

Import av klær 2011-17

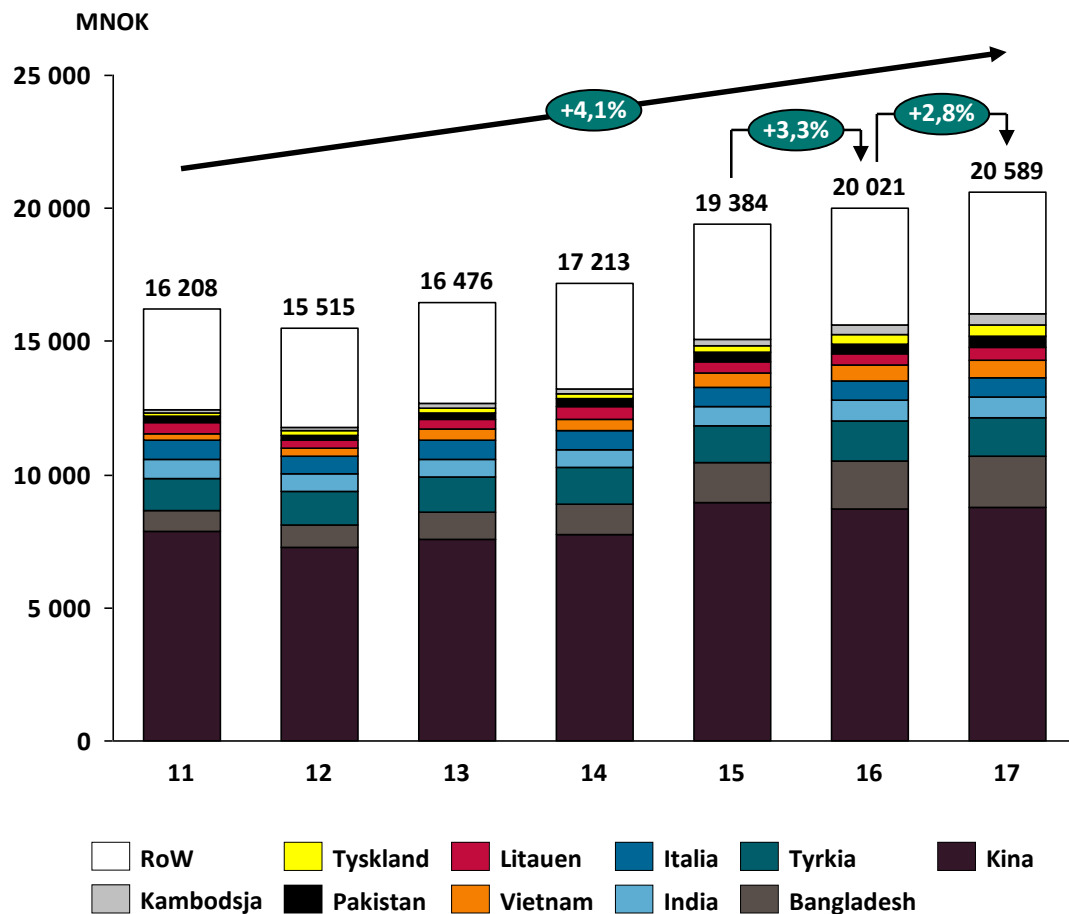
Knut Erik Rekdal / ker@virke.no

Oppsummering

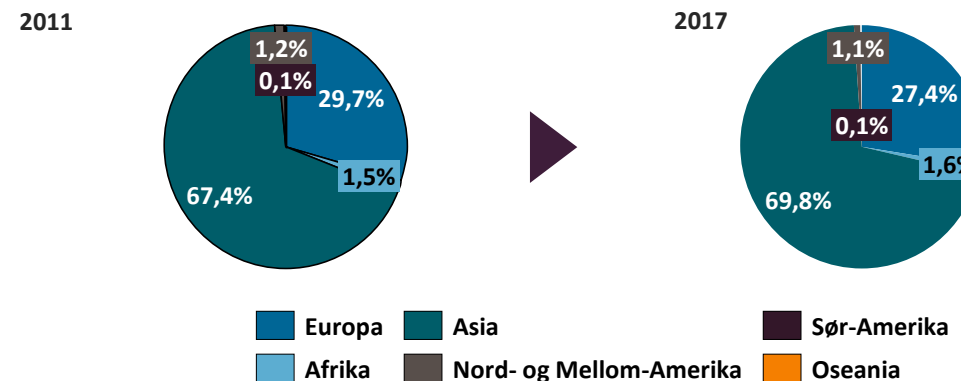
- ▶ Importen øker fortsatt i verdi, men veksten er lavere enn i 2016, volumet har et fall på 1,2% etter en liten vekst i 2016.
- ▶ Importverdien i 2017 endte på 20,5 mrd noe som var en vekst på 2,8% fra fjoråret. Volumet målt i tonn falt med 1,2% til 77 605 tonn.
- ▶ Veksten i verdi, lå i fjor under den gjennomsnittlige veksten på 4,1%. I volum (tonn) har den gjennomsnittlige veksten ligget på -0,9% årlig.
- ▶ Importen konsentreres til et lite utvalg av land og de 10 største landene står for hhv ~78% og 83% av importverdien og importvolumet. 75,6% av importen kommer fra Asia i volum, mens verdiandelen til Asia er 69,8%. Ift volum i tonn svekker Asia sin posisjon og andelen har falt fra 80,6% i 2011 til 75,6% i 2017.
- ▶ Ser man på de ulike kategoriene av klær og tilbehør har volumet målt i antall falt i 16 av de 20 største kategoriene fra 2011 til 2017.

Verdien av norsk import av klær har økt med 4,1% årlig i gjennomsnitt fra 2011 og med 2,8% i 2017

78% av importen kommer fra de 10 største importlandene



Import etter verdensdel

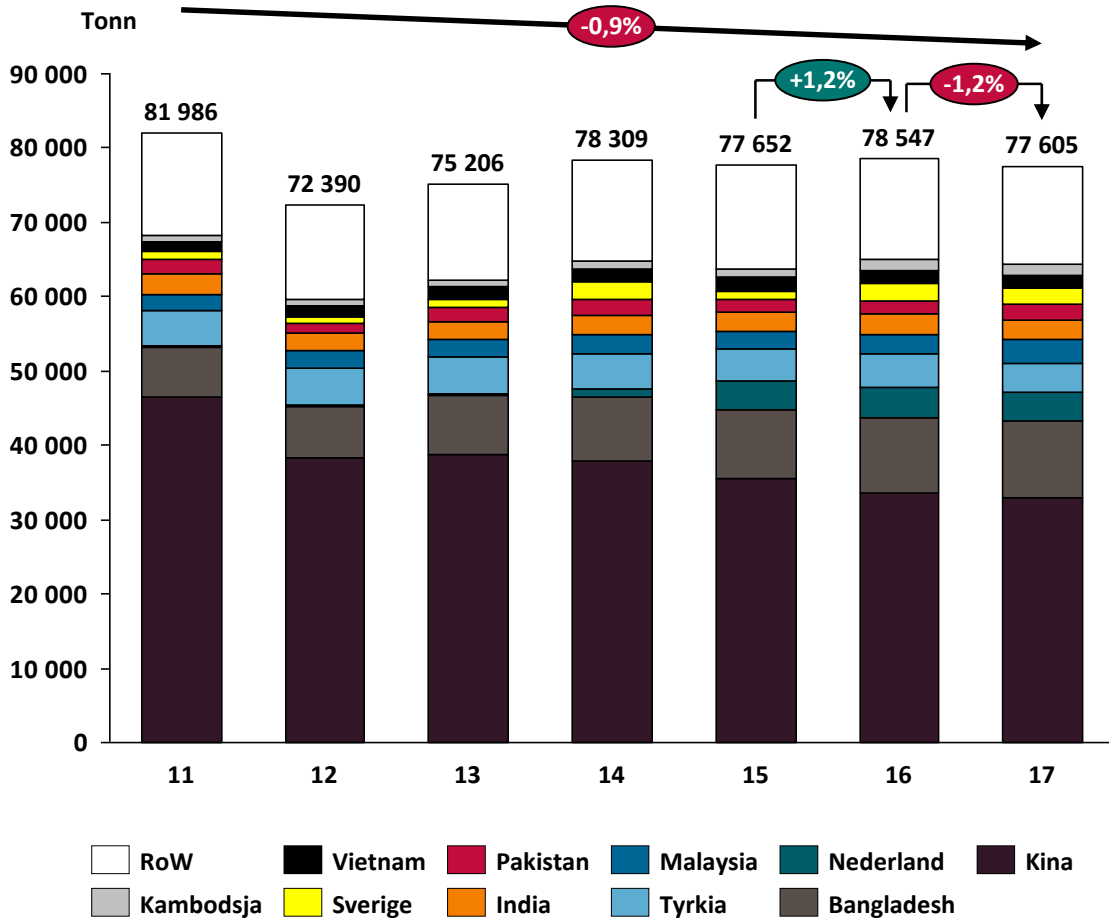


10 største land – vekstrater (CAGR) 2011-17



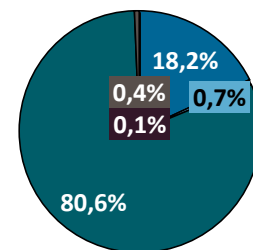
Klesimporten til Norge har falt med 0,9% i gjennomsnitt årlig siden 2011, og falt med 1,2% i 2017

83% av importen kommer fra de 10 største importlandene

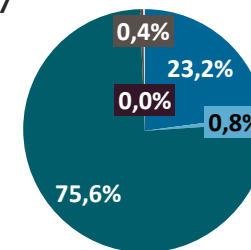


Import etter verdensdel

2011

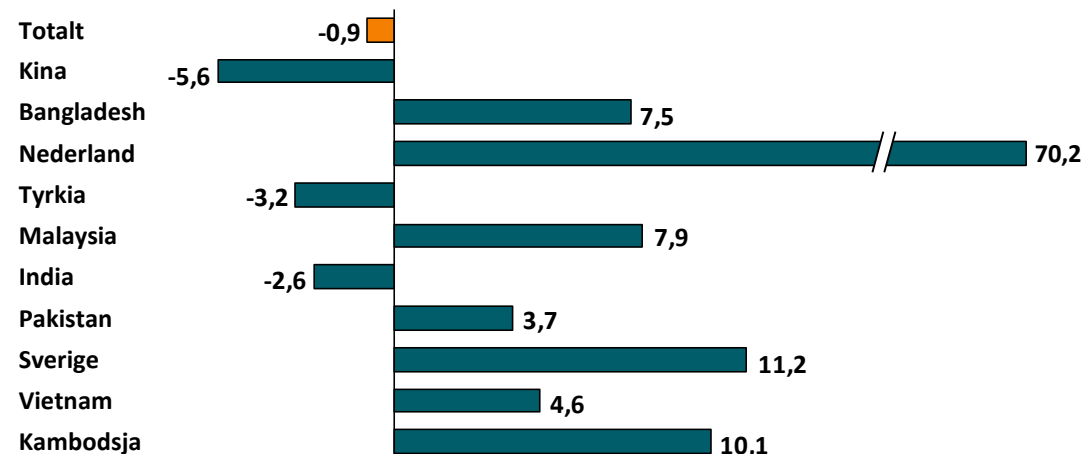


2017



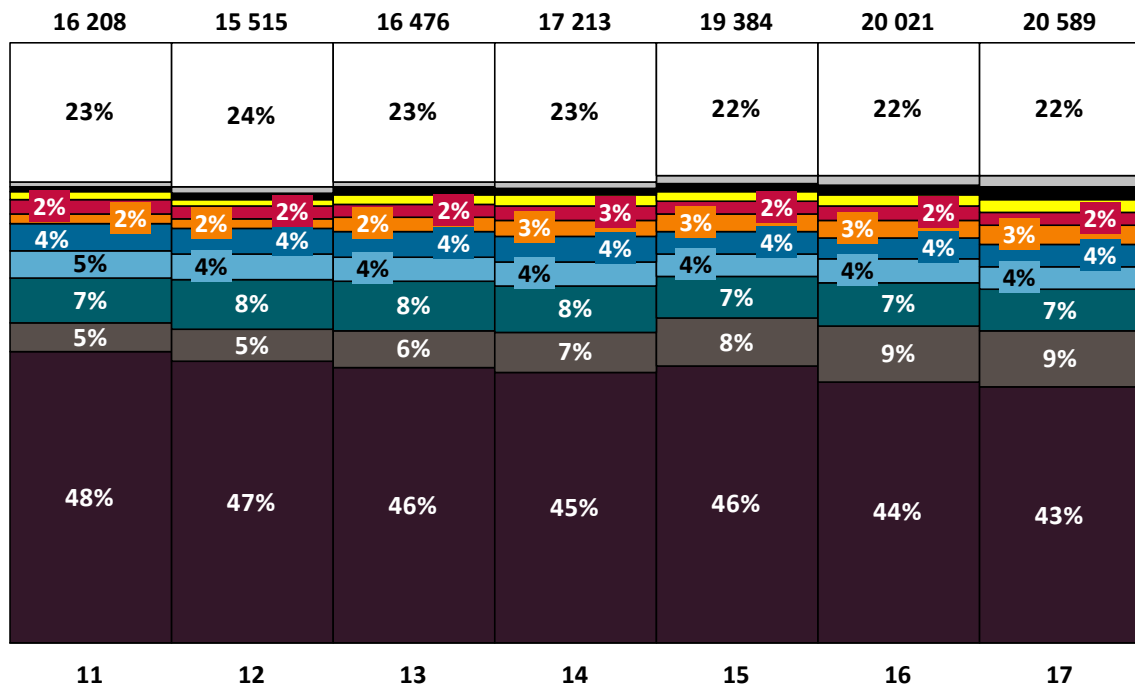
Europa Asia Sør-Amerika
Afrika Nord- og Mellom-Amerika Oseania

10 største land – vekstrater (CAGR) 2011-17

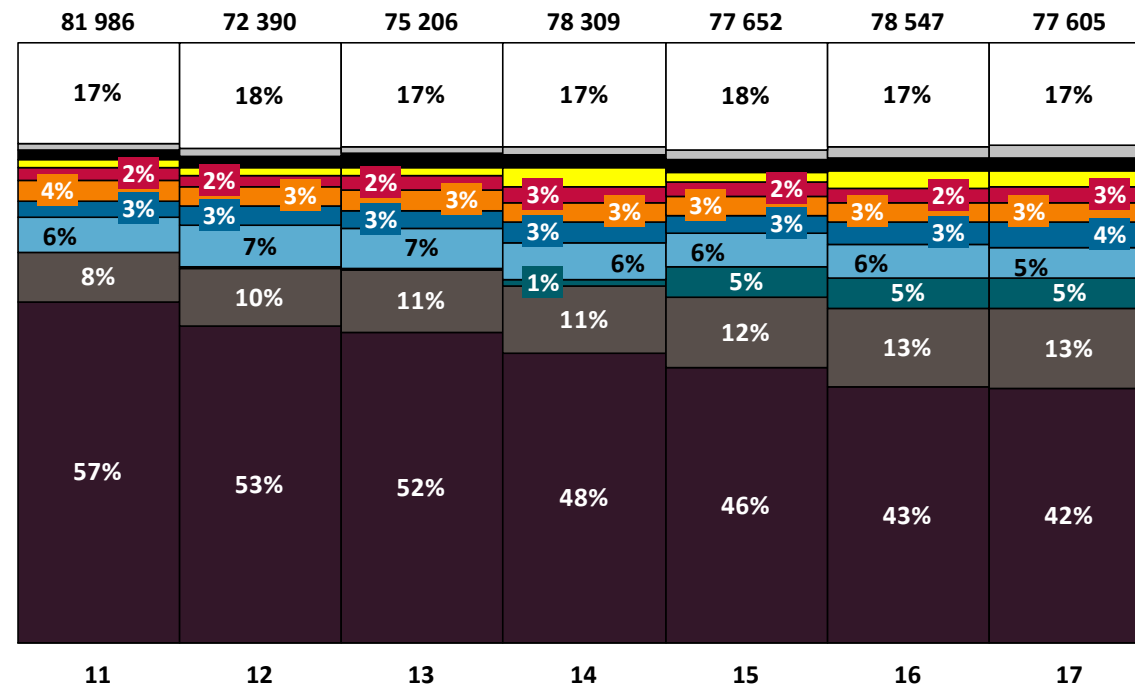


Importen konsentreres til færre land i verdi samtidig som Kina har en fallende andel av den norske klesimporten

Utvikling importandeler per land i verdi



Utvikling i importandeler per land i volum (tonn)

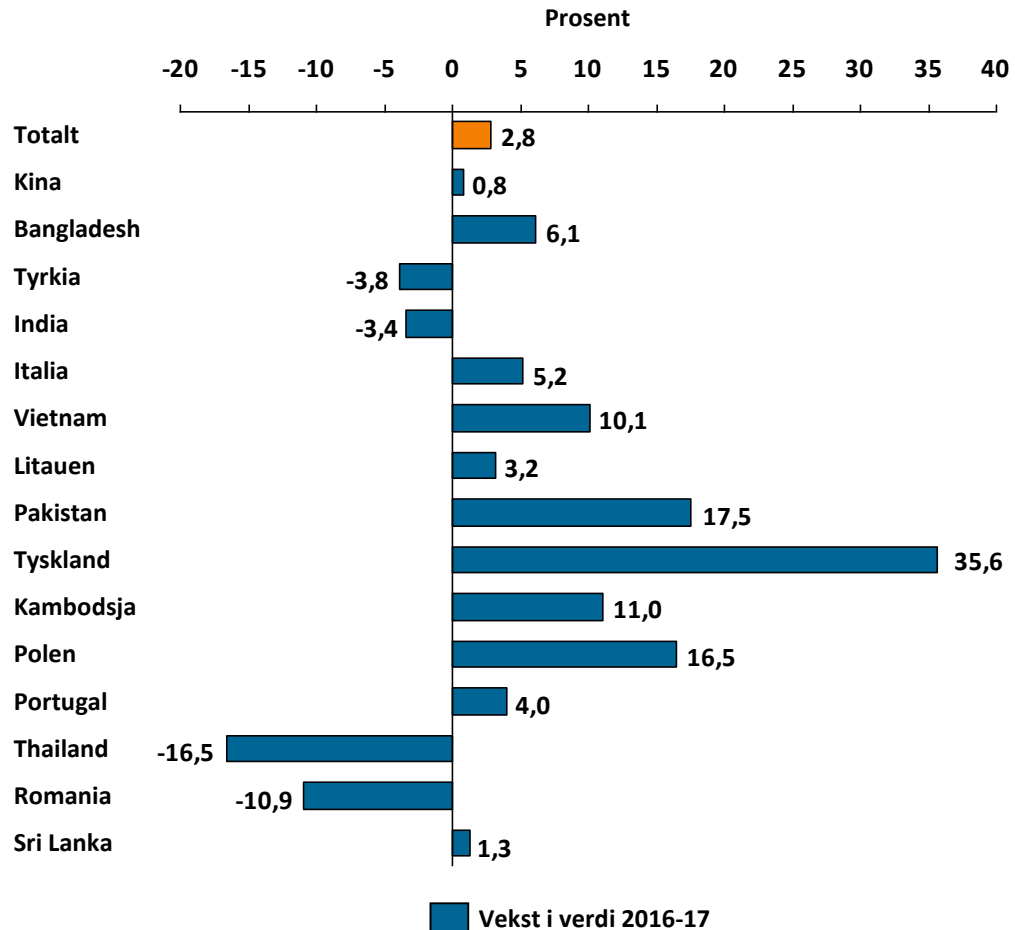


RoW
 Tyskland
 Litauen
 Italia
 Tyrkia
 Kina
 Kambodsja
 Pakistan
 Vietnam
 India
 Bangladesh

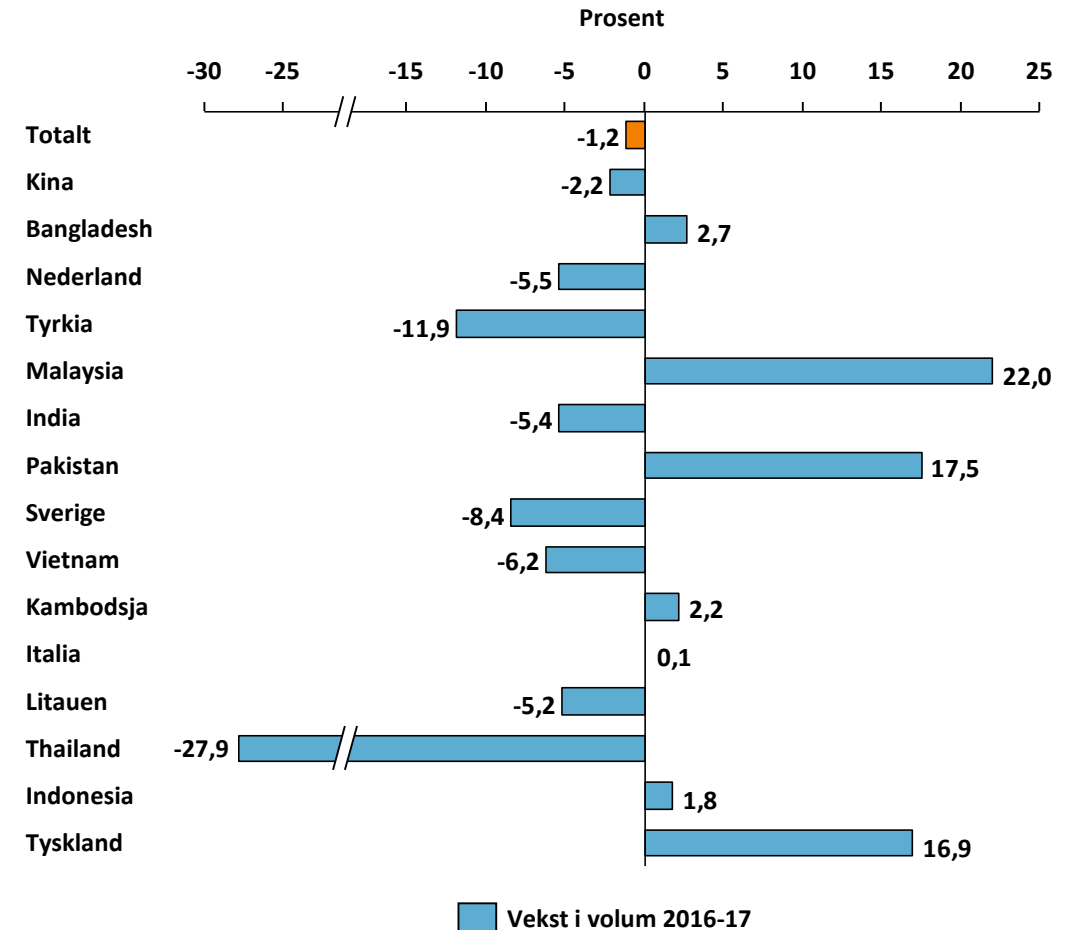
RoW
 Vietnam
 Pakistan
 Malaysia
 Bangladesh
 Sverige
 India
 Nederland
 Kina

I hovedsak drives importutviklingen av verdi

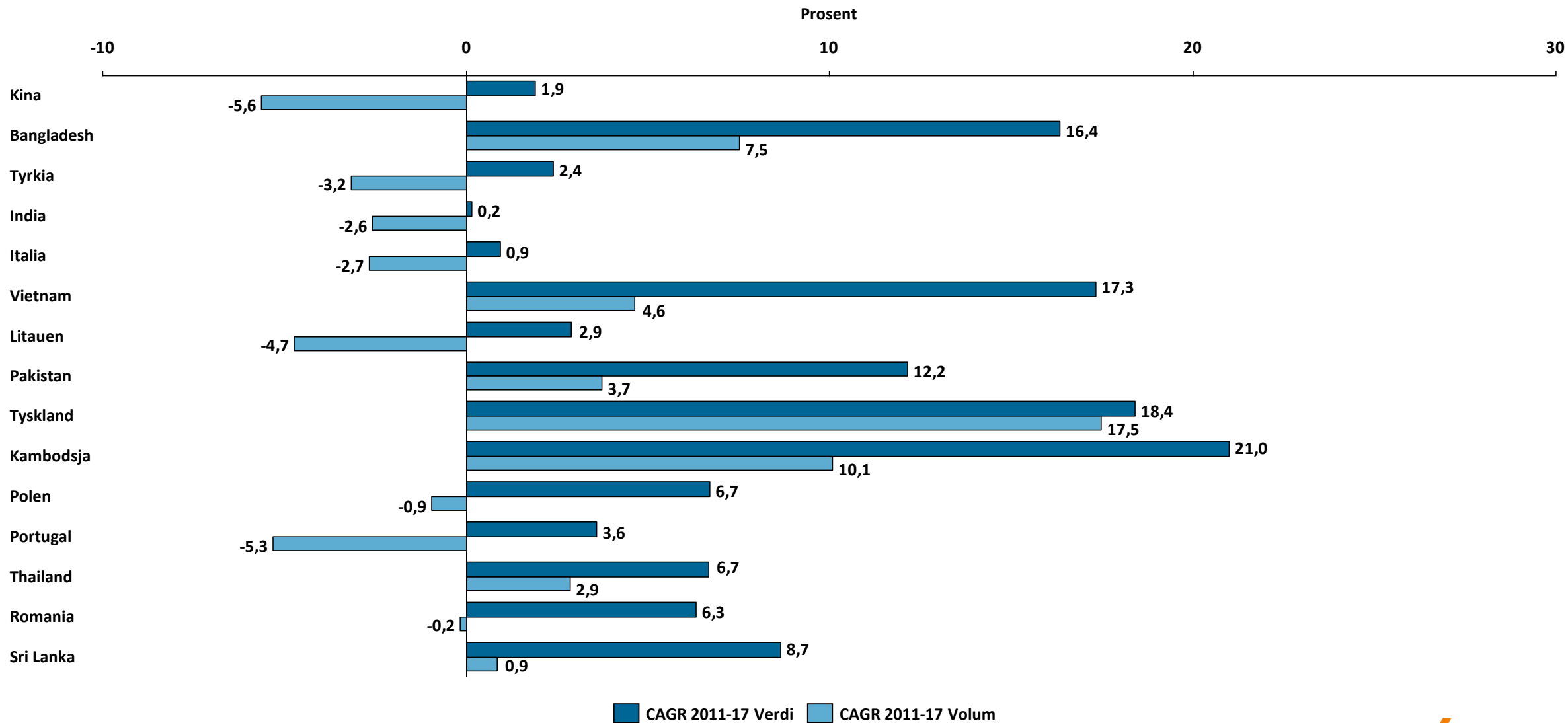
15 største land – Utvikling verdi 2016-2017



15 største land – Utvikling volum (tonn) 2016-2017

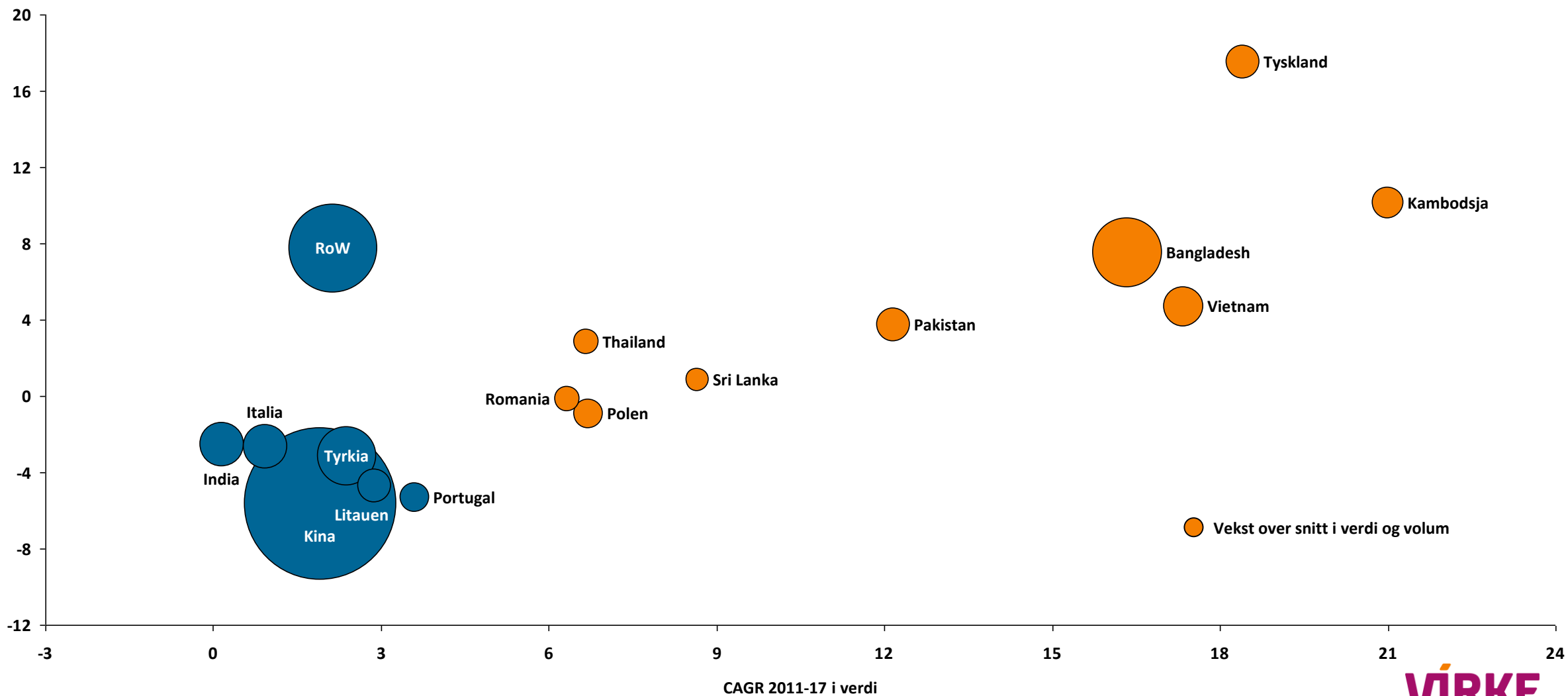


Av de 15 største importlandene i verdi er det flere som har negativ vekst i volumet (tonn), mens alle har en verdivekst



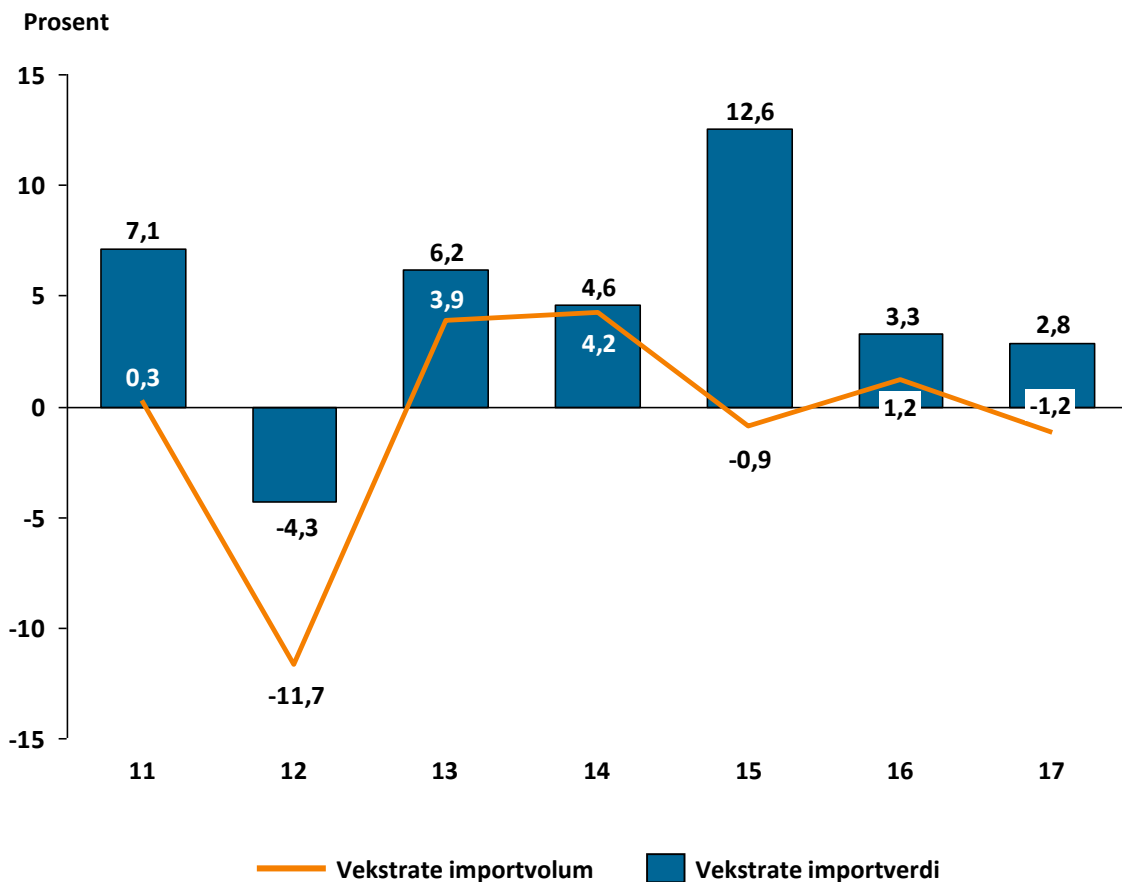
Blant de 15 største importlandene har Vietnam, Bangladesh og Kambodsja har høy vekst i både verdi og volum

CAGR 2011-17 i volum

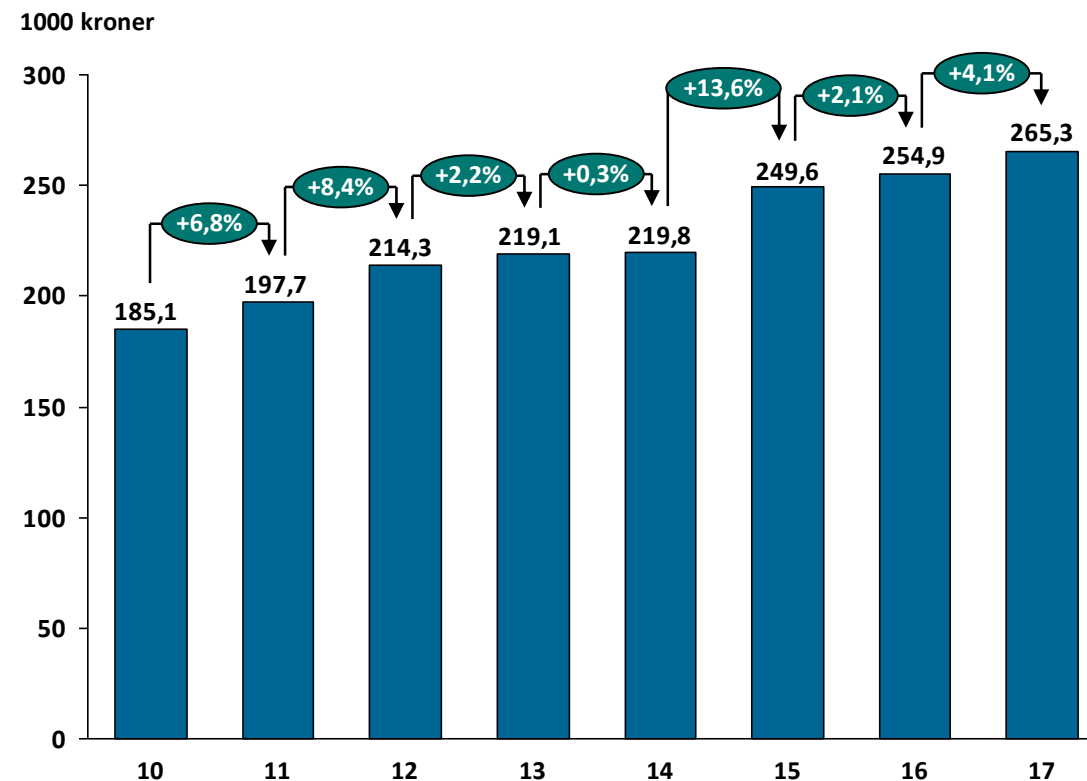


Importen øker mer i verdi enn volum gjennom hele perioden og verdi per importerte tonn øker

Utvikling import verdi vs volum

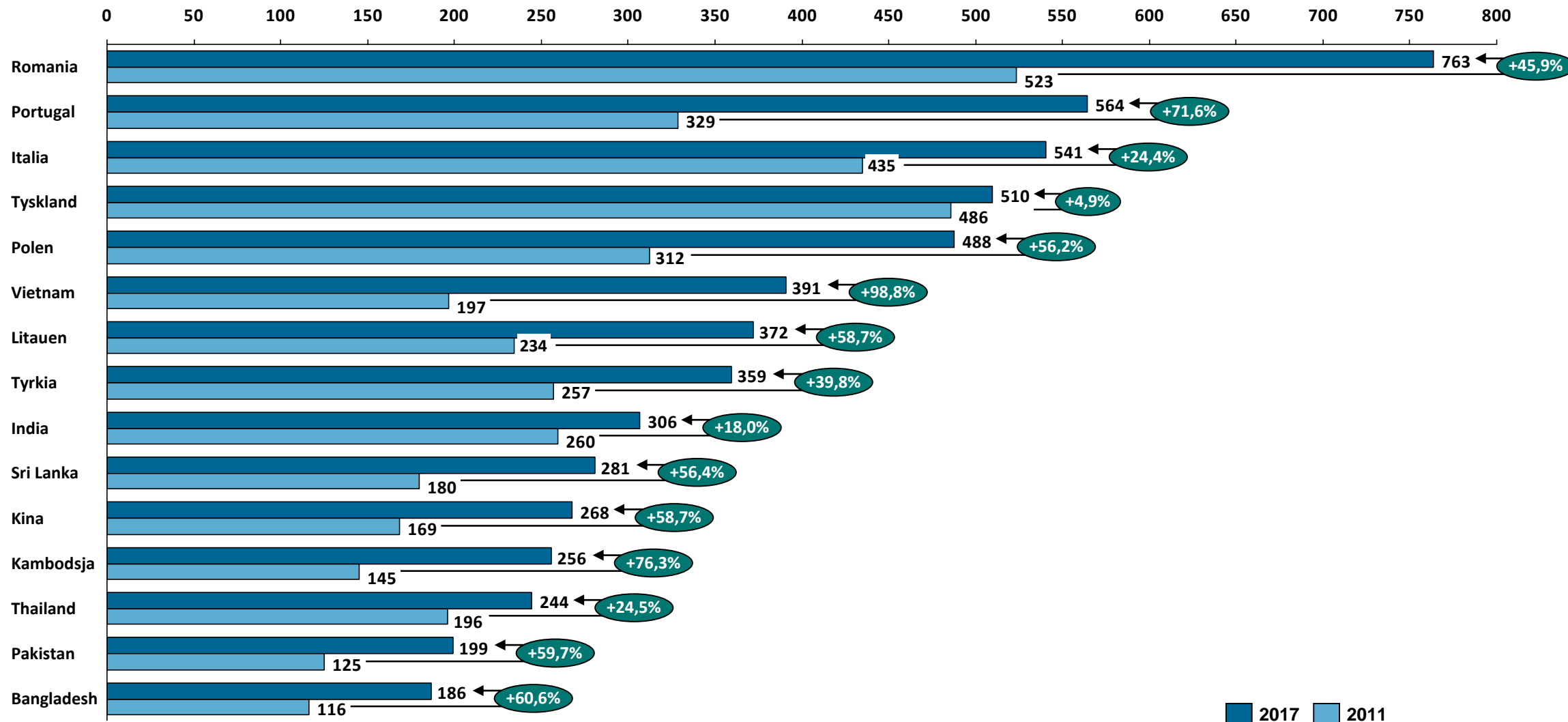


Utvikling i verdi per importert tonn



Importverdi per tonn blant de 15 største importlandene er høyest i de europeiske landene

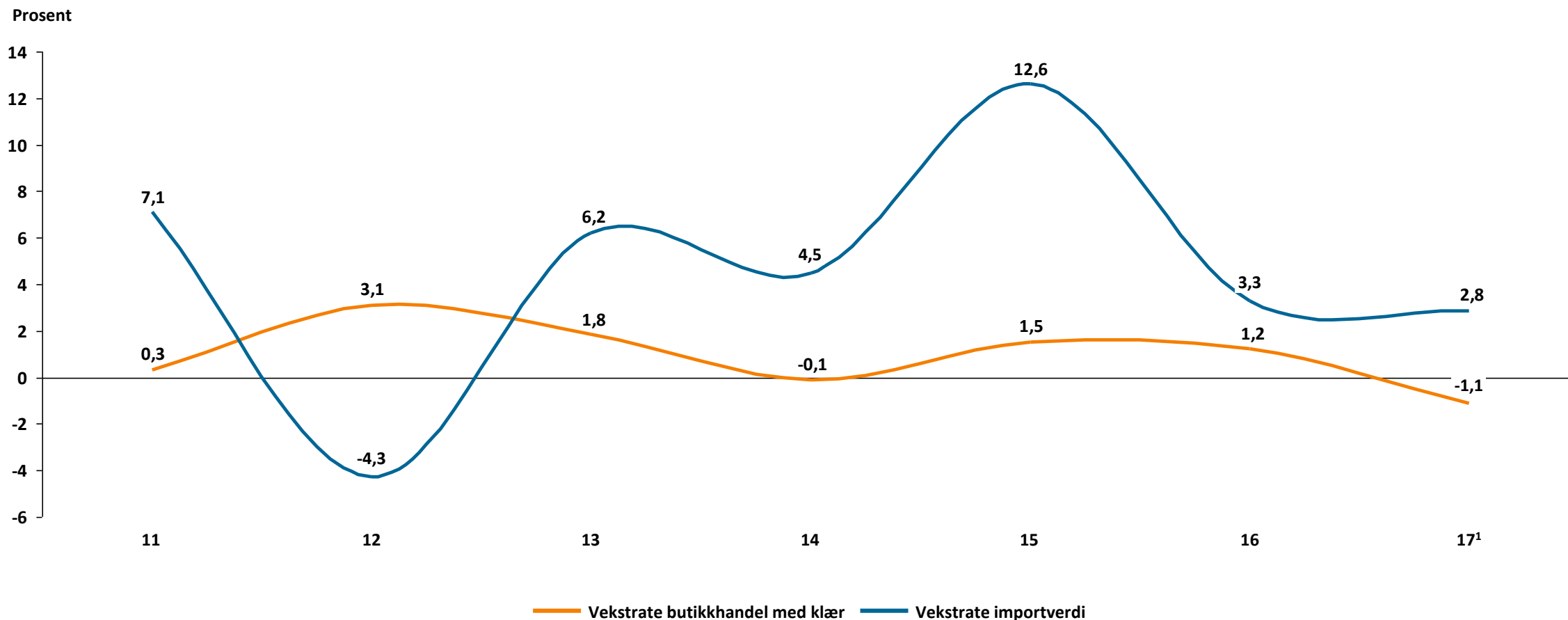
1000 kroner



■ 2017 ■ 2011

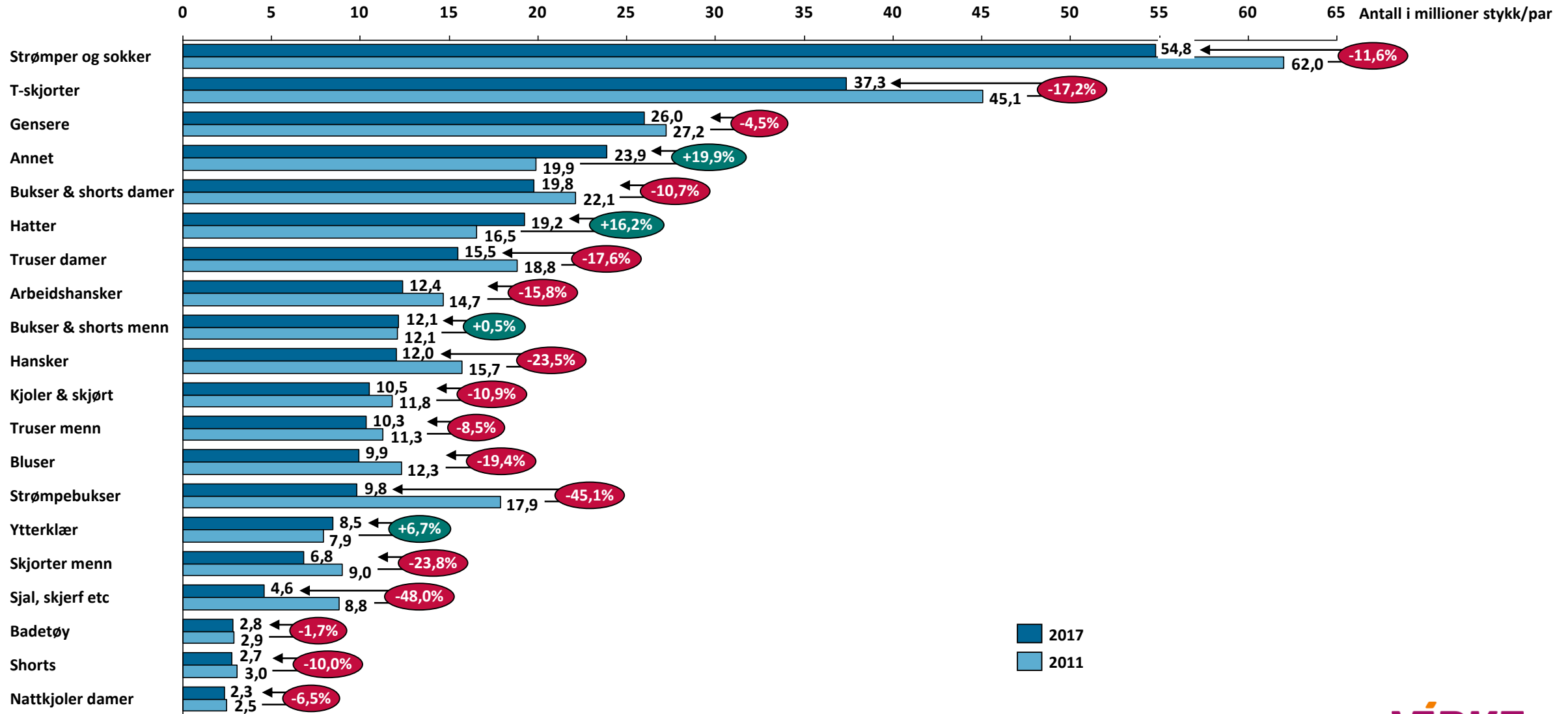
Importen av klær har økt mer i verdi enn omsetningen i butikkhandelen med klær fra 2013

Importverdi vs omsetning i butikkhandel med klær



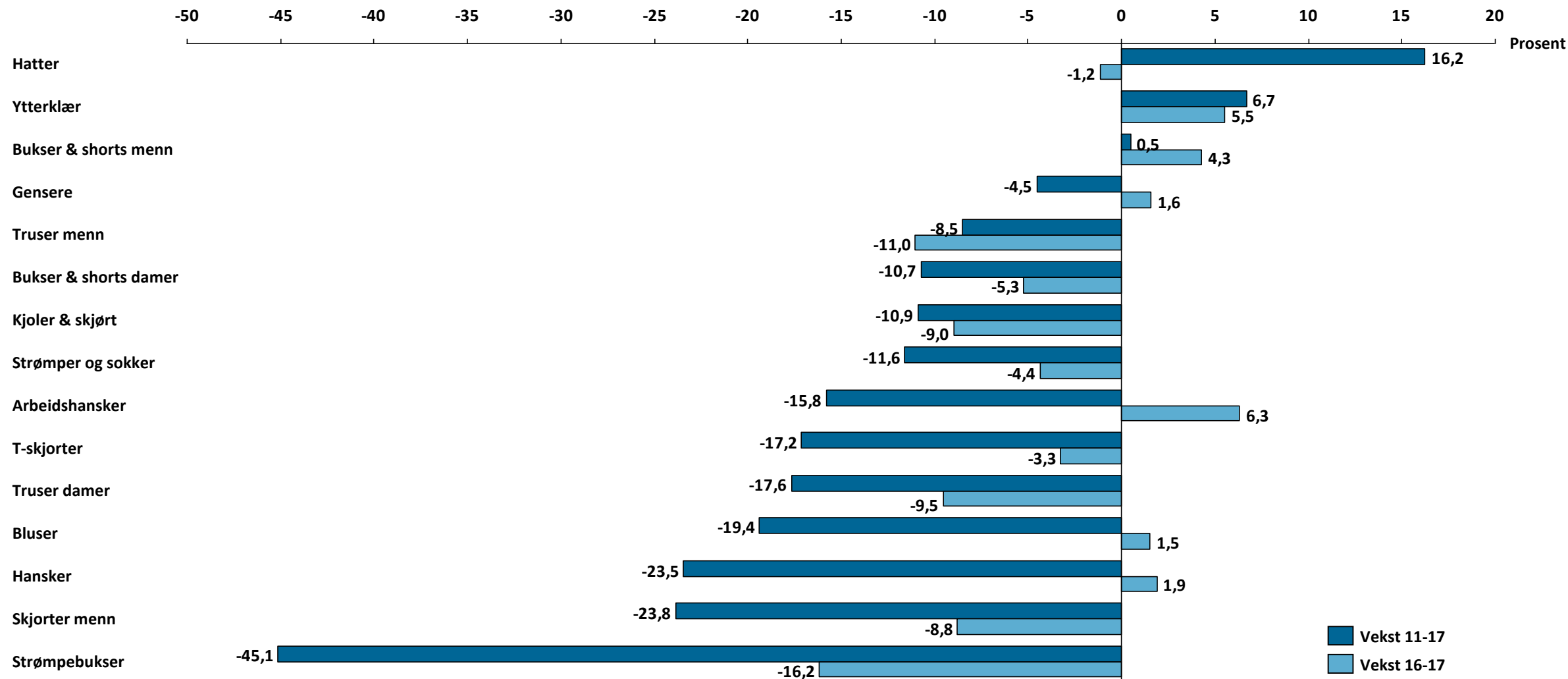
¹ vekst i butikkhandel 2017 er per august 17

De 16 av de 20 største underkategoriene i antall har falt fra 2011 til 2017



Hatter, ytterklær og herrebukser har hatt den sterkeste veksten i perioden 2011-17

15 største undergrupper



Av de minste undergruppene har badetøy hatt den sterkeste veksten i perioden 2011-17

