

Import av klær til Norge 2010-2016

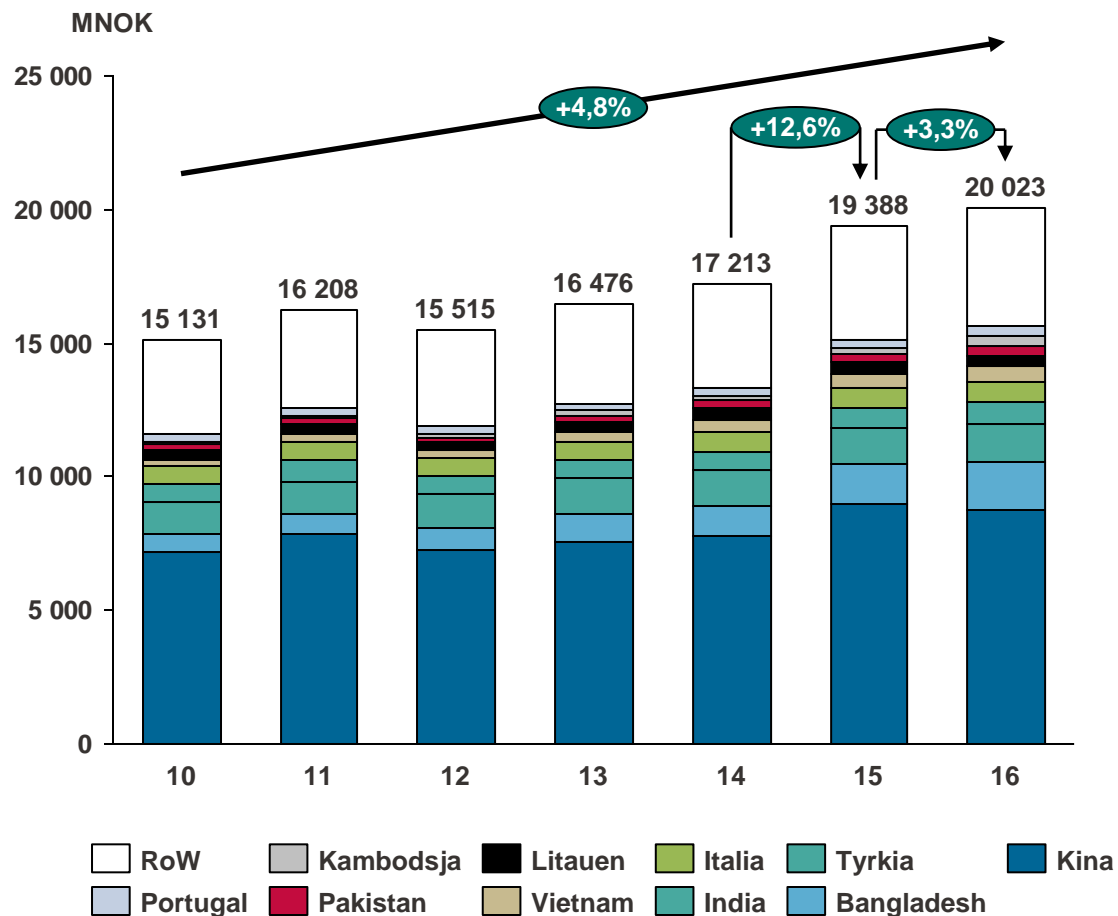
Knut Erik Rekdal ker@virke.no

Oppsummering

- ▶ Importen øker fortsatt i verdi, men veksten er lavere enn i 2015, volumet har en mindre vekst etter et fall i fjoråret.
- ▶ Importverdien i 2016 endte på 20 mrd noe som var en vekst på 3,3% fra fjoråret. Volumet målt i tonn økte med 1,2% til 78 563 tonn.
- ▶ Veksten i verdi, lå i fjor under den gjennomsnittlige veksten på 4,8%. I volum (tonn) har den gjennomsnittlige veksten ligget på -0,7% årlig.
- ▶ Importen konsentreres til et lite utvalg av land og de 10 største landene står for hhv ~78% og 83% av importverdien og importvolumet. 74,5% av importen kommer fra Asia i volum, mens verdiandelen til Asia er 70,0%. Ift volum i tonn svekker Asia sin posisjon og andelen har falt fra 79,6% i 2010 til 74,5% i 2016.
- ▶ Ser man på de ulike kategoriene av klær og tilbehør har volumet målt i antall falt i 14 av de 20 største kategoriene fra 2010 til 2016.

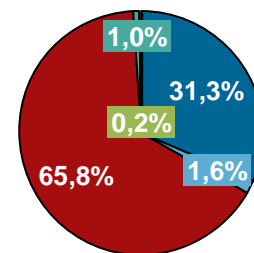
Verdien av norsk import av klær har økt med 4,8% årlig i gjennomsnitt fra 2010 og med 3,3% i 2016

78% av importen kommer fra de 10 største importlandene

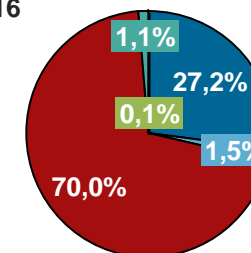


Import etter verdensdel

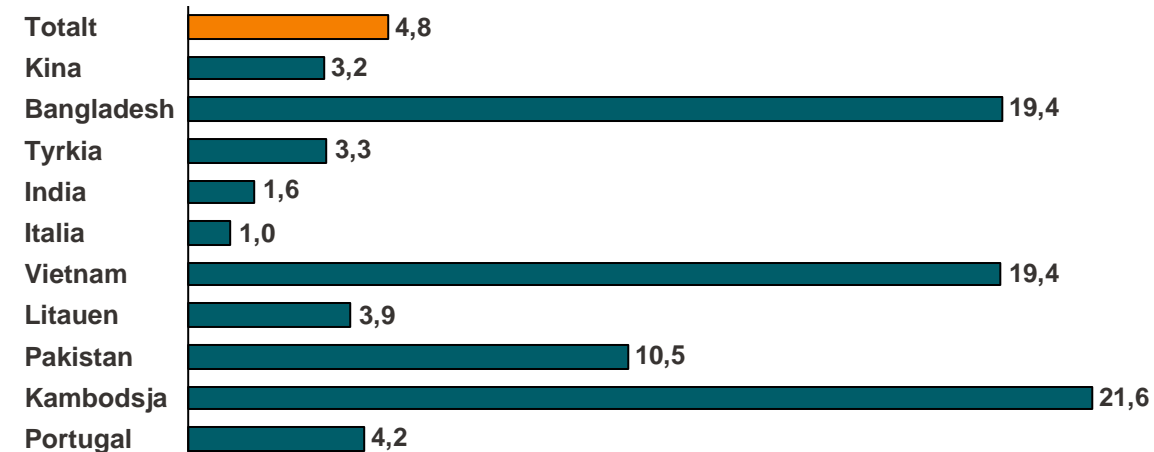
2010



2016

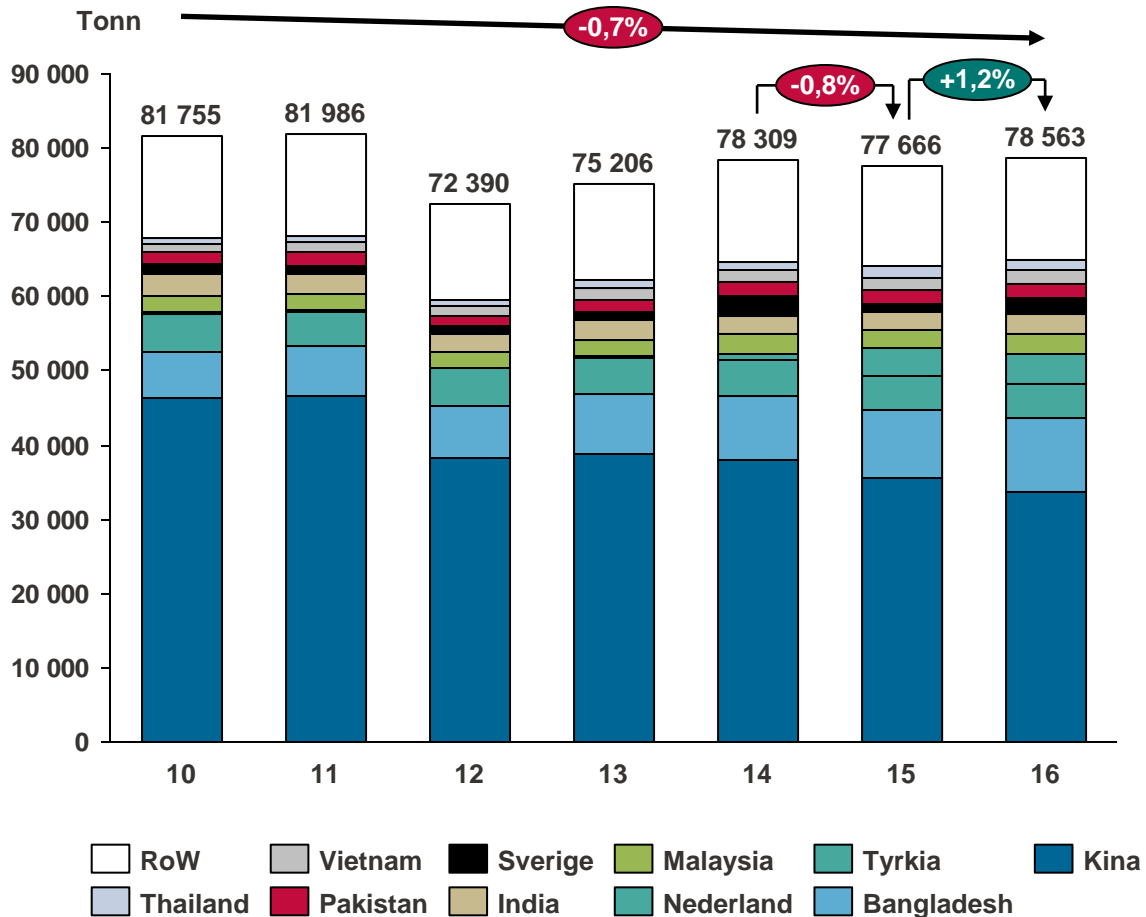


10 største land – vekstrater (CAGR) 2010-16

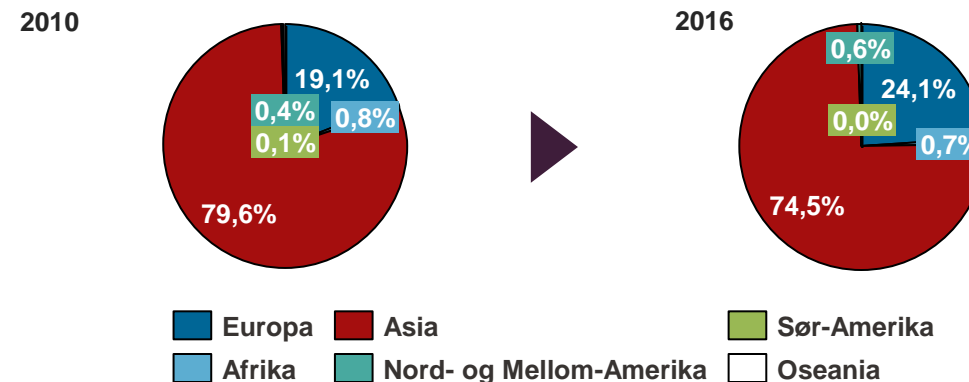


Klesimporten til Norge har falt med 0,7% i gjennomsnitt årlig siden 2010, men økte med 1,2% i 2016

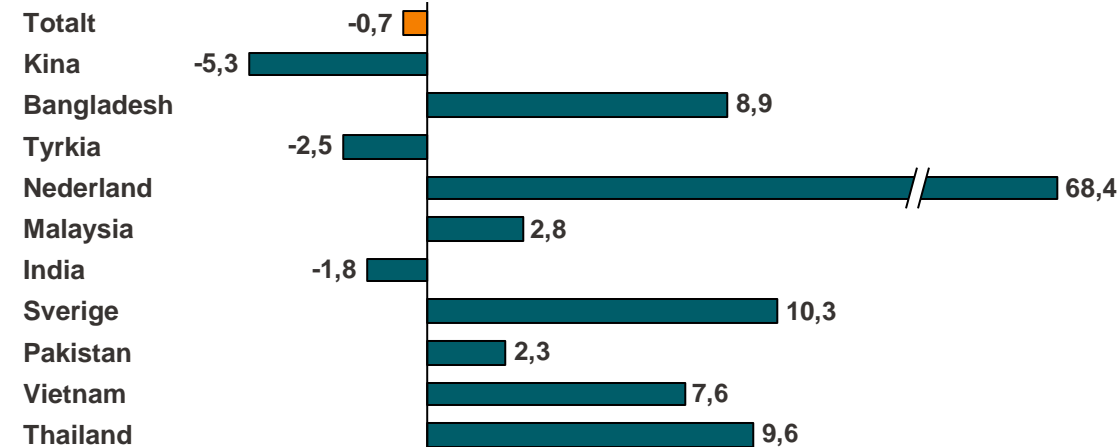
83% av importen kommer fra de 10 største importlandene



Import etter verdensdel

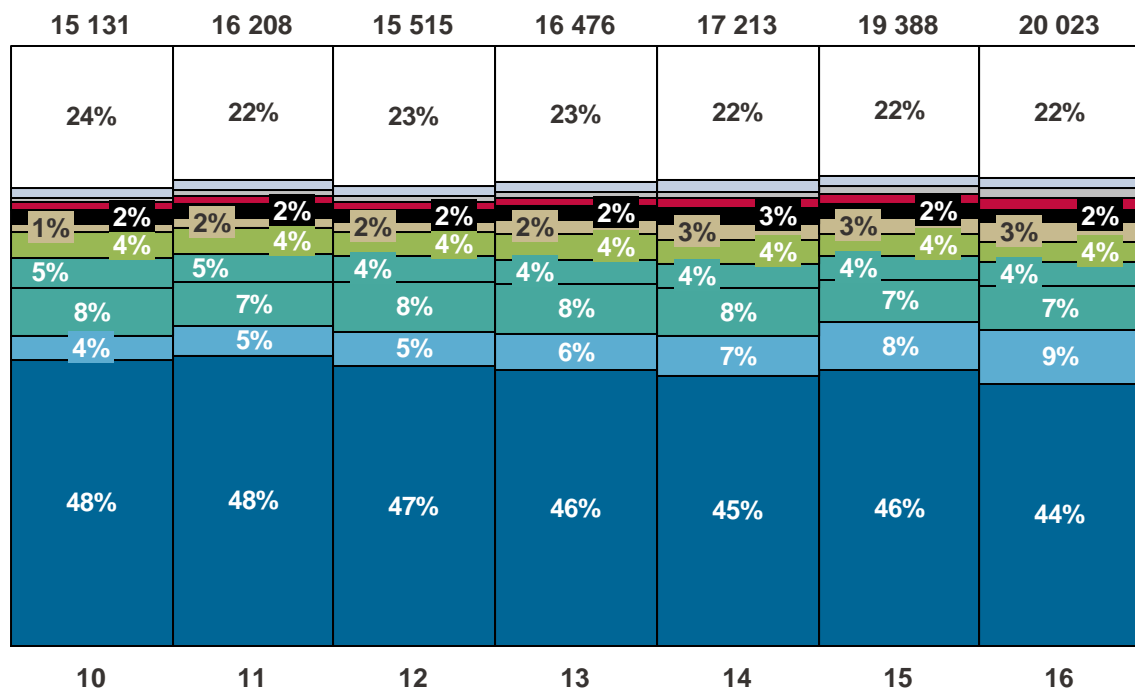


10 største land – vekstrater (CAGR) 2010-16



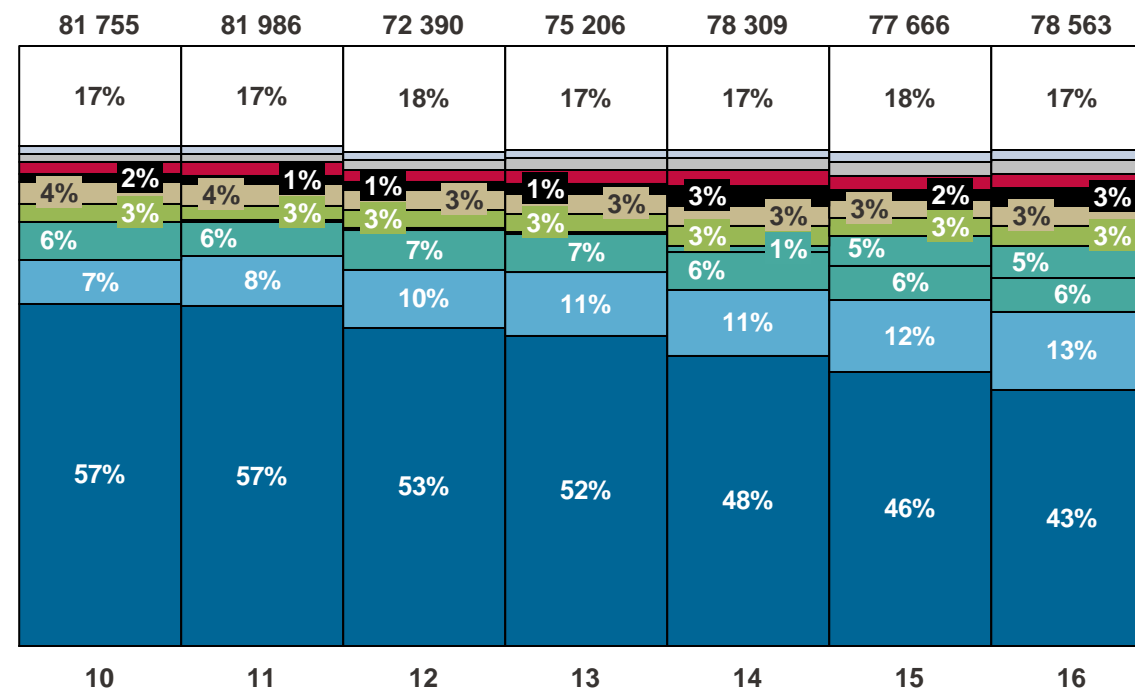
Importen konsentreres til færre land i verdi samtidig som Kina har en fallende andel av den norske klesimporten

Utvikling importandeler per land i verdi



RoW Kambodsja Litauen Italia Tyrkia Kina
Portugal Pakistan Vietnam India Bangladesh

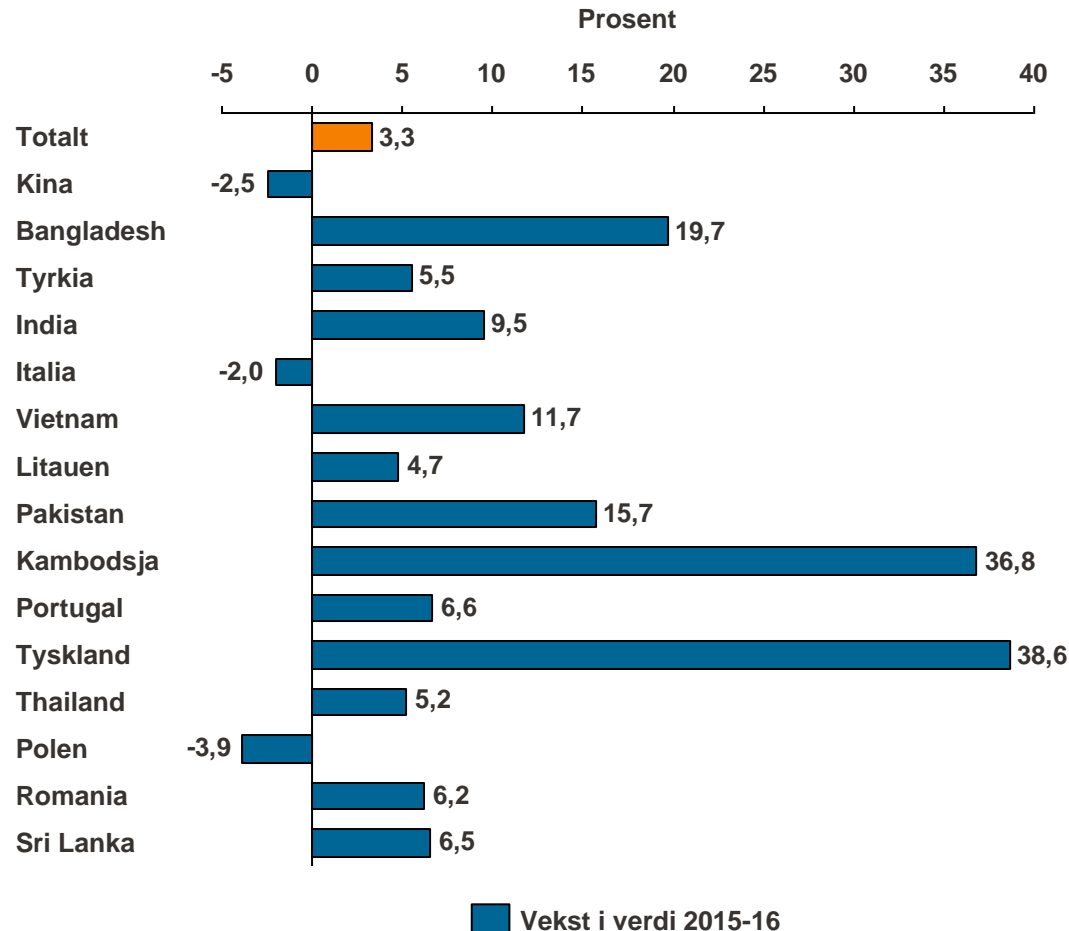
Utvikling i importandeler per land i volum (tonn)



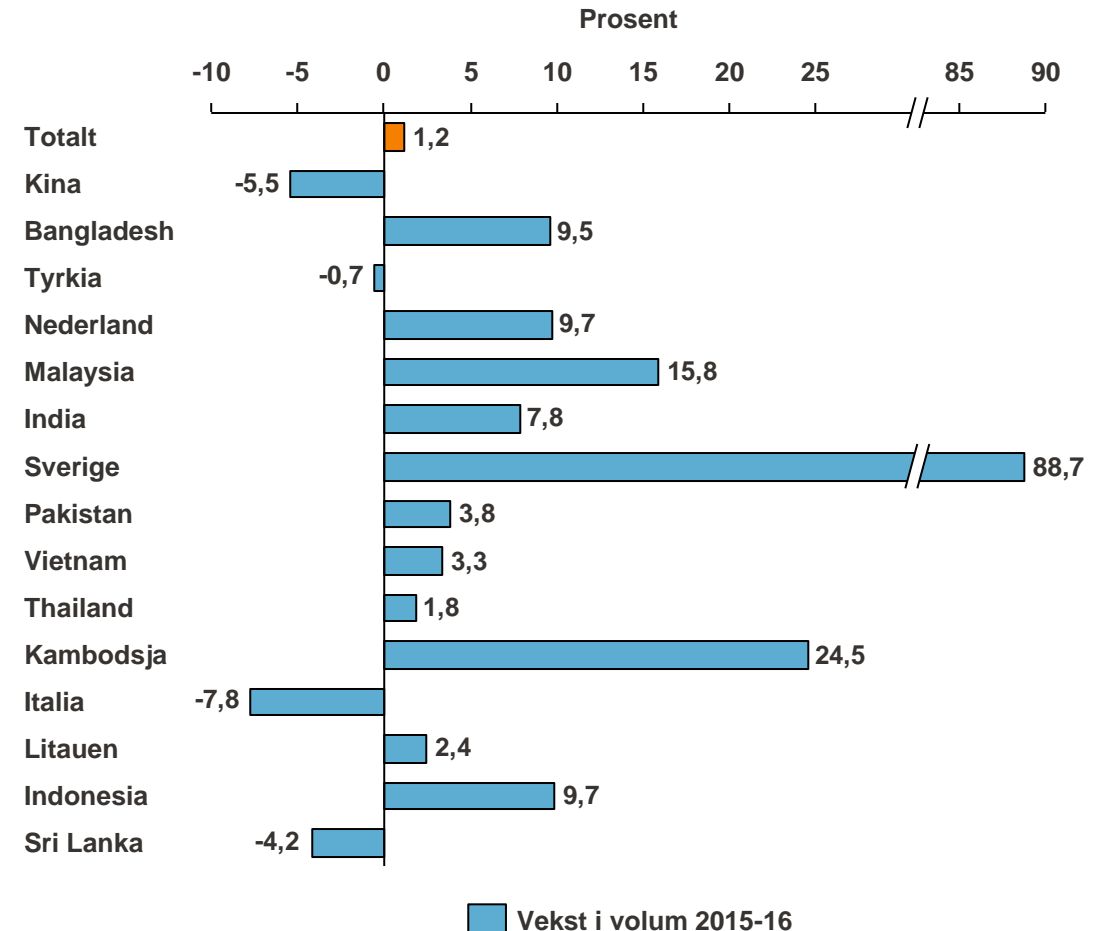
RoW Vietnam Sverige Malaysia Tyrkia Kina
Thailand Pakistan India Nederland Bangladesh

I hovedsak drives importutviklingen av verdi, men også volumet har hatt en bedre utvikling i 2016 enn tidligere år

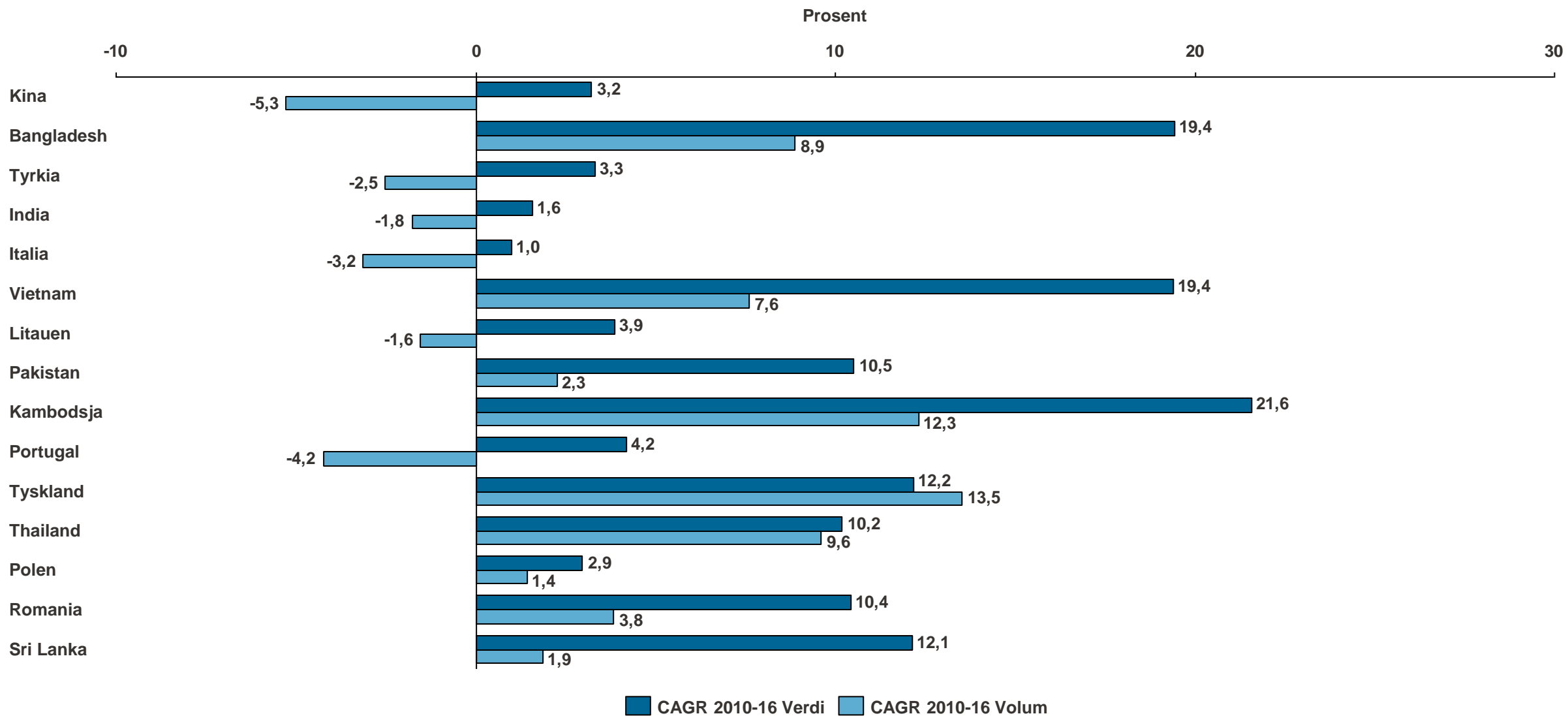
15 største land – Utvikling verdi 2015-2016



15 største land – Utvikling volum (tonn) 2015-2016

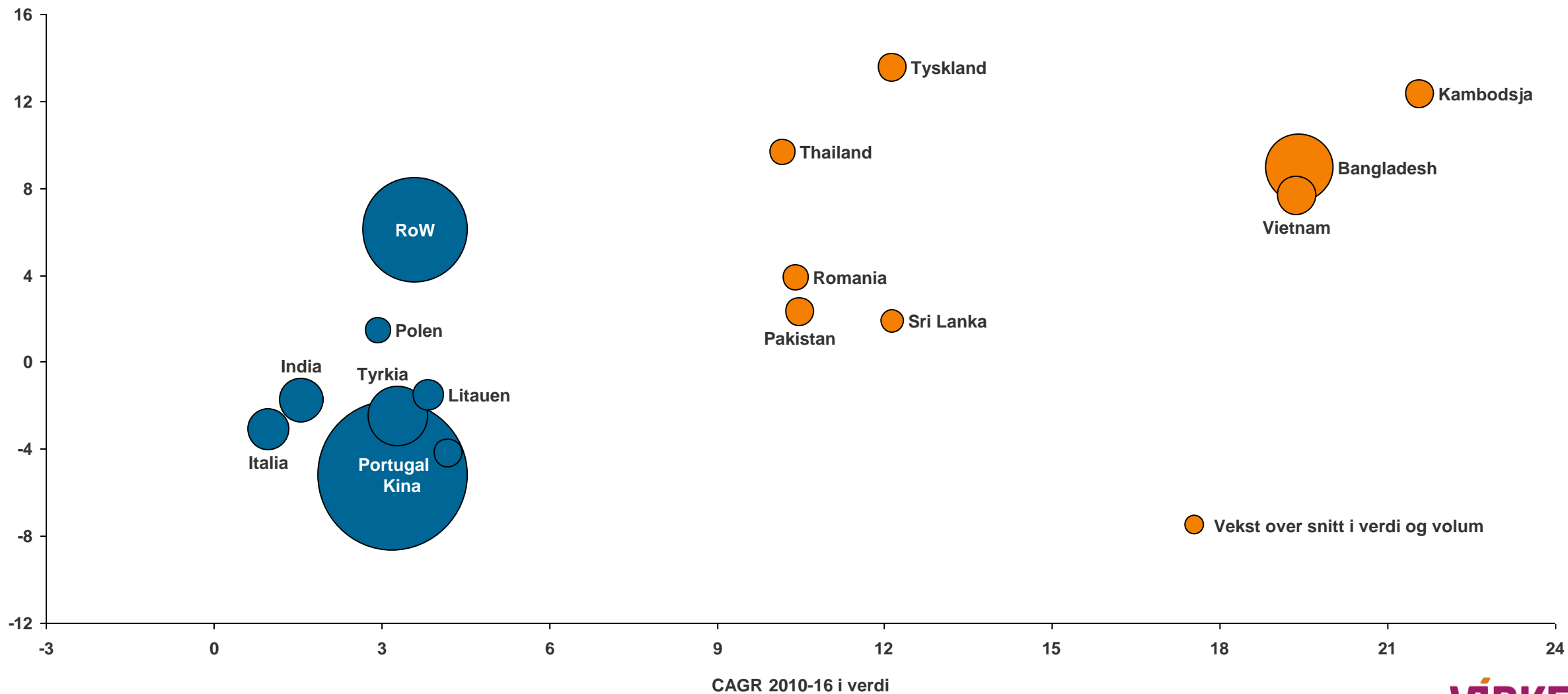


Av de 15 største importlandene i verdi er det flere som har negativ vekst i volumet (tonn), mens alle har en verdivekst



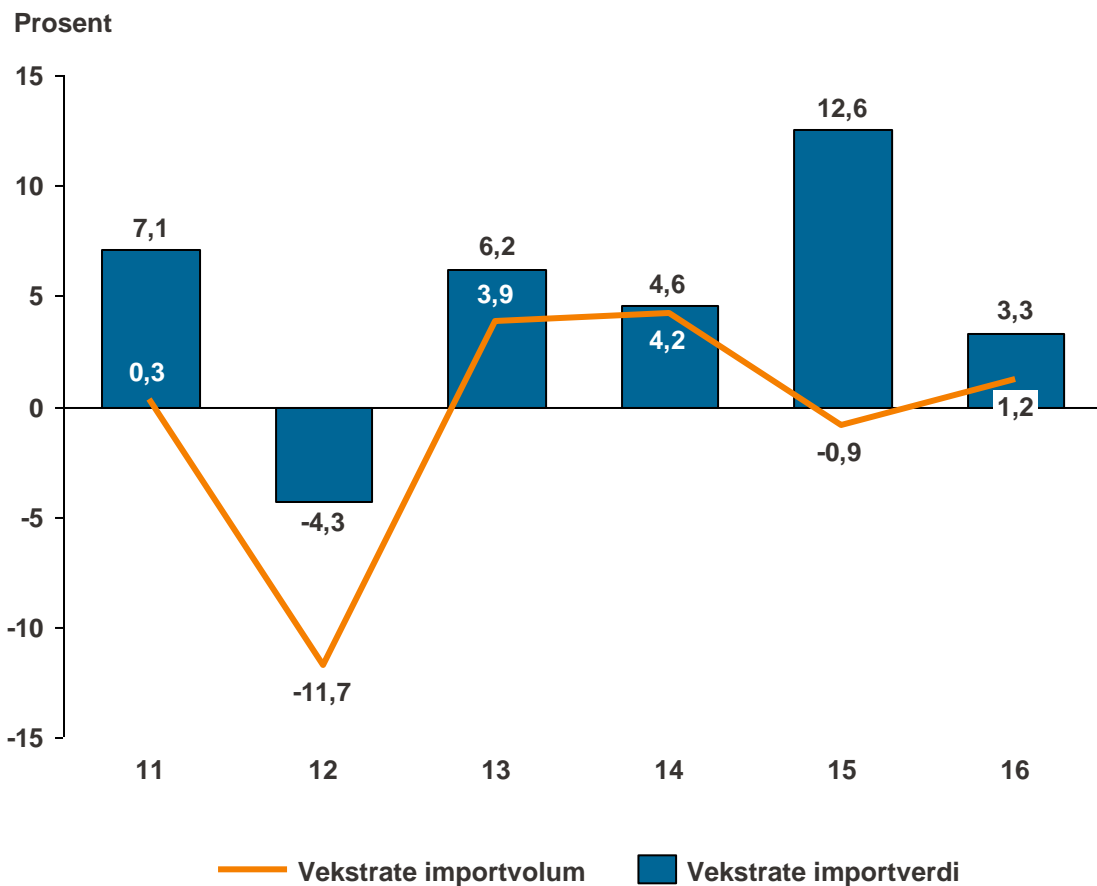
Blant de 15 største importlandene har Vietnam, Bangladesh og Kambodsja har høy vekst i både verdi og volum

CAGR 2010-16 i volum

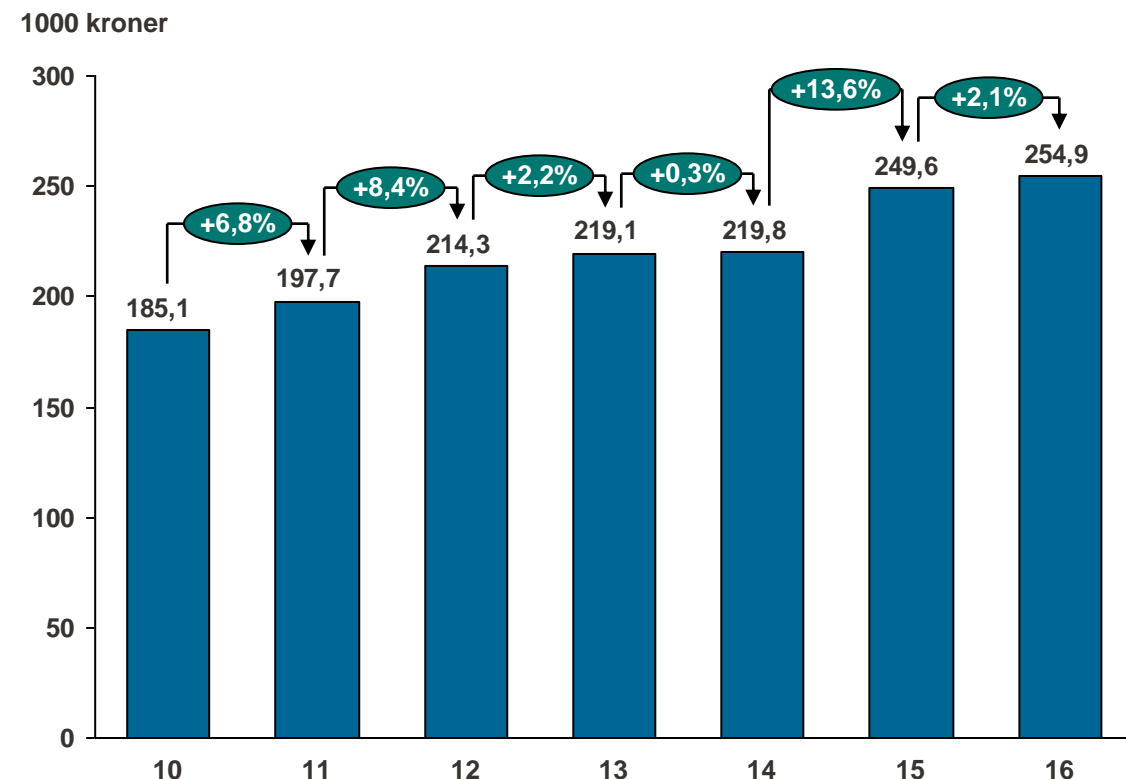


Importen øker mer i verdi enn volum gjennom hele perioden og verdi per importerte tonn øker

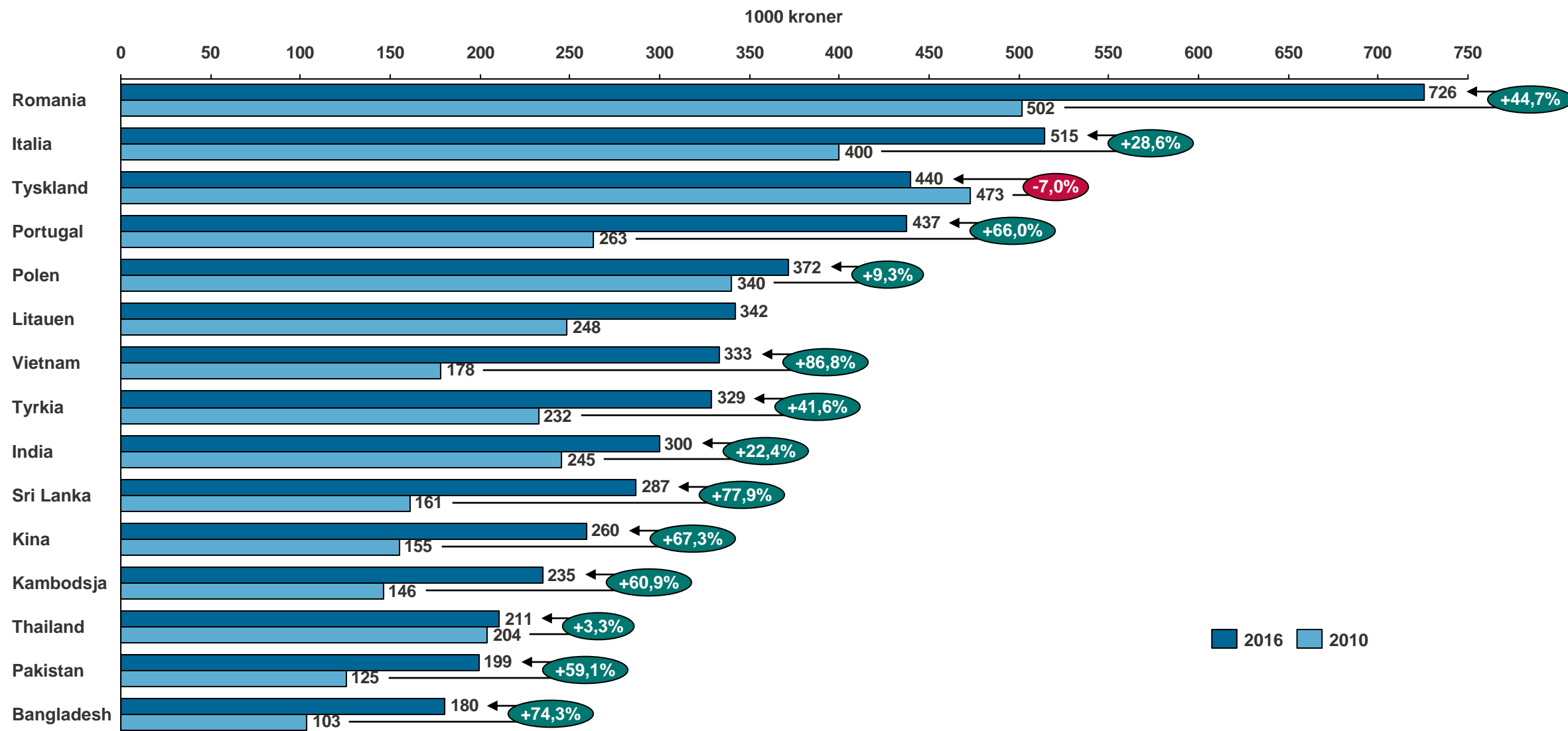
Utvikling import verdi vs volum



Utvikling i verdi per importert tonn

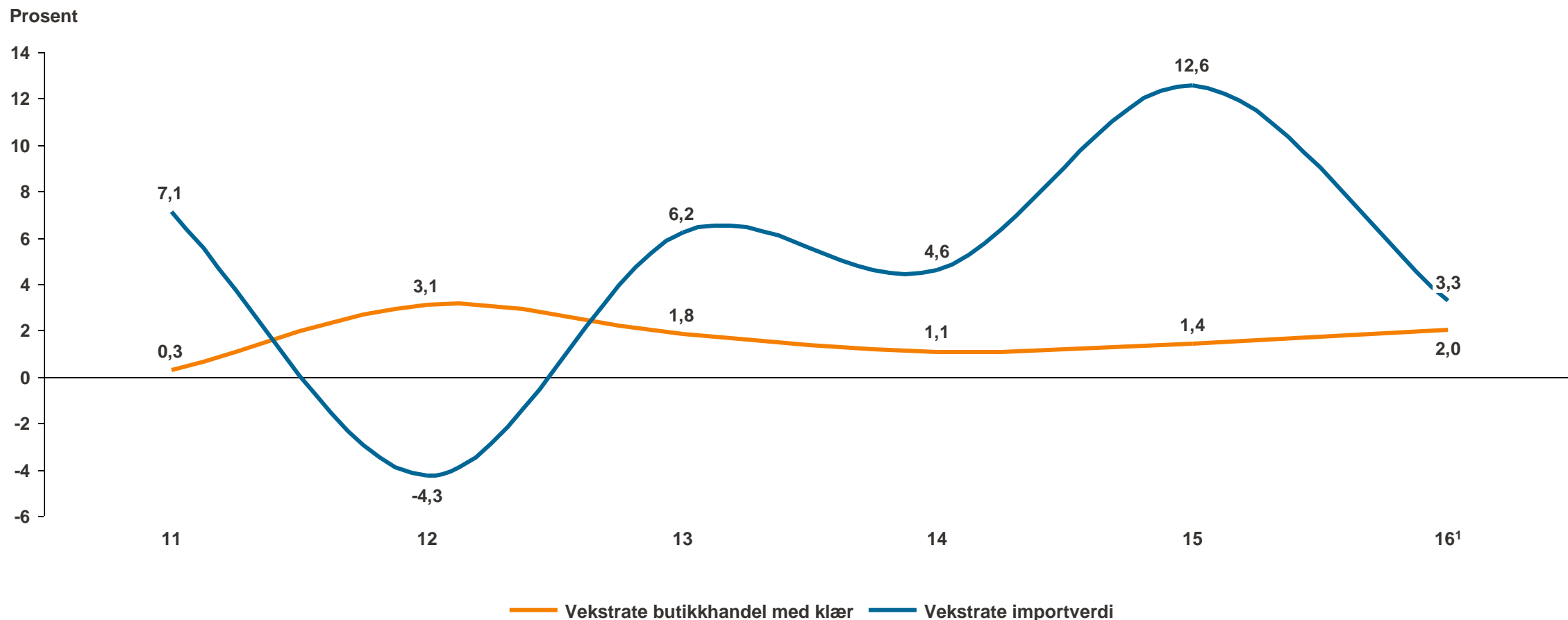


Importverdi per tonn blant de 15 største importlandene er høyest i de europeiske landene



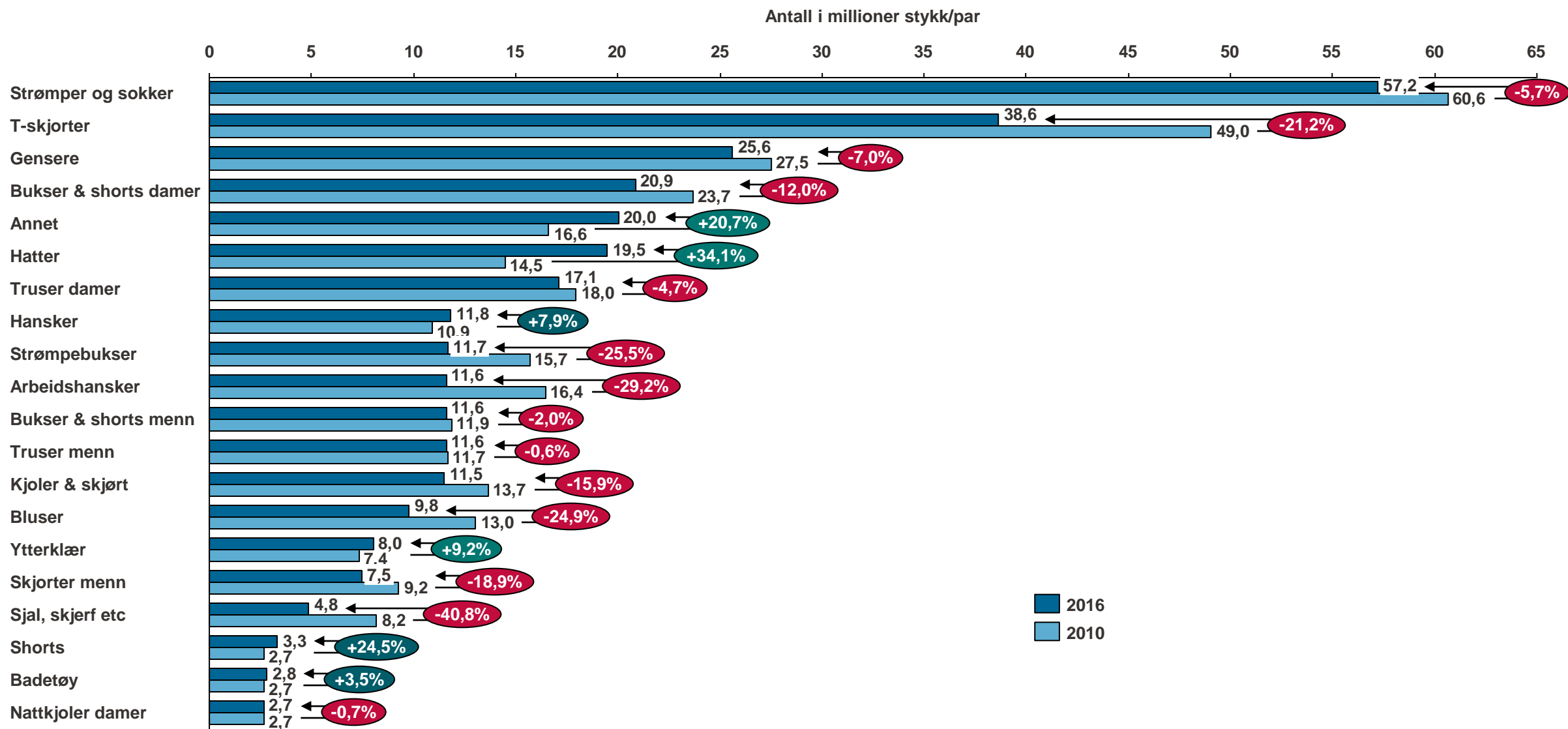
Importen av klær har økt mer i verdi enn omsetningen i butikkhandelen med klær fra 2013

Importverdi vs omsetning i butikkhandel med klær



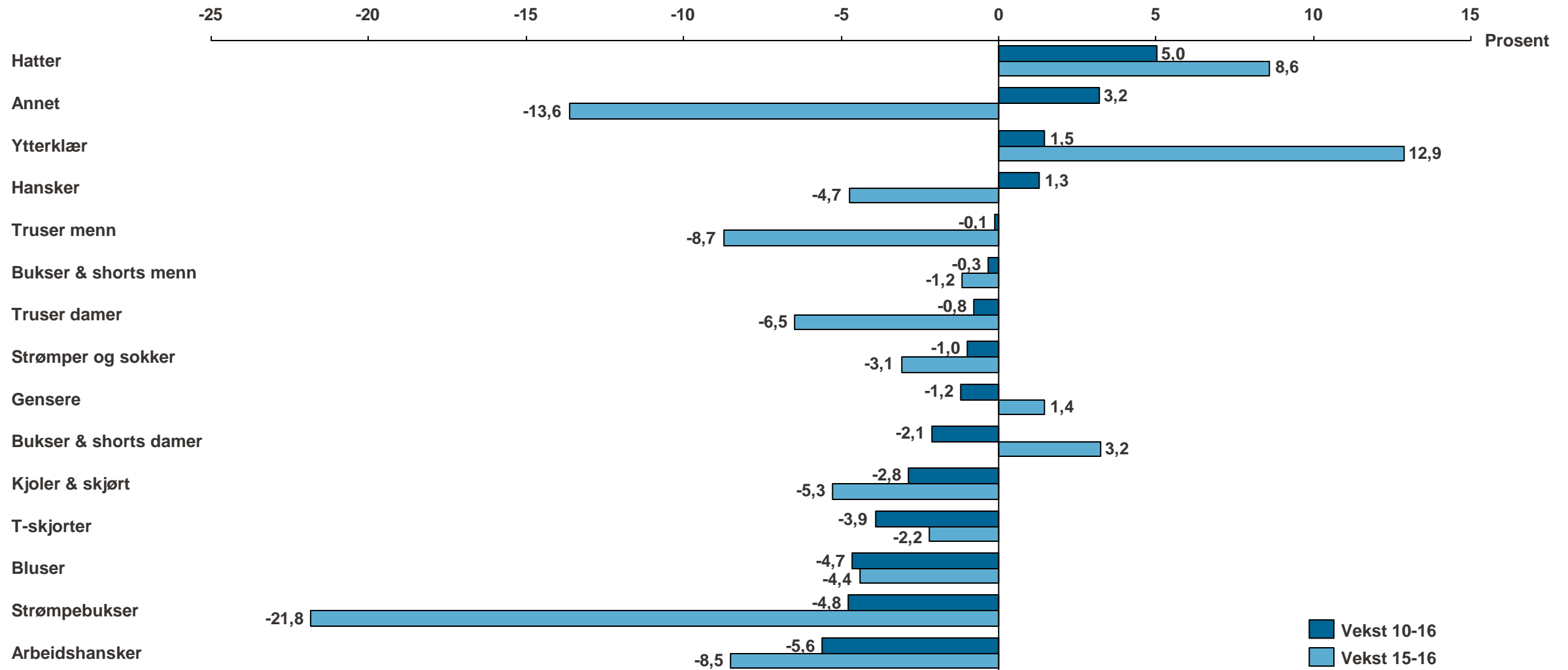
¹ vekst i butikkhandel 2016 er Virkes prognose

De 14 av de 20 største underkategoriene i antall har falt fra 2010 til 2016



Hatter, ytterklær og hansker har hatt den sterkeste veksten i perioden 2010-16

15 største undergrupper



Av de 15 minste undergruppene har Shorts, pyjamaser og badetøy hatt den sterkeste veksten i perioden 2010-16

