

REISEPULS

Sommerferien 2015

23.Juni 2015

Innhold

Forventninger til sommerferien 2015

Nordmenns feriebudsjett

Hva påvirker valget av ferie?

Kald vår ga hett chartersalg

Bransjens forventninger til sommeren 2015

1. Forventninger til sommerferien 2015

Sommerferien er stabil – over 70 prosent tar ferie

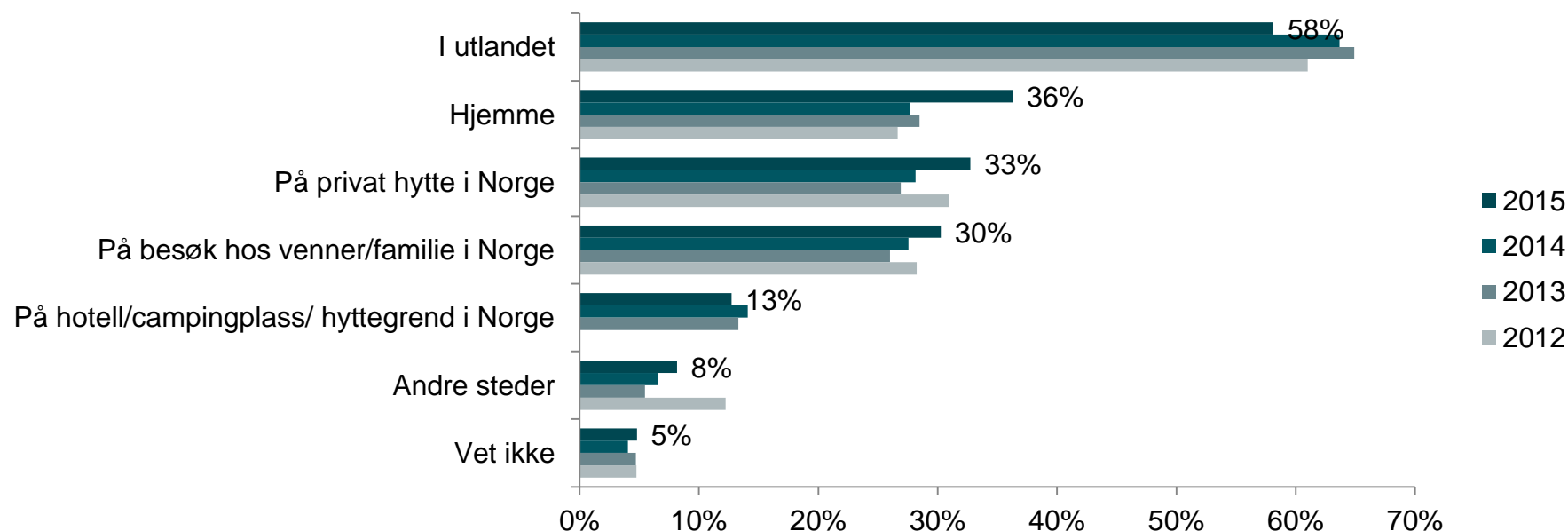
- 72 prosent av nordmenn planlegger å ha sommerferie i 2015.
- Vi deler opp ferien og ferierer både i utlandet og hjemme.
- Ferieturen til utlandet er hovedferien for mange og 58 prosent av oss planlegger å reise utenlands i sommerferien.
- Kald vår ga hett chartersalg.



1. Forventninger til sommerferien 2015

Hvor vil Nordmenn mest sannsynlig tilbringe sommerferien?

- Ferieturen til utlandet er hovedferien for mange. 58 % planlegger tur til utlandet i sommer.
- Norgesferien tilbringes hovedsakelig på hytta, hjemme eller hos familie og venner. Ikke-kommersiell overnatting dominerer.



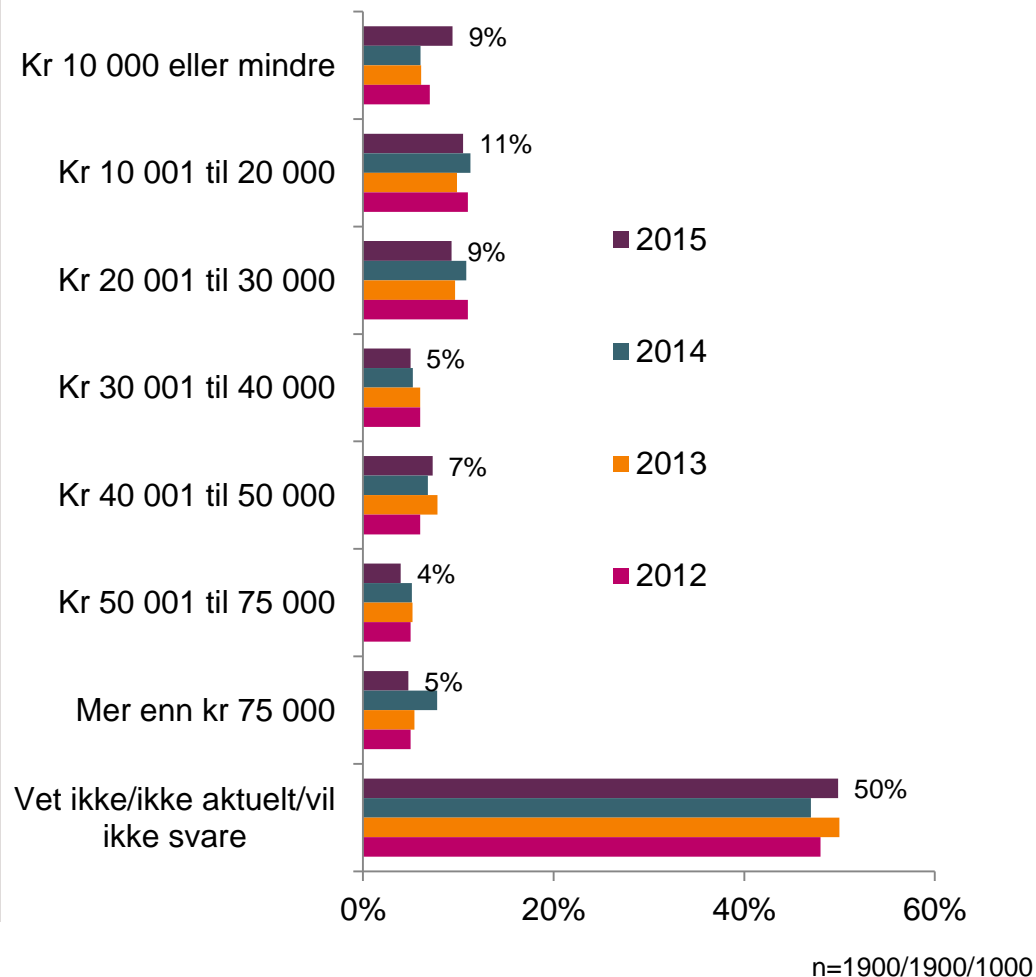
Kilde: Befolkningsundersøkelse. Virke/Respons Analyse

2. Norske husstanders feriebudsjett

Omtrent hvor mye antar norske husstander å bruke på feriereiser og ferieopphold i 2015?

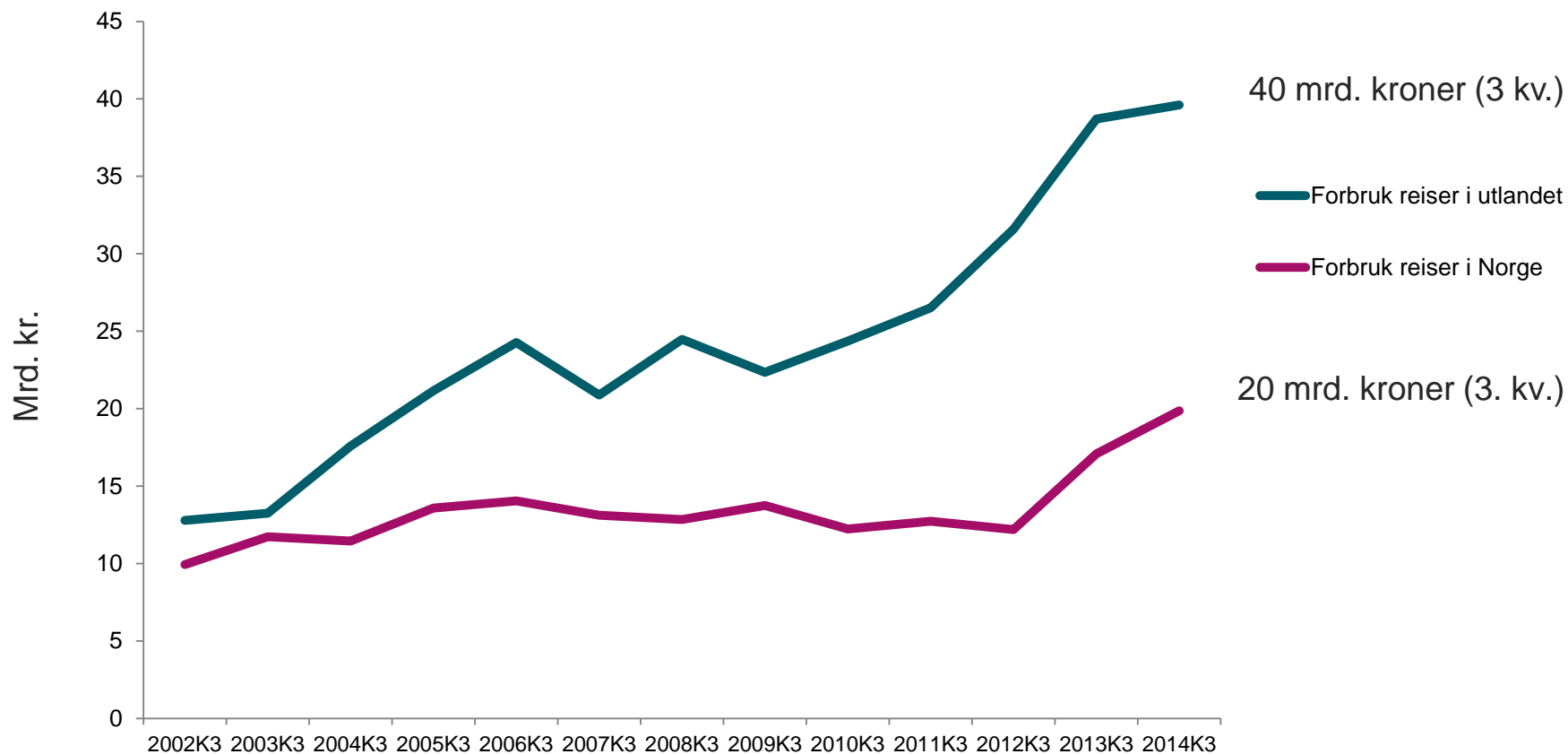
- I gjennomsnitt* har den norske husstanden tenkt å bruke 34 000 kroner på feriereiser/ferieopphold i 2015, 4 400 kroner mindre enn i fjor.
- På spørsmål om fjorårets forbruk, har nesten halvparten (48%) brukt det beløpet man hadde planlagt på ferie i 2014. 17% har brukt mer enn opprinnelig planlagt og 15 % mindre enn planlagt.

*) I utregning av gjennomsnitt er ekstremverdier utelatt (over kr 100 000)



Kilde: Befolkningsundersøkelse. Virke/Respons Analyse

2. Nordmenns forbruk: dobbelt så mye på reiser i utlandet



2. Hva bruker vi feriepengene på?

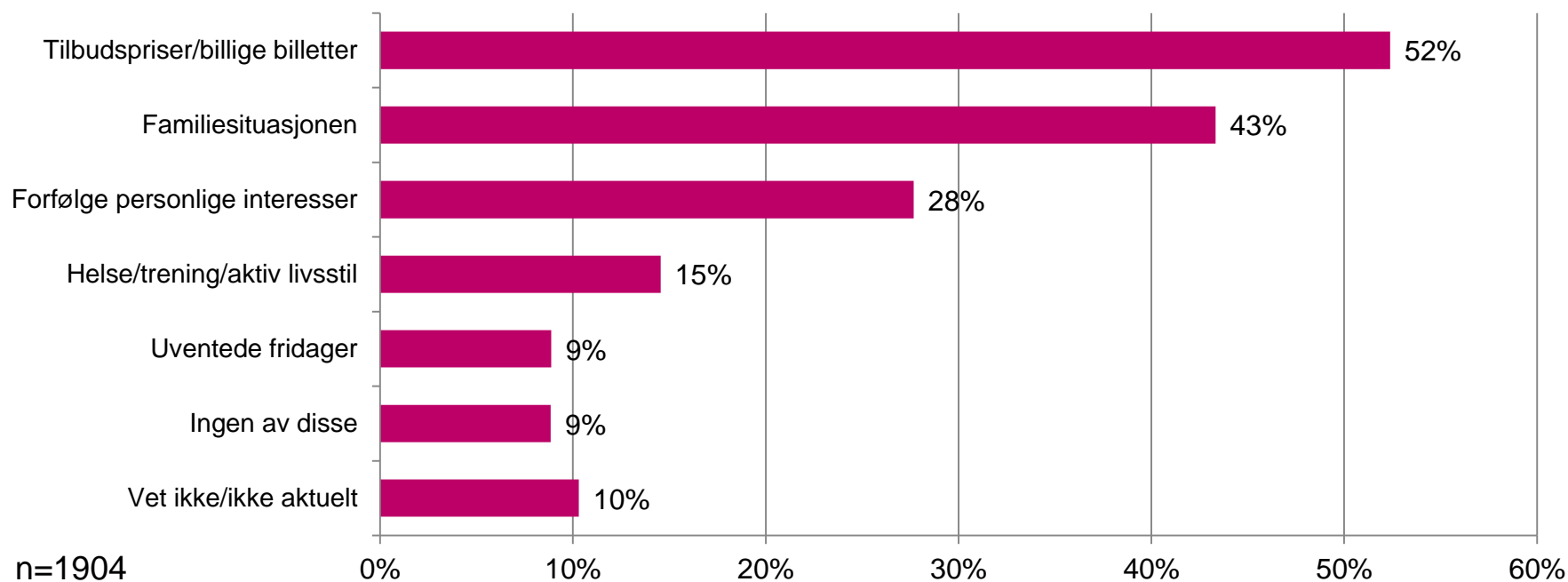
120 milliarder i feriepenger

- 44 prosent skal bruke feriepengene på ferie.
- 17 prosent lar feriepengene gå til sparing.
- 10 prosent sier pengene skal brukes på oppussing.
- 7 prosent skal bruke pengene på «generelt forbruk».
- 6 prosent sier de skal bruke feriepengene til å nedbetale gjeld.



3. Hva påvirker valget av ferie?

Hvilke av følgende forhold vil påvirke dine ferievalg i 2015? (flere svar mulig)

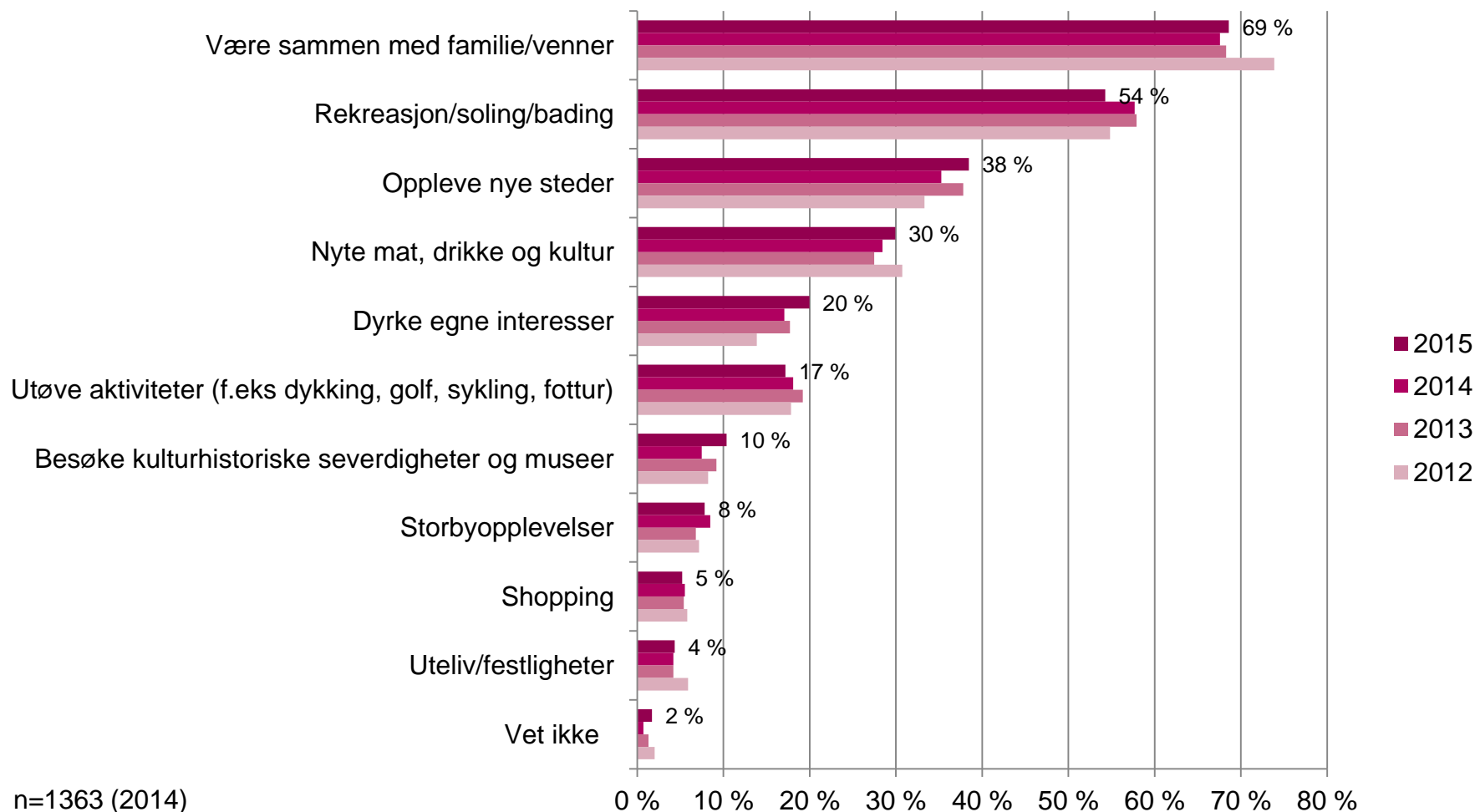


- Flere kvinner (48 %) enn menn (38 %) oppgir at familiesituasjonen vil påvirke ferievalgene i 2015.
- De under 30 år oppgir i større grad enn eldre at tilbudspriser/billige billetter, uventede fridager og at personlige interesser vil påvirke ferievalgene.
- De som er alene i husstanden vektlegger det å forfølge personlige interesser i større grad enn det flerpersonhusholdninger gjør.

Kilde: Befolkningsundersøkelse. Virke/Respons Analyse

3. Formål med sommerferien?

Hva er formålet med sommerferien? (inntil tre svar mulig)



n=1363 (2014)

Kilde: Befolkningsundersøkelse. Virke/Respons Analyse

4. Kald vår ga hett chartersalg



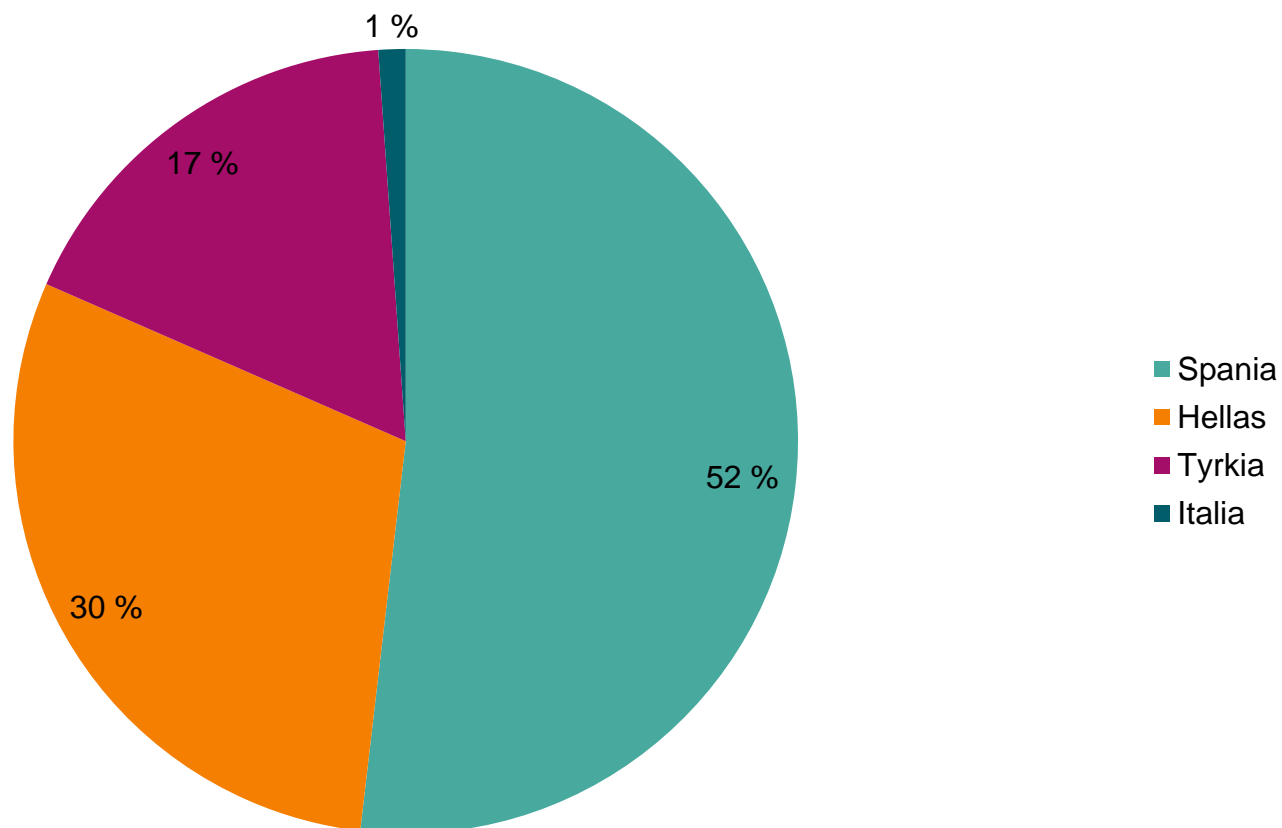
Stor pågang i bestillinger av pakkereiser i april/mai 2015

- Antall solgte reiser opp 3 % fra i fjor
- Omsetningsvekst på 9 % i samme periode
- Over 1,1millioner solgte pakkereiser i 2014

Kilde: Virke

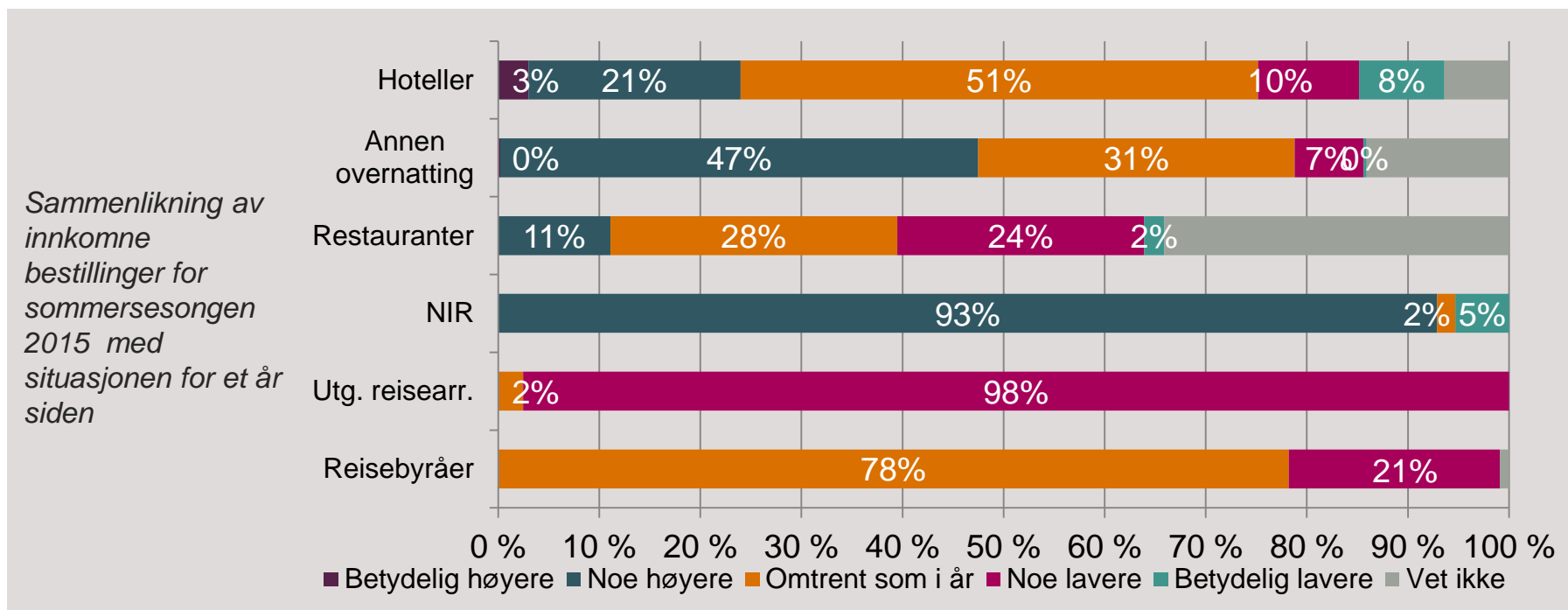
Kilde: Virke

4. Hvor reiser vi på pakkereise?



Totalt antall solgte pakkereiser til Syden 2014: 934 000.

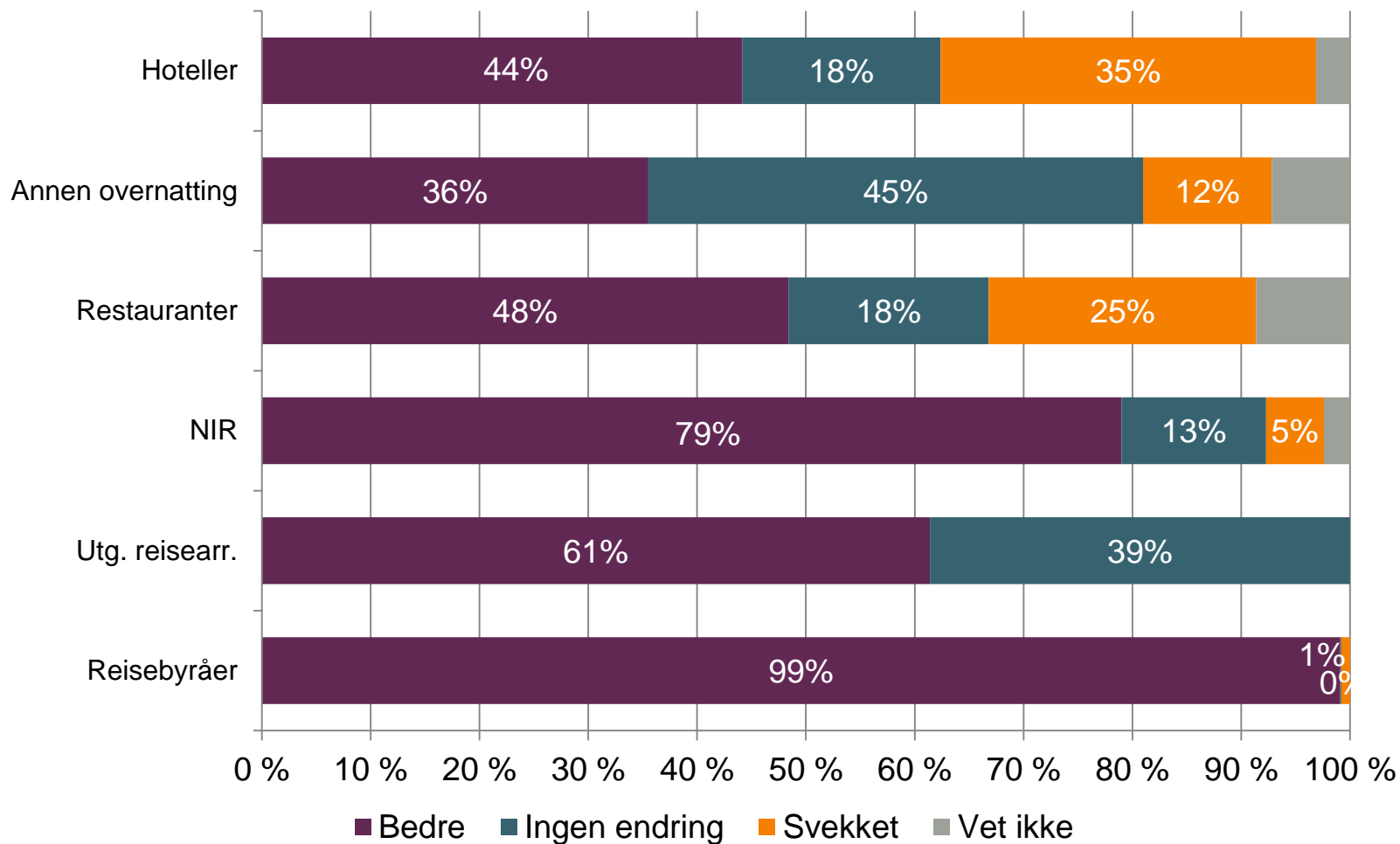
5. Bransjens forventninger til sommeren 2015



- Optimistisk norsk reiseliv. Flere utenlandske turister til Norge. Tro på at oppturen fra 2014 fortsetter.
- Utgående arrangører forventet noe nedgang.
- Reisebyråenes forventet omtrent uendret fra fjoråret.

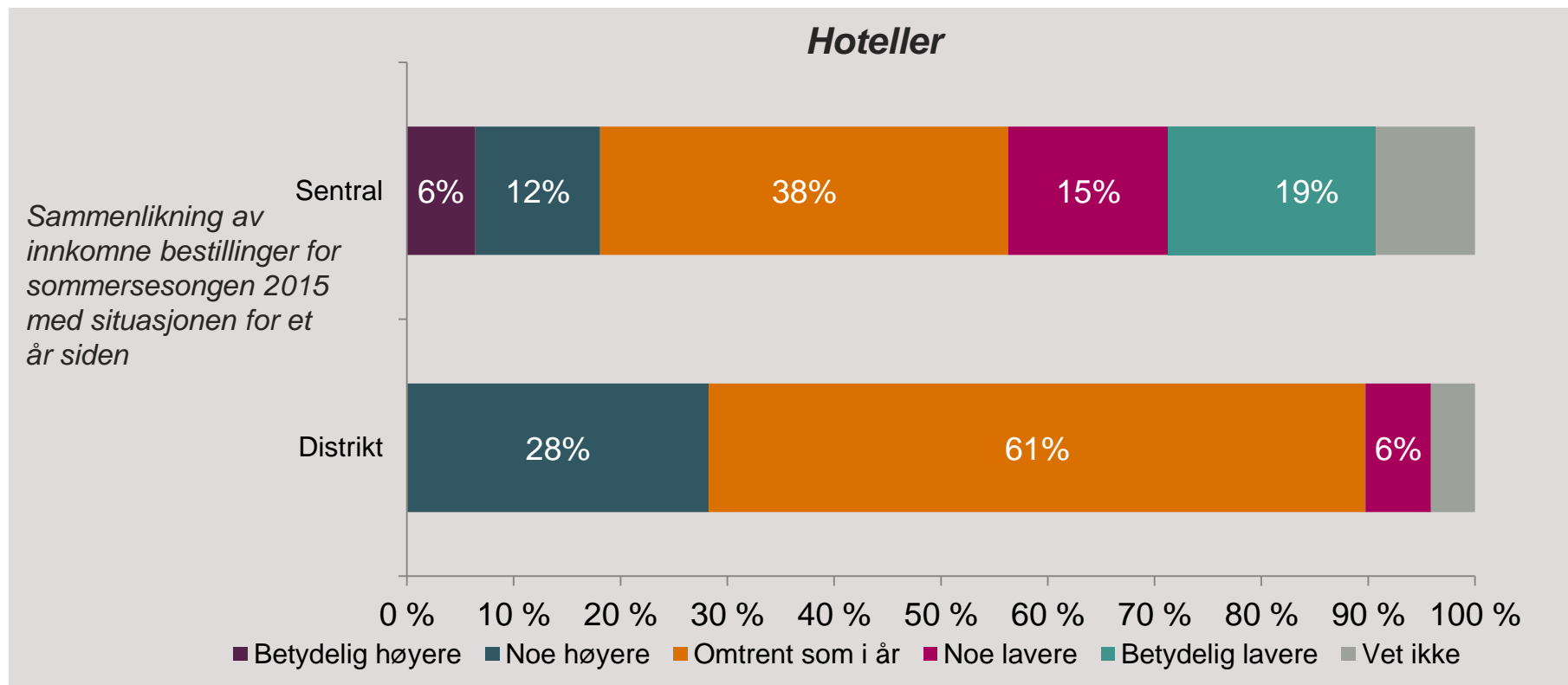
Kilde: Bransjeundersøkelse. Virke/Respons Analyse

5. Forventer din bedrift bedre eller svekket lønnsomhet i 2015 sammenlignet med 2014?



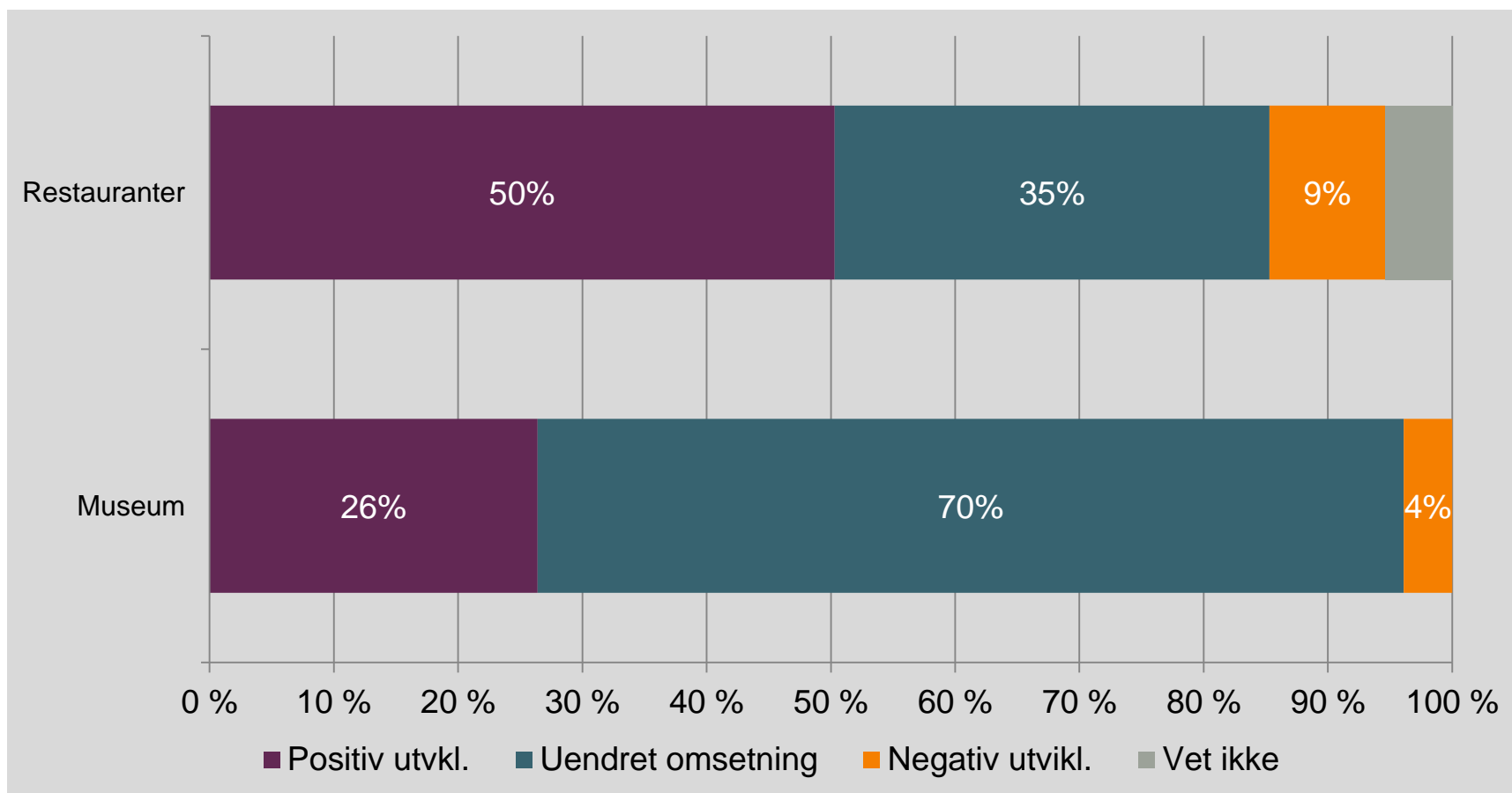
Kilde: Bransjeundersøkelse. Virke/Respons Analyse

5. Bransjens forventninger til sommeren 2015



- Til tross for at nordmenns ferievaner i Norge i liten grad inkluderer kommersielle overnattinger, er tallene på hotellenes inkomne bestillinger for sommeren gode.

5. Forventer du en positiv eller negativ omsetningsutvikling (for museum: besøksutvikling) i 2015 sammenlignet med 2014?



- Både muséer og restauranter ser positivt på sesongen, men det er flere som forventer uendret omsetning fra tidligere år.