

Netthandel blant norske butikkjeder

Virke Handel, rapport mai 2015
Knut Erik Rekdal, senior bransjeanalytiker

Norske butikkjeder går på nett!

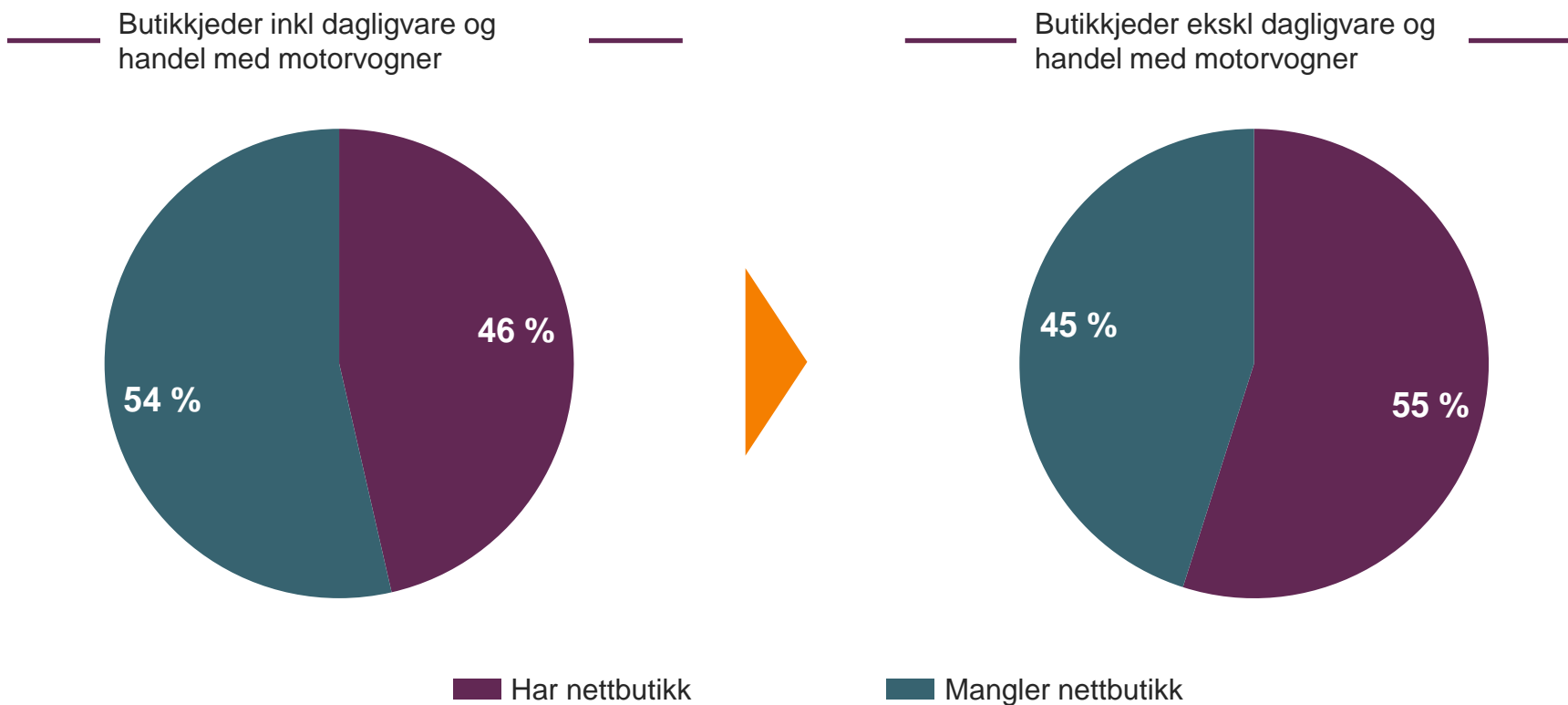
Oppsummering

- Norsk netthandelen er i vekst, og i følge Virkes eHandelsbarometer ble det handlet varer for 6,78 mrd. kroner i 1. kvartal 2015. Med økt netthandel kommer også flere norske butikkjeder på nett – og i dag er over halvparten (55 %) av norske butikkjeder nettbutikk.
- Det er store bransjevise forskjeller mellom bransjene i forhold til hvor mange av butikkjedene som har nettbutikk, - og mens alle innen elektronikk, belysning og foto har nettbutikk - har kun et mindretall av kjedene innen møbelbransjen, kjøkkenutstyr og fargevarer i dag nettbutikk.
- Innen sportsbransjen har 74 prosent av butikkjedene nå nettbutikk, der XXL nå er Nordens største nettbutikk etter en periode med sterk vekst. I underkant av 8 prosent av kjedens omsetning genereres nå via nettbutikken.

Om analysegrunnlaget

- Analysen er basert på ULTIMA basen og gjelder primært for butikker med tilknytning til kjeder innenfor detaljhandelen.
- Analysen bygger på godkjente regnskap for 2013 innhentet fra Brønnøysundregisteret for 390 kjeder innen 40 ulike bransjer.
- I tillegg er kvartalsrapporter fra XXL og Sportamore, IPO materiale XXL benyttet.
- Datagrunnlaget er beheftet med normal usikkerhet.
 - Det er ikke gjort korreksjoner for særskilte eller ekstraordinære forhold fremført i noter i bedriftenes regnskap i perioden.
 - Det er ikke hensyntatt eller gjort korreksjoner for endringer i internbelastninger eller særskilte regnskapsprinsipper for datterselskap av utenlandske foretak

55 prosent av norske butikkjeder¹ har nettbutikk

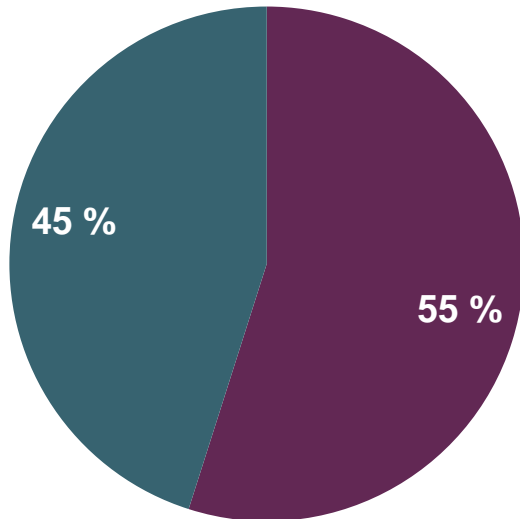


Svært få kjeder innen dagligvare/handel med motorvogner har nettbutikk og andelen kjeder med nettbutikk øker når man fjerner disse fra grunnlaget.

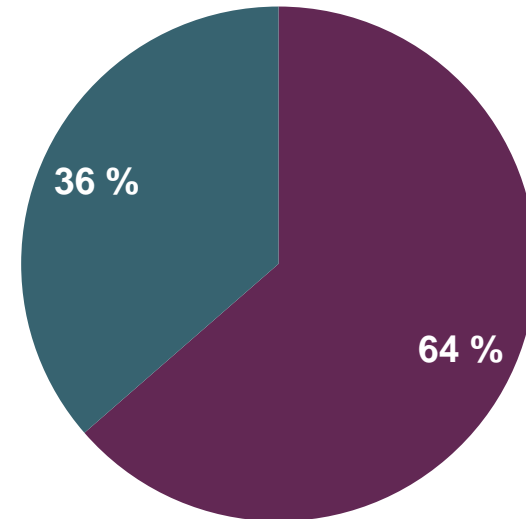
¹ Kilde: Virke/ULTIMA. Antall kjeder kartlagt er 390 innen 40 ulike bransjer

Ser man på omsetning til kjedene¹ har kjedene med nettbutikk 64% av omsetningen innen bransjene

Butikkjeder ekskl dagligvare og handel med motorvogner (antall kjeder)



Butikkjeder ekskl dagligvare og handel med motorvogner (omsetning kjeder med nettbutikk vs kjeder uten nettbutikk)



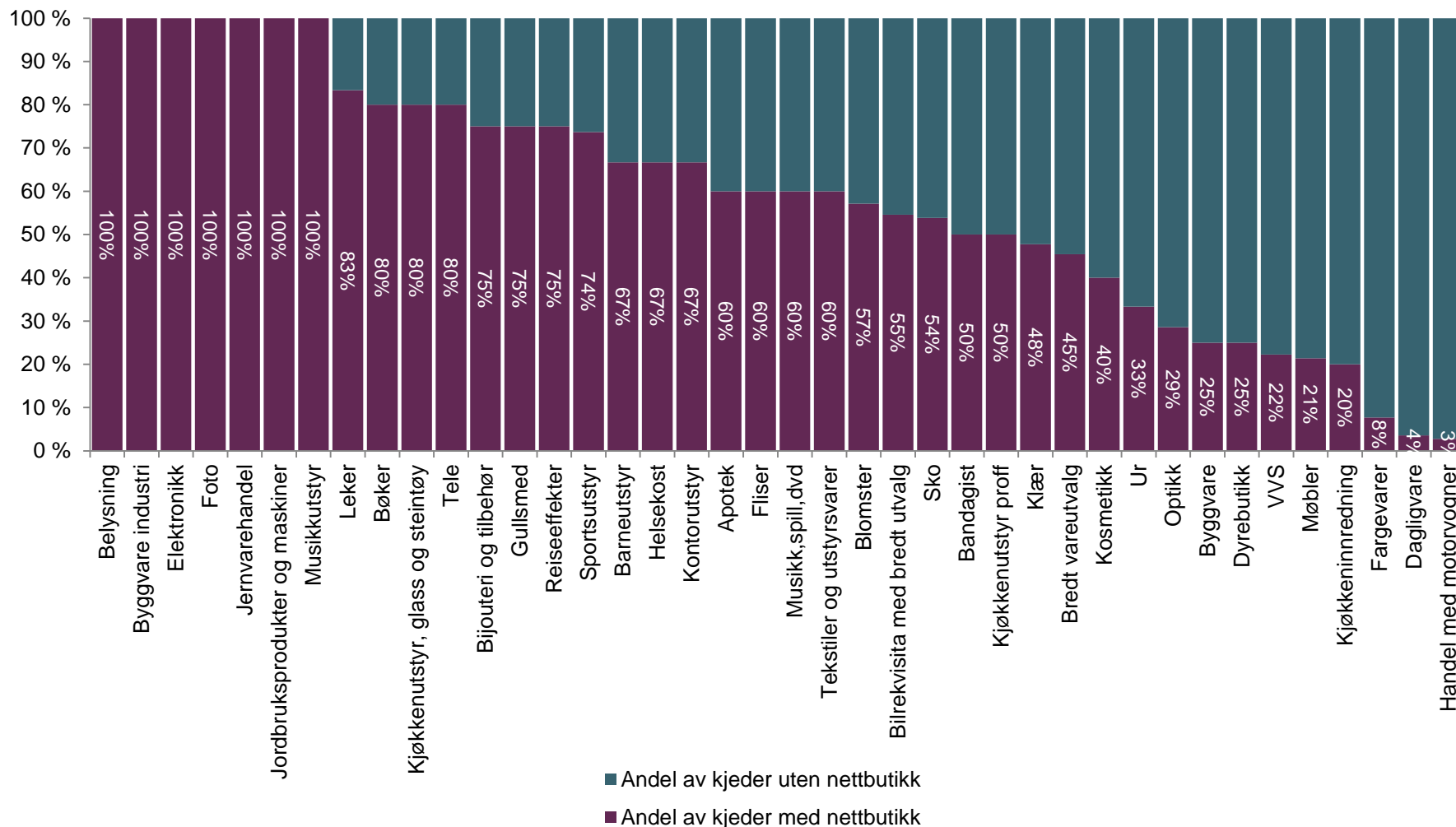
Har nettbutikk

Mangler nettbutikk

Den gjennomsnittlige omsetningen til en kjede med nettbutikk ligger høyere enn for kjeder uten nettbutikk og dette tyder på at det er de største kjedene som i størst grad har kommet seg på nettet

¹ Kilde: Virke/ULTIMA. Antall kjeder kartlagt er 390 innen 40 ulike bransjer

Det er store forskjeller mellom bransjene ifht hvor mange kjeder¹ som har nettbutikk



¹ Kilde: Virke/ULTIMA. Antall kjeder kartlagt er 390 innen 40 ulike bransjer

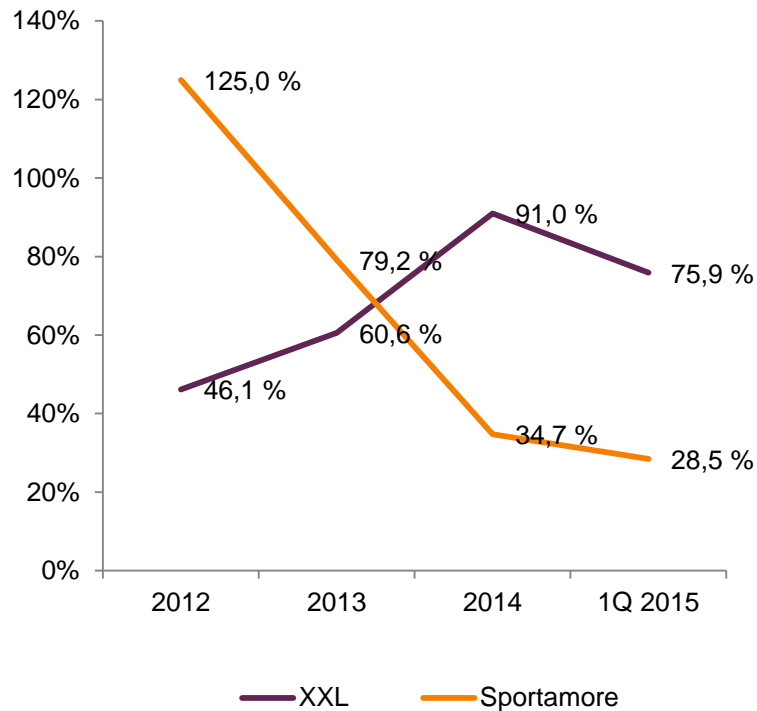
A photograph of three people running on treadmills in a modern gym. The man on the left is wearing a black t-shirt and dark shorts. The woman in the middle is wearing a pink tank top and black leggings. The woman on the right is wearing a light blue long-sleeved top and black leggings. They are all running away from the camera. The gym has large windows in the background showing an outdoor area with a staircase. A semi-transparent purple banner is overlaid on the lower left portion of the image.

Netthandel i sportsbransjen

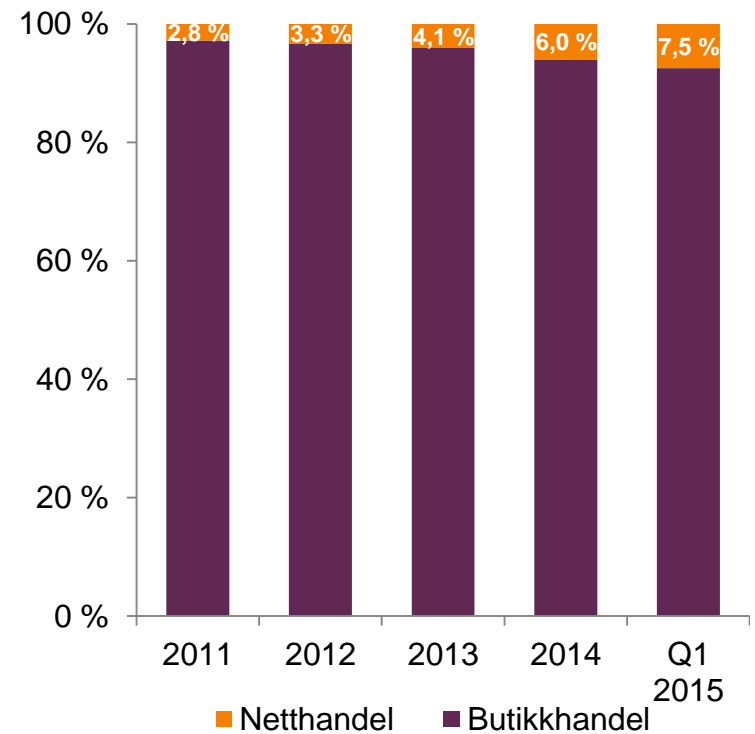
XXL er nå Nordens største nettbutikk etter en periode med sterk vekst

Vekstraten til XXL er høyere enn Sportamore

Vekst YoY

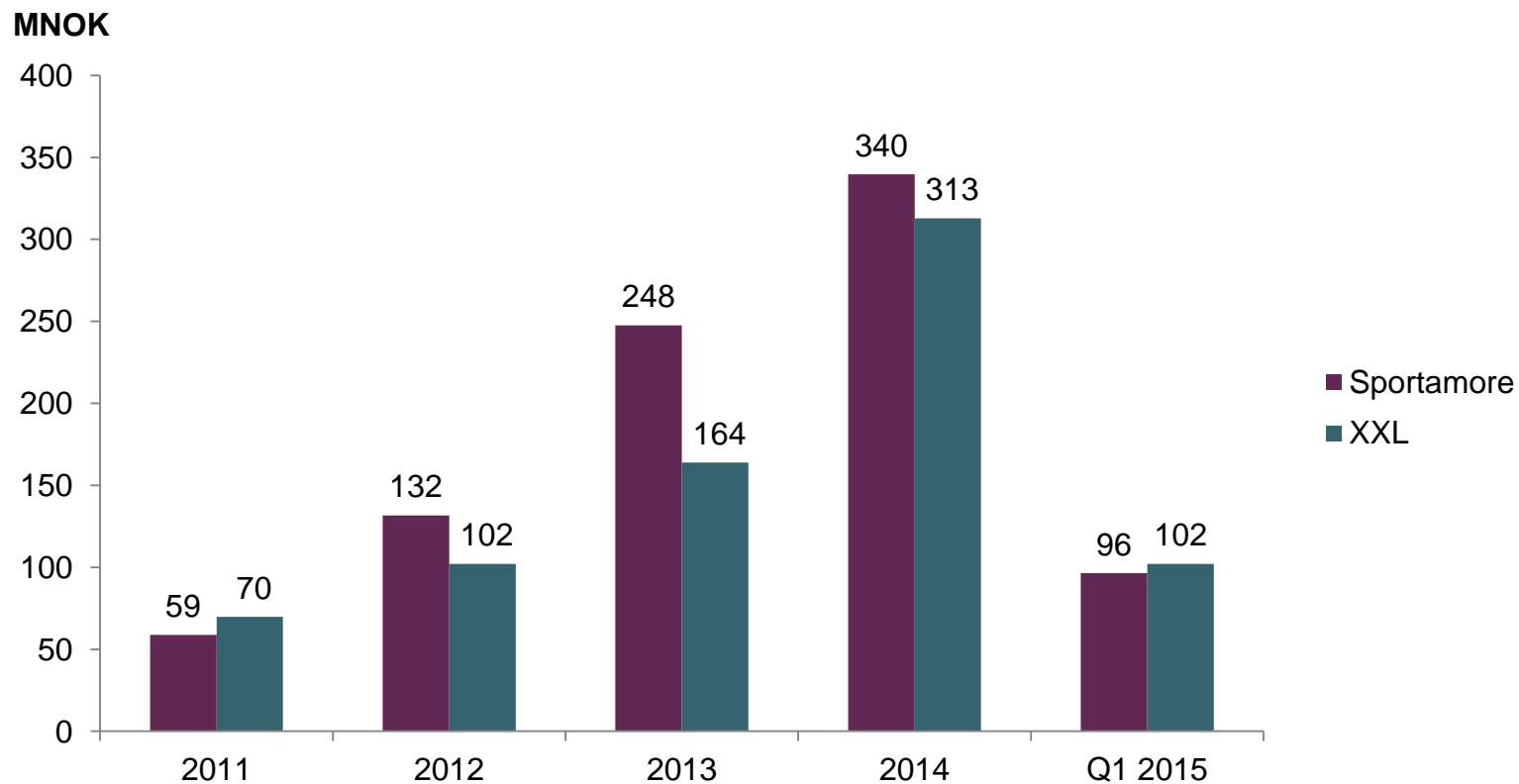


7,5% av omsetningen til XXL genereres nå via nettbutikken



Kilde: Kvartalsrapporter XXL og Sportamore, IPO materiale XXL

XXL har tatt tilbake posisjonen som Nordens største nettbutikk innen sportsutstyr



Kilde: Kvartalsrapporter XXL og Sportamore, IPO materiale XXL

Virke Handel

Johanne Kjuus, jk@virke.no
Fagsjef handel

Knut Erik Rekdal, ker@virke.no
Senior bransjeanalytiker

