

Import av klær 2012-18

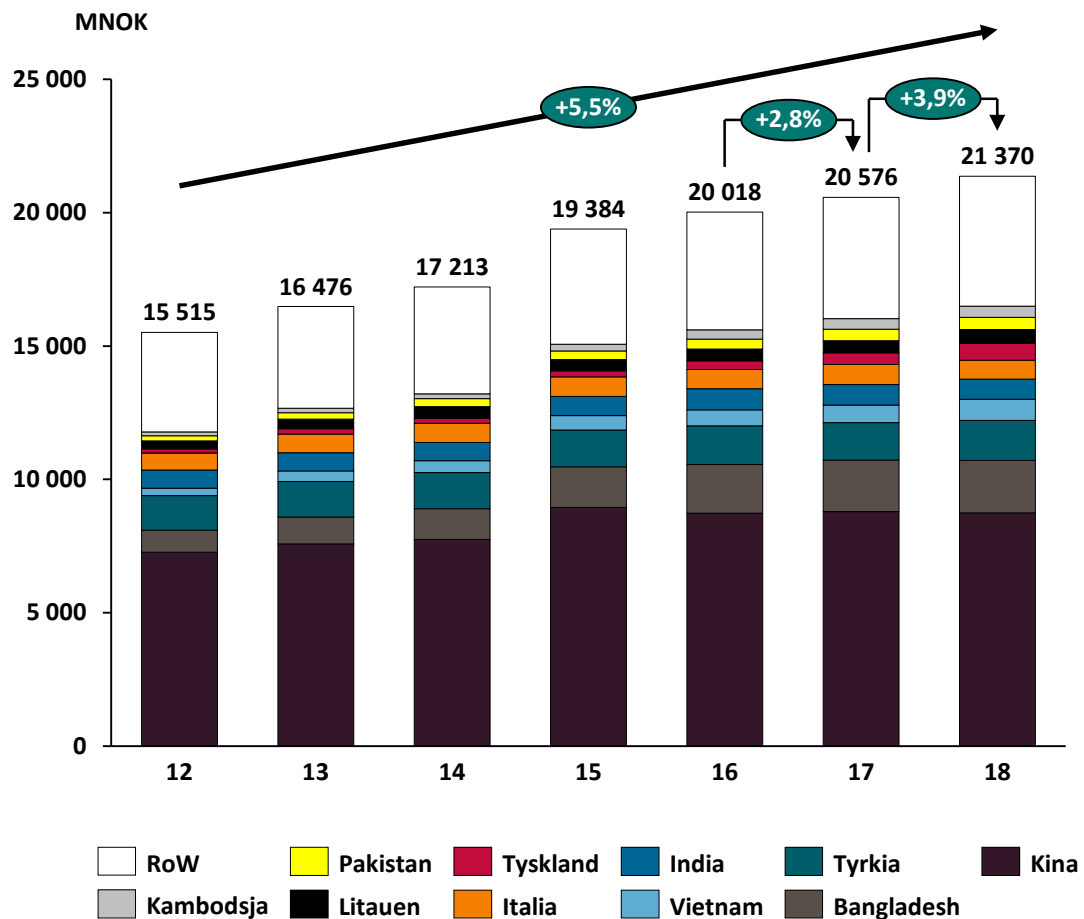
Knut Erik Rekdal / ker@virke.no

Oppsummering

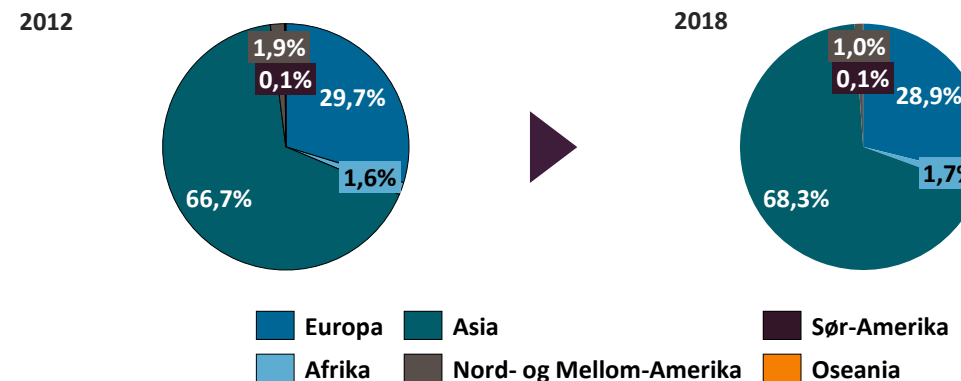
- ▶ Importen øker fortsatt i verdi, og veksten er sterkere enn i 2017. Veksten ligger under trendveksten. Volumet har falt de to seneste årene og ligger under trendveksten på 1,1%.
- ▶ Importverdien i 2018 endte på 21,4 mrd noe som var en vekst på 3,9% fra fjoråret. Volumet målt i tonn falt med 0,6% til 77 138 tonn.
- ▶ Veksten i verdi, lå i fjor under den gjennomsnittlige veksten på 5,5%. I volum (tonn) har den gjennomsnittlige veksten ligget på 1,1% årlig.
- ▶ Importen konsentreres til et lite utvalg av land og de 10 største landene står for hhv ~77% og 82% av importverdien og importvolumet. 74,0% av importen kommer fra Asia i volum, mens verdiandelen til Asia er 68,3%. Ift volum i tonn svekker Asia sin posisjon.
- ▶ Ser man på de ulike kategoriene av klær og tilbehør har volumet målt i antall falt i 11 av de 20 største kategoriene fra 2012 til 2018.

Verdien av norsk import av klær har økt med 5,5% årlig i gjennomsnitt fra 2012 og med 3,9% i 2018

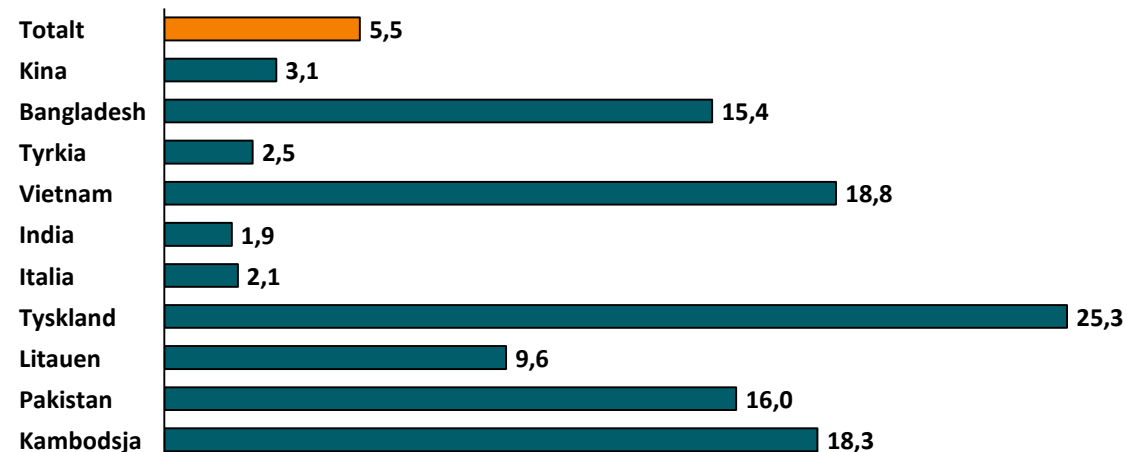
77% av importen kommer fra de 10 største importlandene



Import etter verdensdel

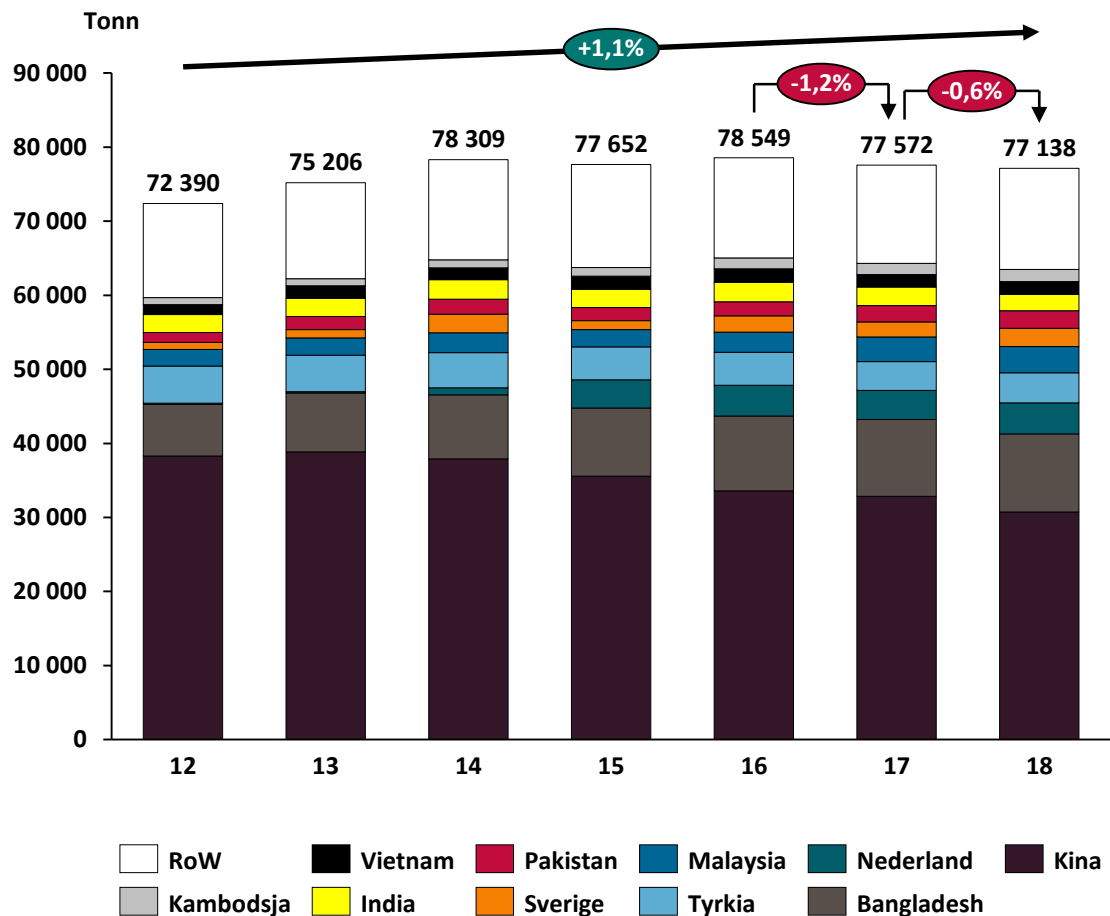


10 største land – vekstrater (CAGR) 2012-18

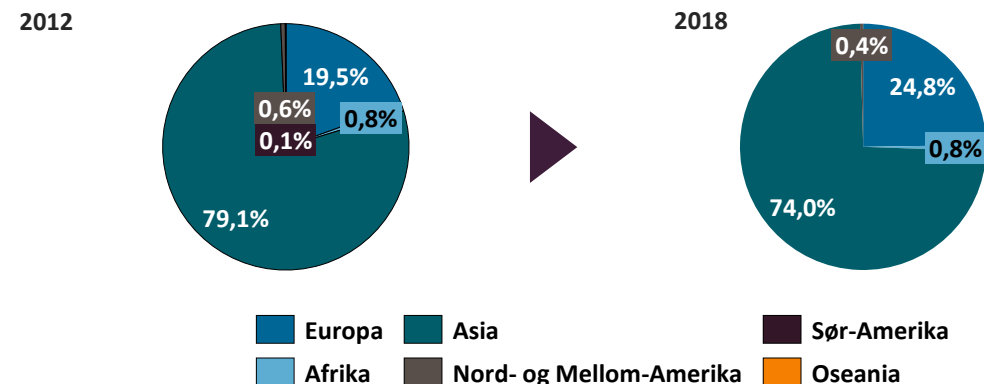


Klesimporten til Norge har økt med 1,1% i gjennomsnitt årlig siden 2012, og falt med 0,6% i 2018

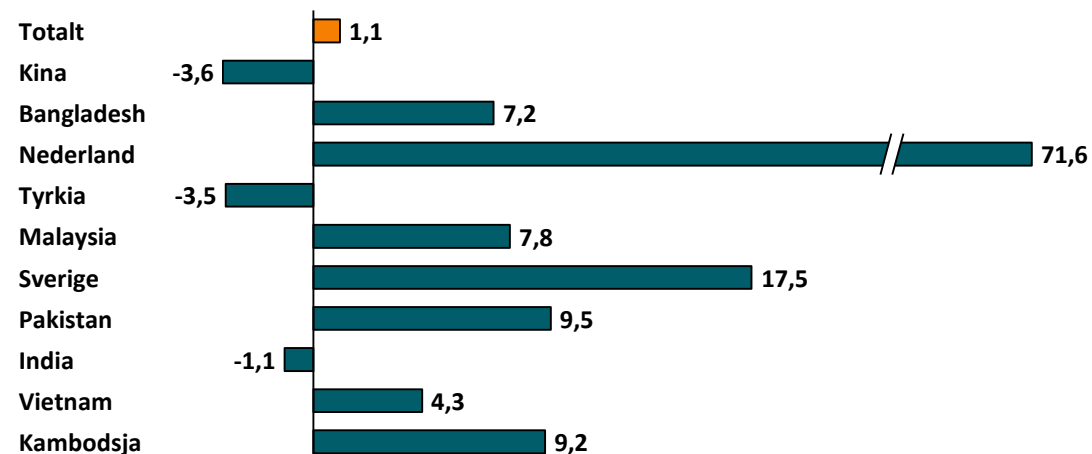
82% av importen kommer fra de 10 største importlandene



Import etter verdensdel

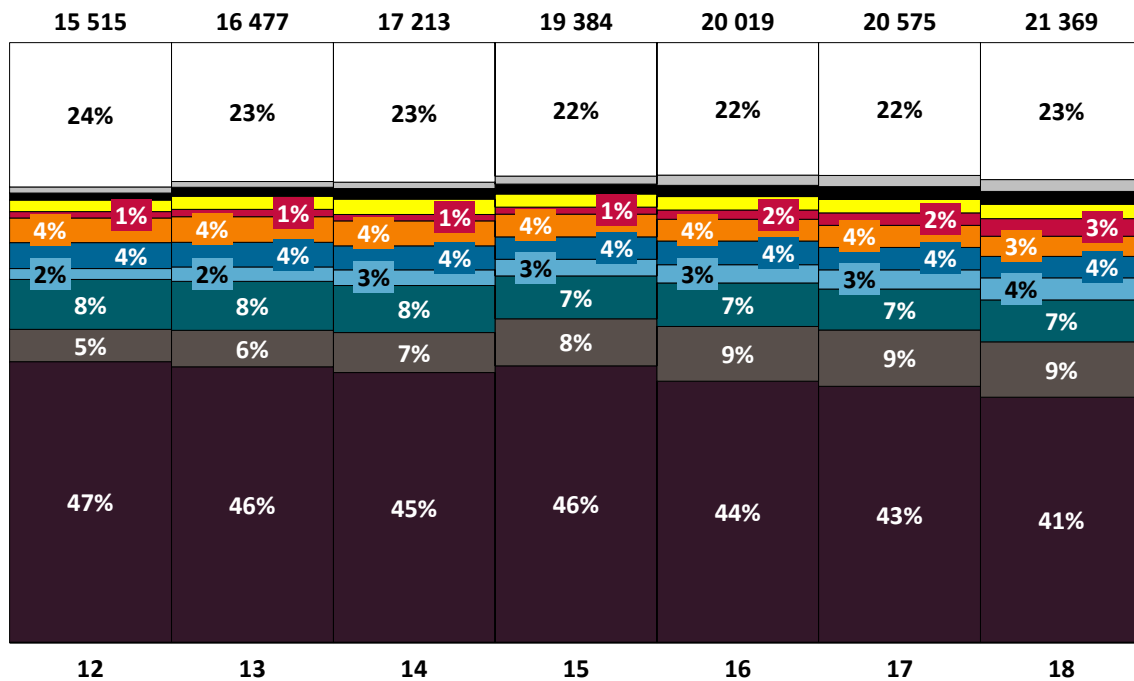


10 største land – vekstrater (CAGR) 2012-18



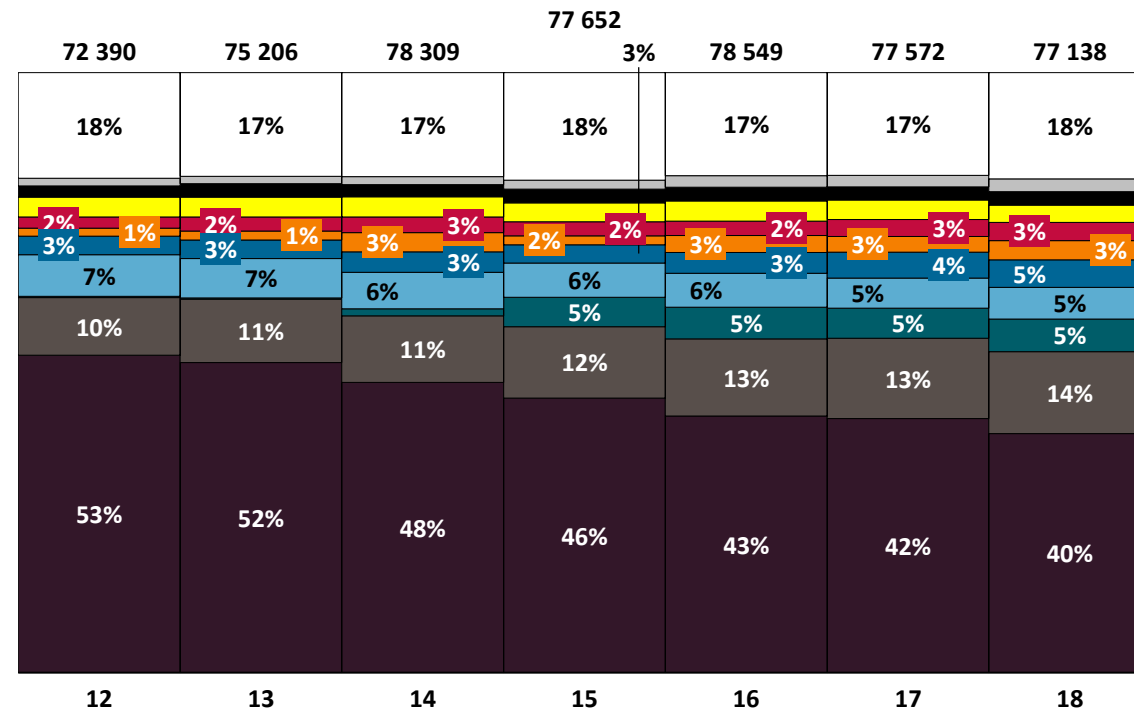
Importen konsentreres til færre land i verdi samtidig som Kina har en fallende andel av den norske klesimporten

Utvikling importandeler per land i verdi



RoW, Pakistan, Tyskland, India, Tyrkia, Kina, Kambodsja, Litauen, Italia, Vietnam, Bangladesh

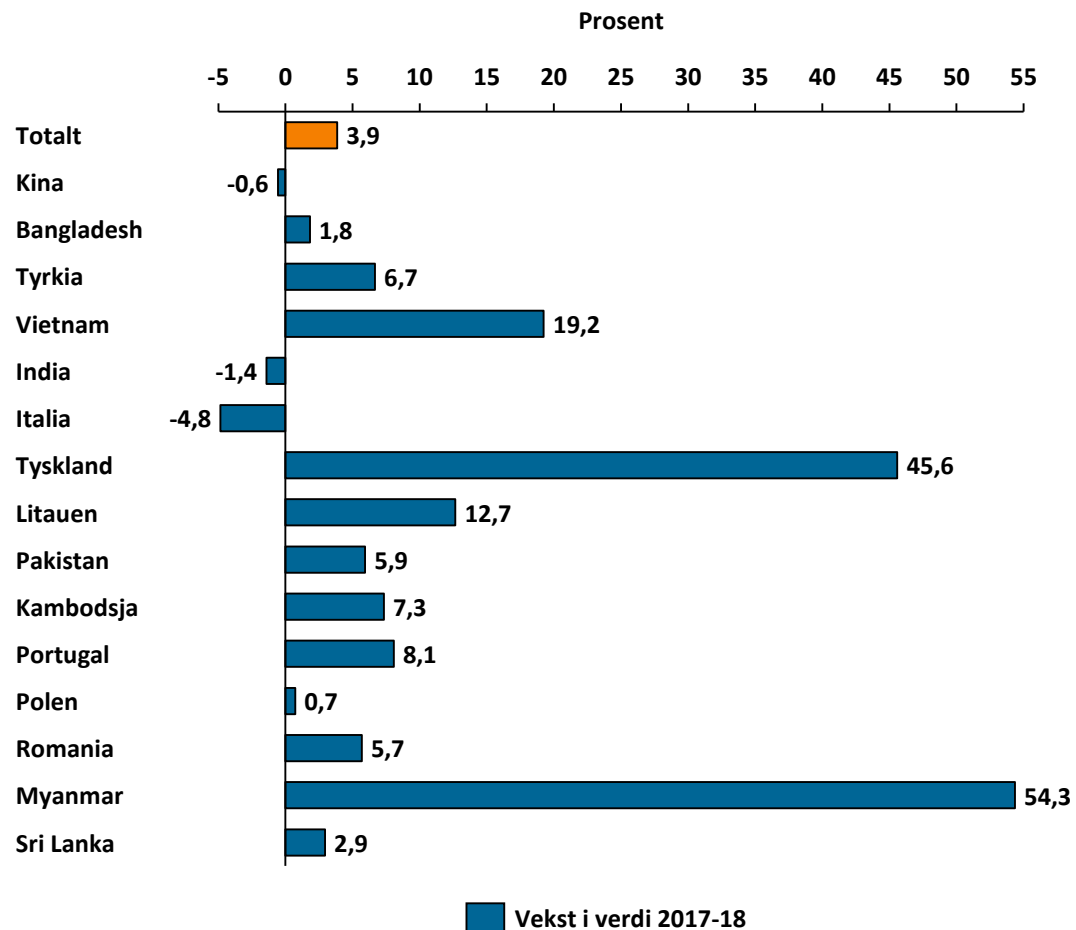
Utvikling i importandeler per land i volum (tonn)



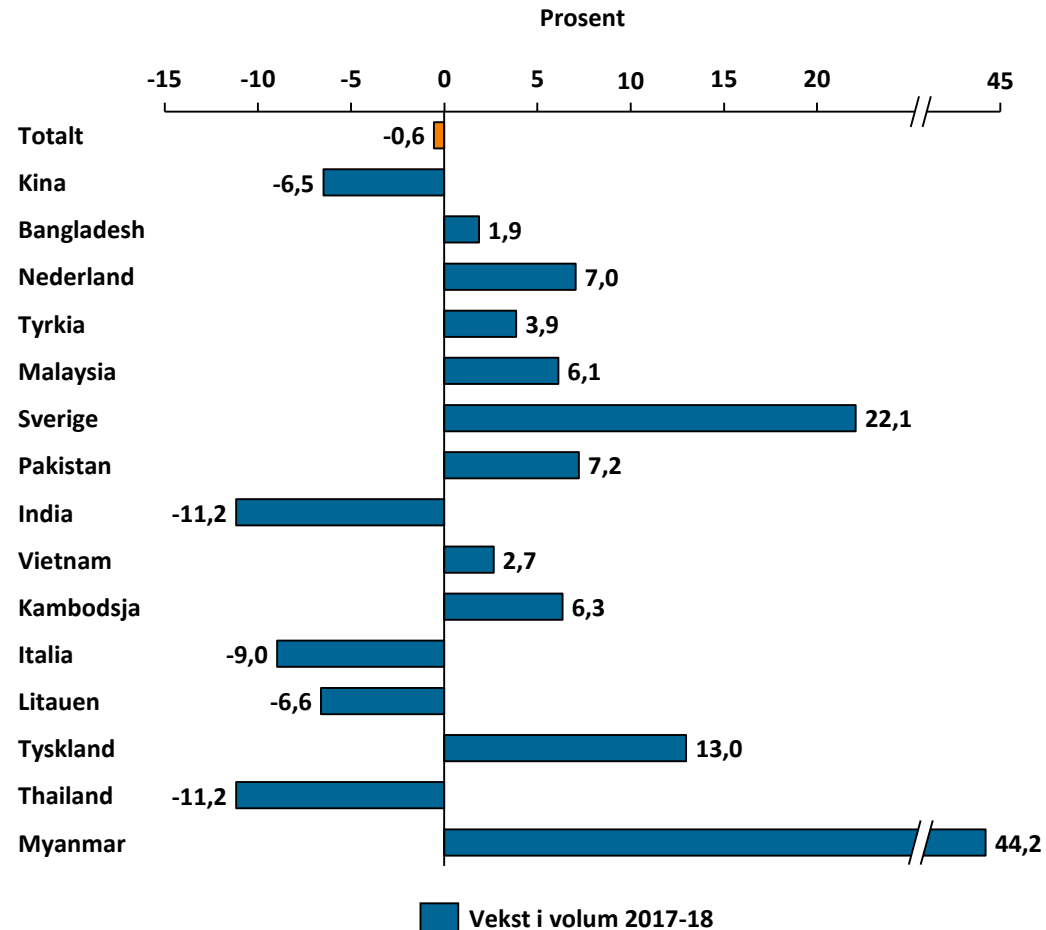
RoW, Vietnam, Pakistan, Malaysia, Nederland, Kina, Kambodsja, India, Sverige, Tyrkia, Bangladesh

I hovedsak drives importutviklingen av verdi

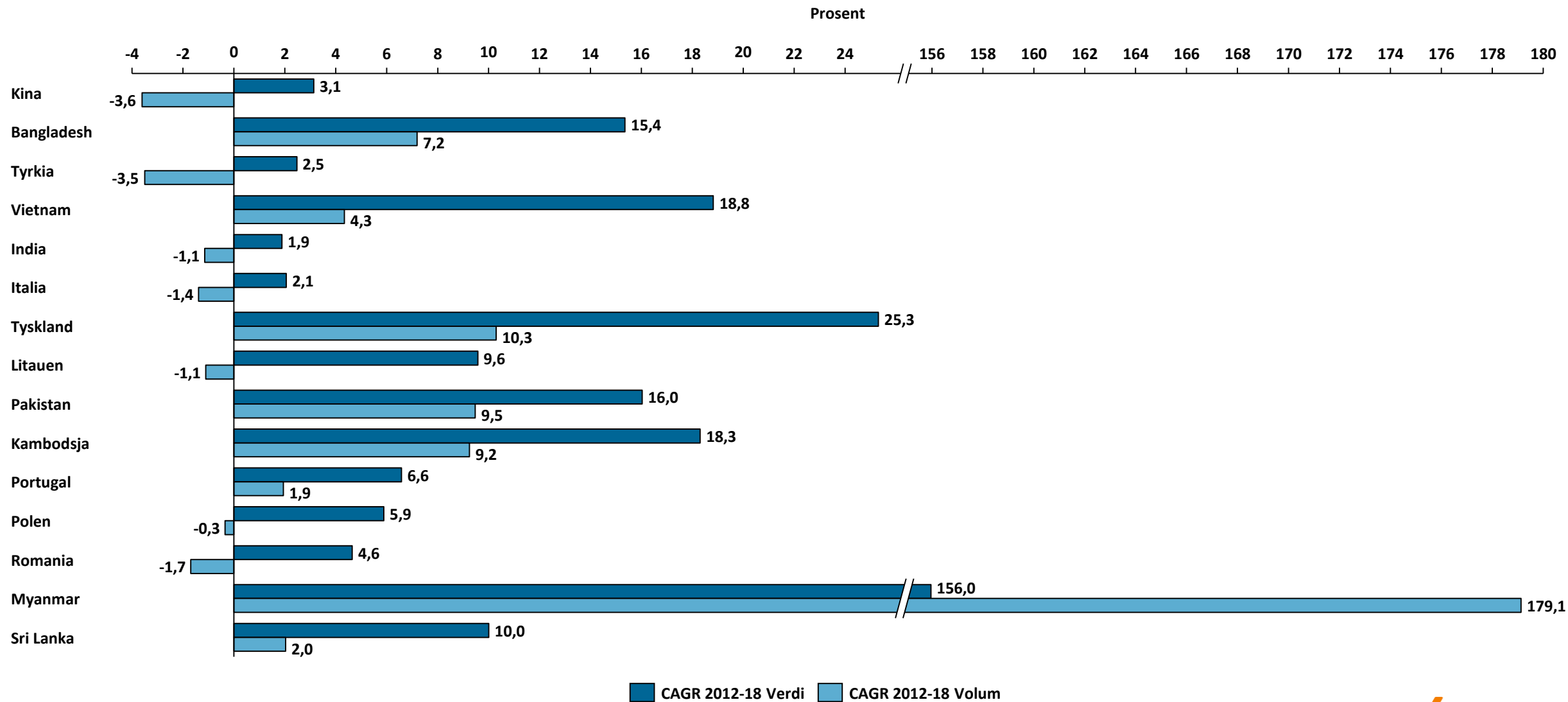
15 største land – Utvikling verdi 2017-2018



15 største land – Utvikling volum (tonn) 2017-2018

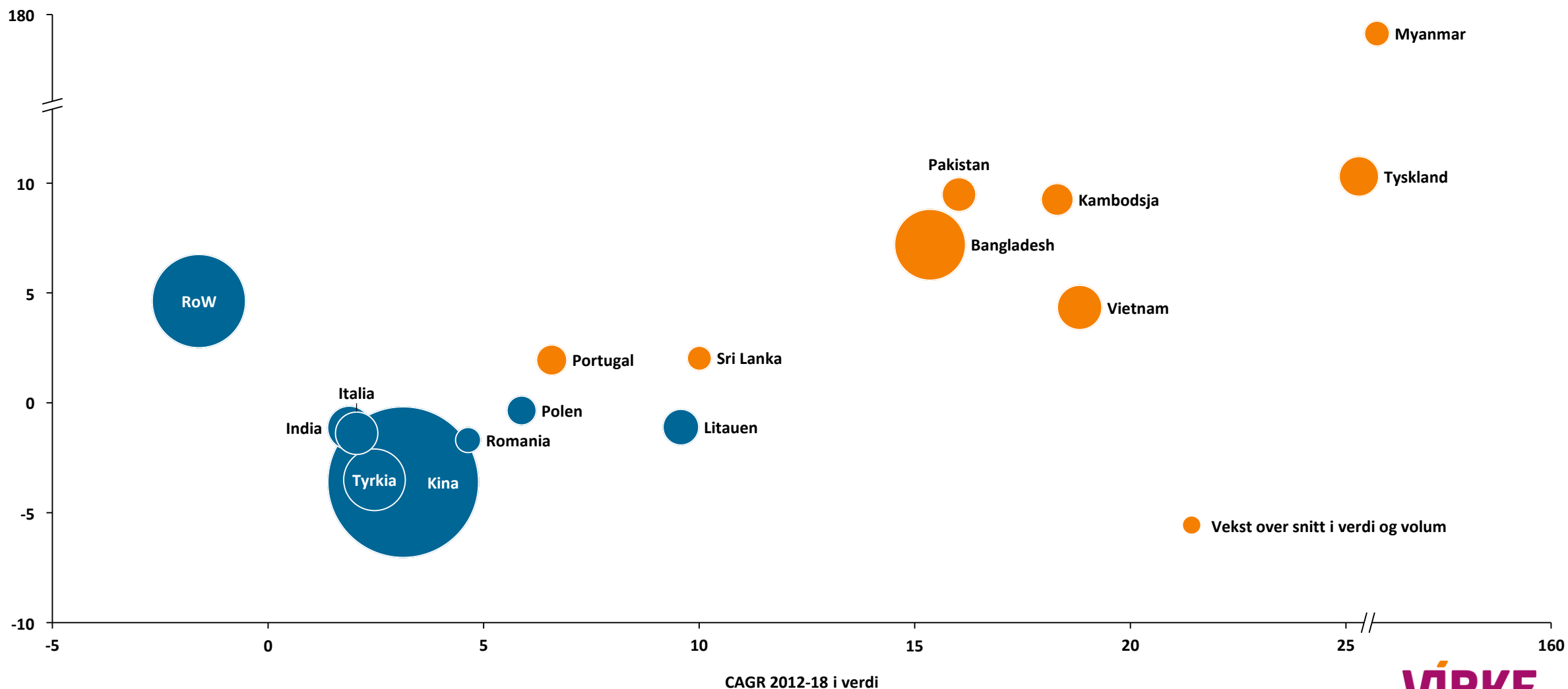


Av de 15 største importlandene i verdi er det flere som har negativ vekst i volumet (tonn), mens alle har en verdivekst



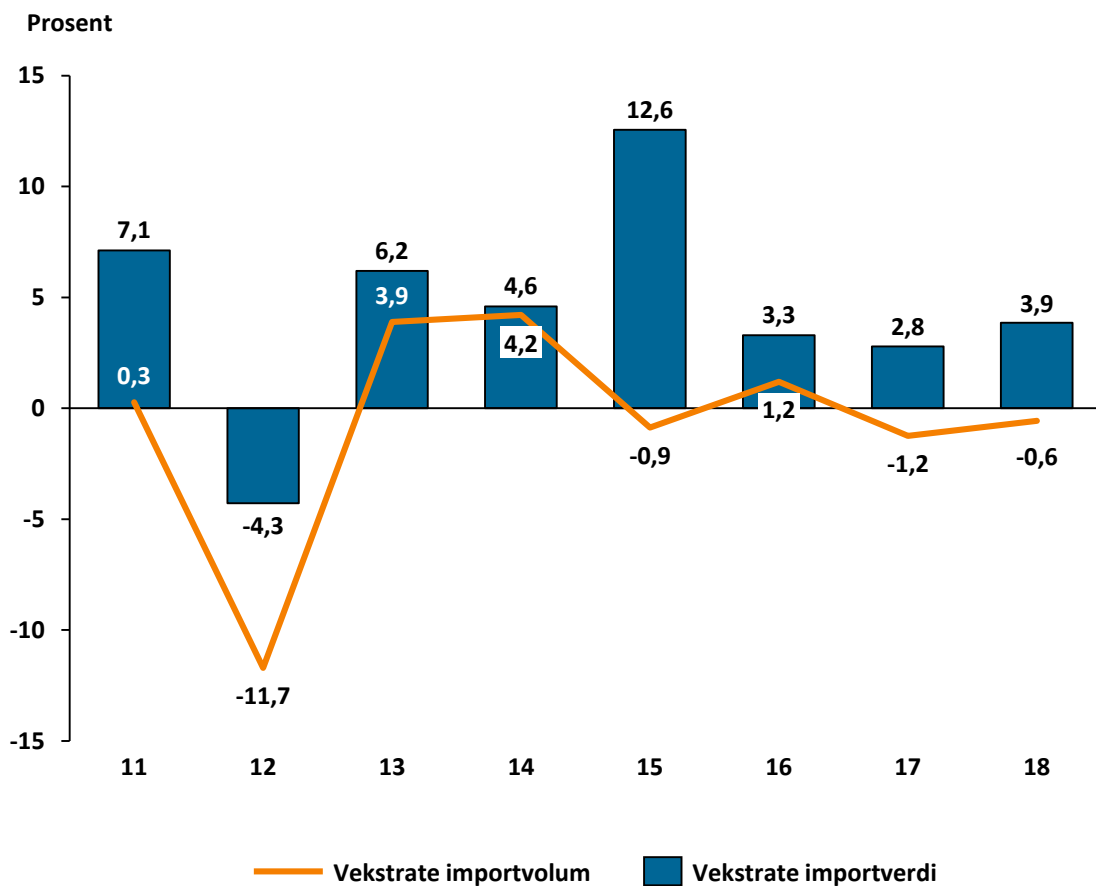
Blant de 15 største importlandene har Myanmar, Tyskland, Kambodsja, Pakistan, Vietnam og Bangladesh høy vekst i både verdi og volum

CAGR 2012-18 i volum

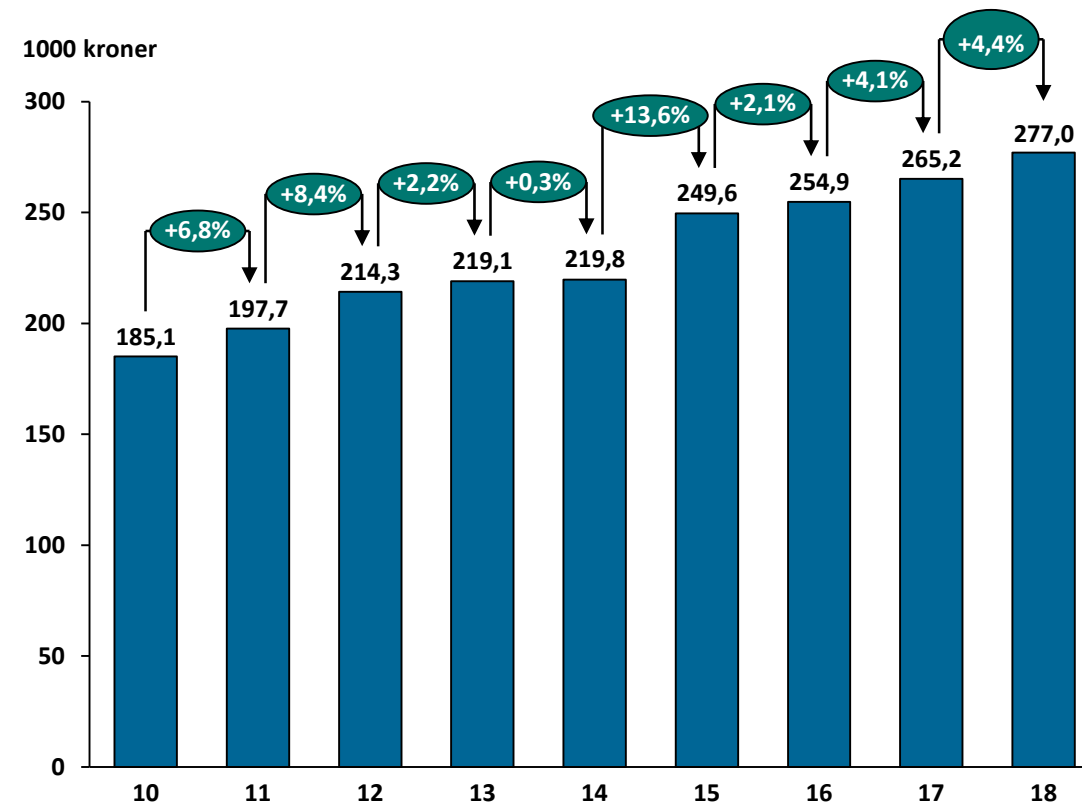


Importen øker mer i verdi enn volum gjennom hele perioden og verdi per importerte tonn øker

Utvikling import verdi vs volum

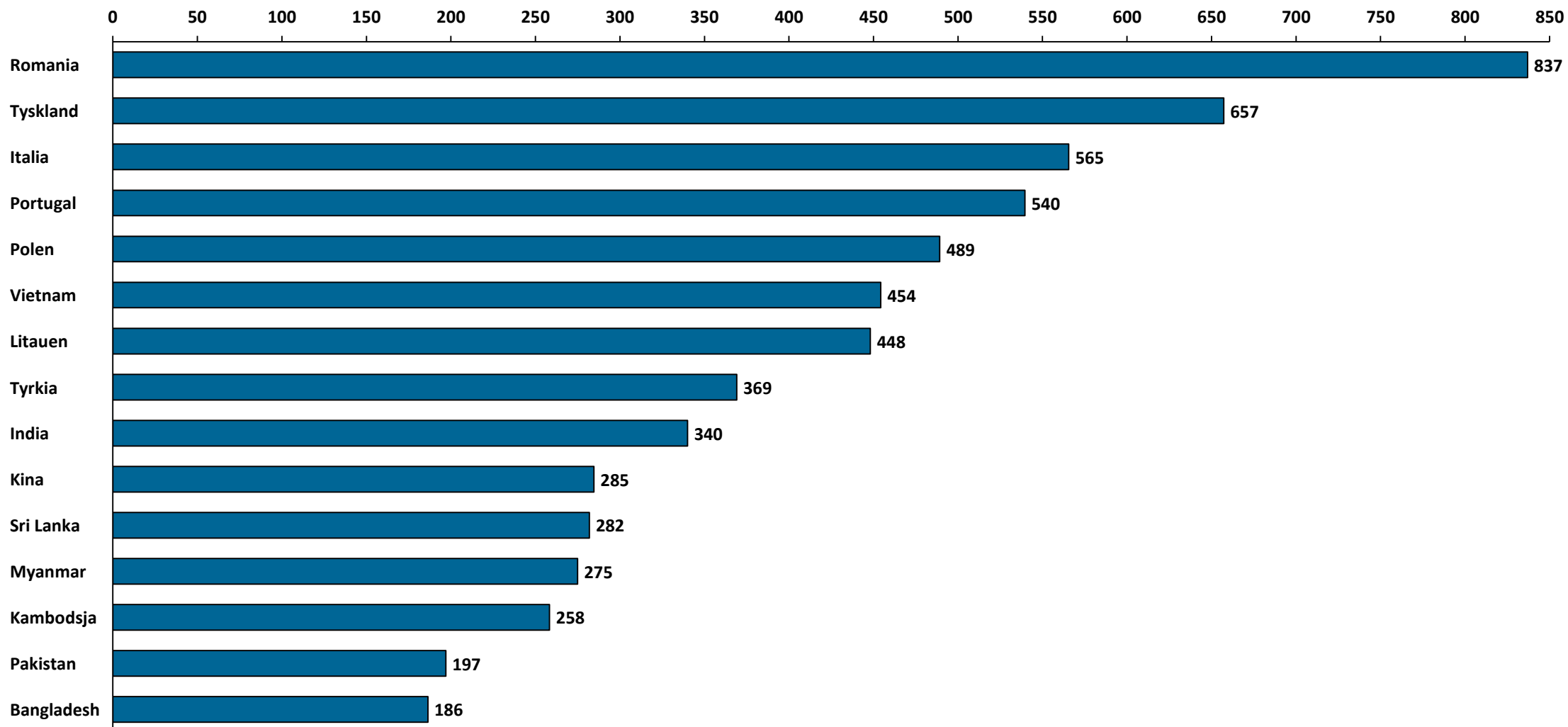


Utvikling i verdi per importert tonn



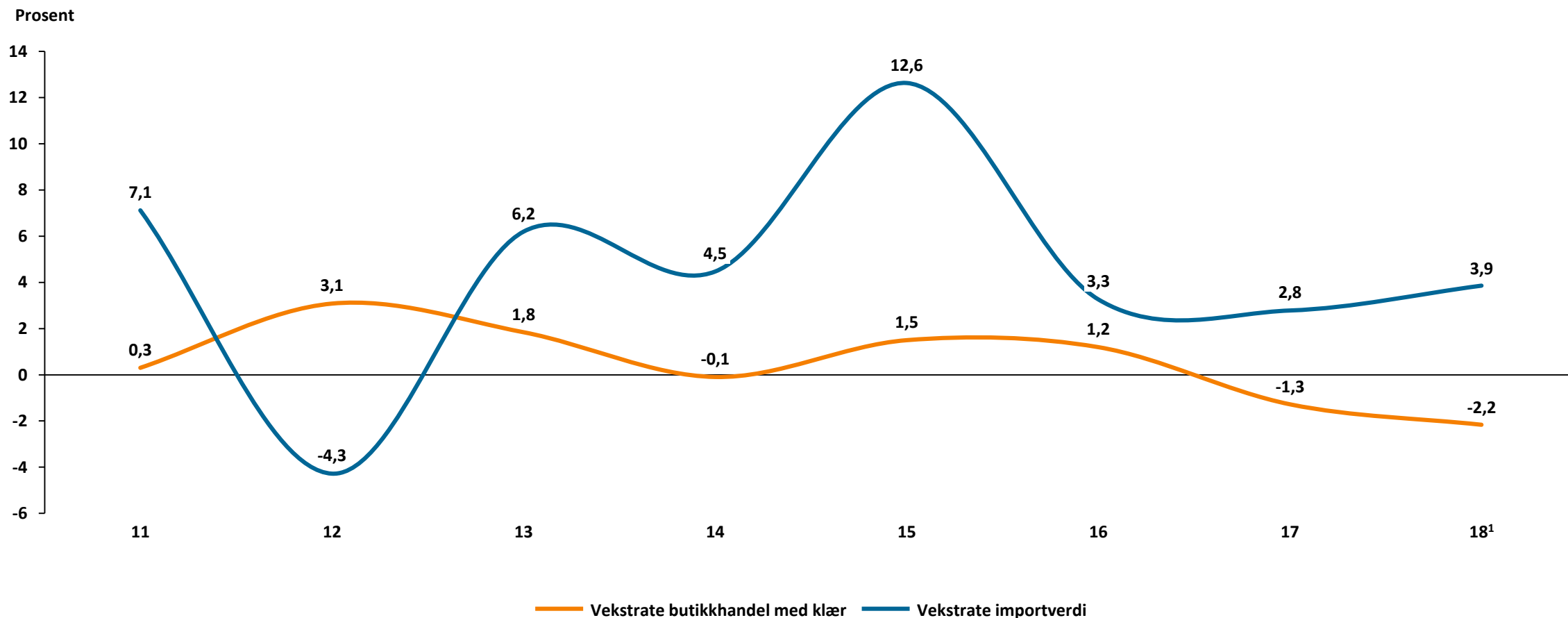
Importverdi per tonn blant de 15 største importlandene er høyest i de europeiske landene

1000 kroner



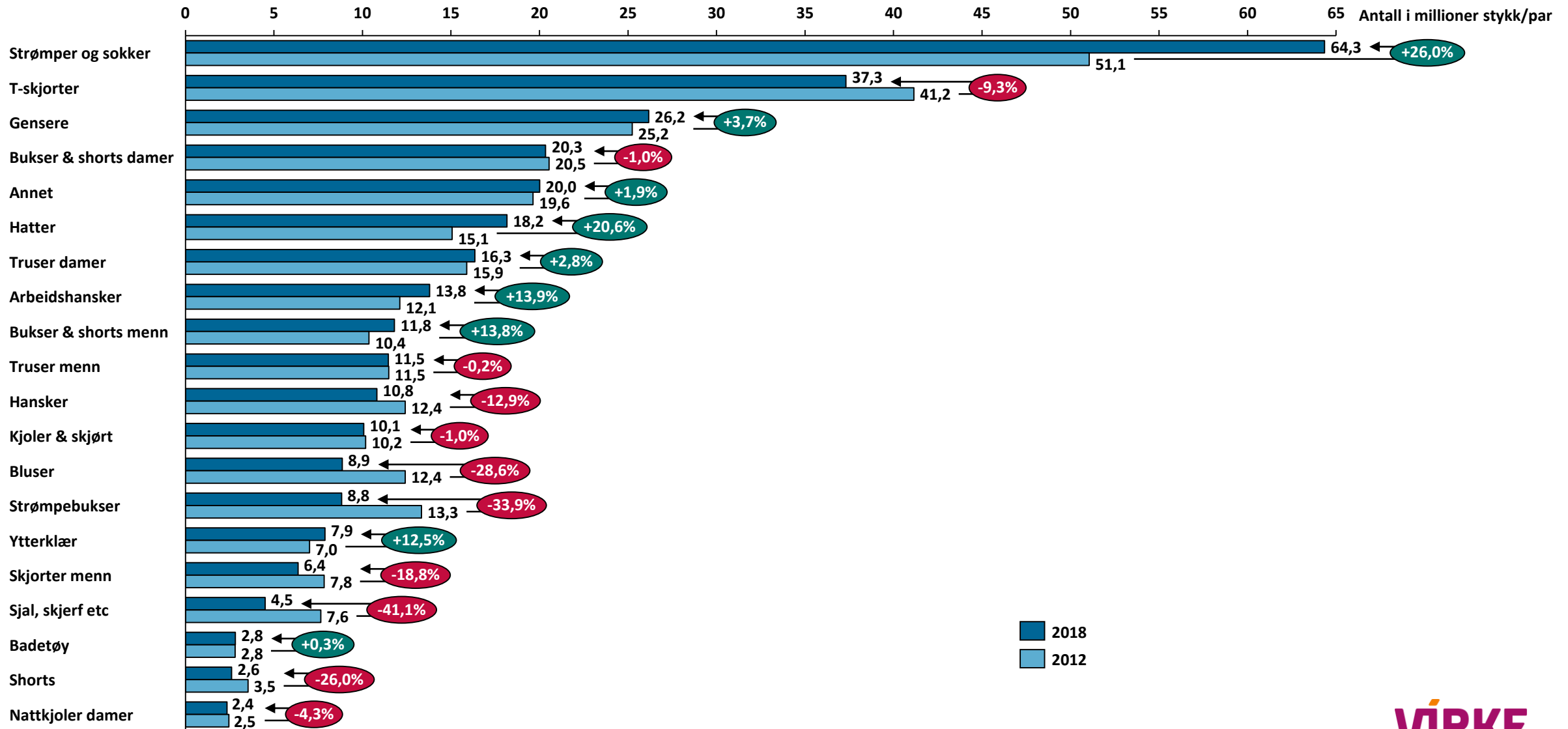
Importen av klær har økt mer i verdi enn omsetningen i butikkhandelen med klær fra 2013

Importverdi vs omsetning i butikkhandel med klær



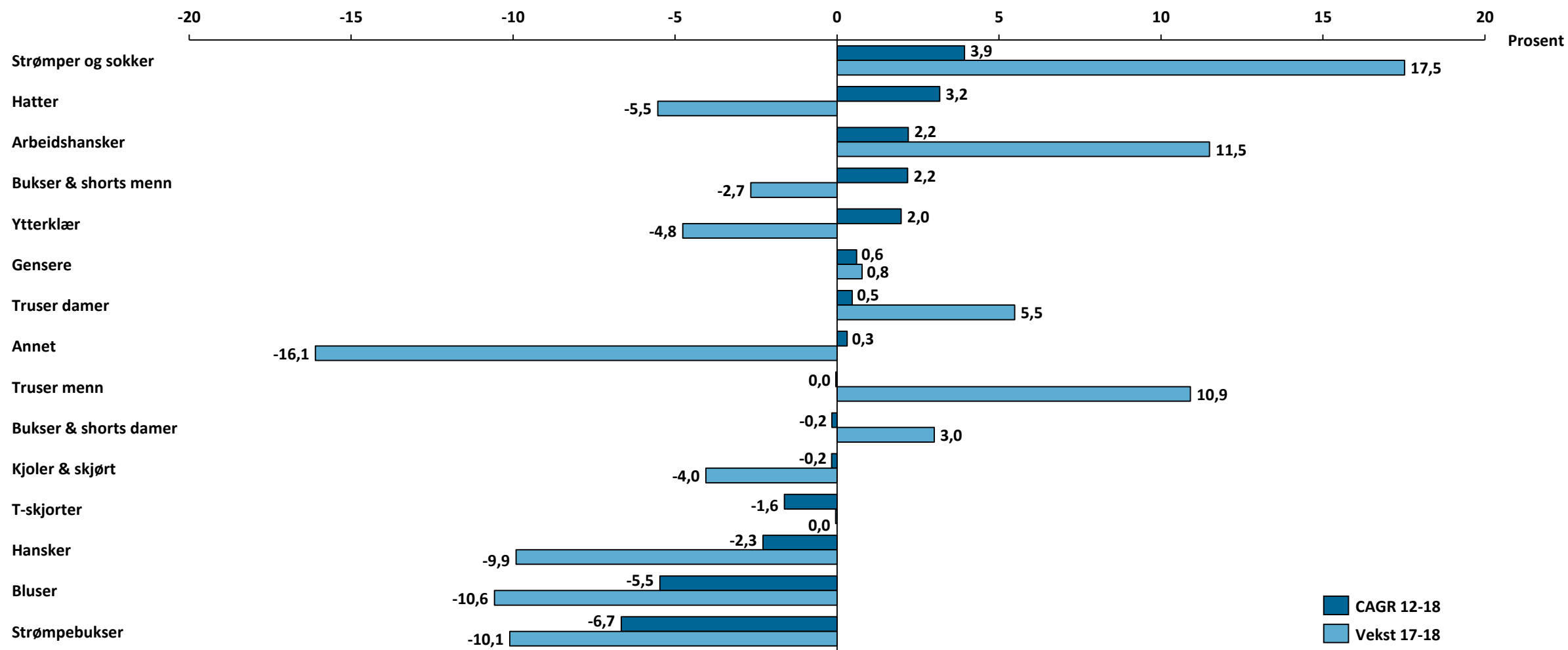
¹ vekst i butikkhandel 2018 er per august 18

De 11 av de 20 største underkategoriene i antall har falt fra 2012 til 2018



Strømper, hatter og arbeidshansker har hatt den sterkeste veksten i perioden 2012-18

15 største undergrupper



Av de minste undergruppene har badetøy hatt den sterkeste veksten i perioden 2012-18

