

# Reisepuls 2016

Line Endresen Normann, direktør Reise Norge og Sverre McSeveny-Åril, direktør Reise Utland  
12. Januar 2016

# Innhold

Reiseåret 2015

Forventninger til 2016

Vinterferien

Sommerferien

Trend – digitalisering og deling!

# Reiseåret 2015 – bedre enn forventet

## Kommersielle overnattinger i Norge

Pr. 31. oktober 2015 hadde antall kommersielle overnattinger økt med 4,7 prosent sammenlignet med samme periode året før. Det vil for året som helhet innebære nesten 32 millioner overnattinger ved norske hoteller, campingplasser, hyttegrender og vandrehjem.

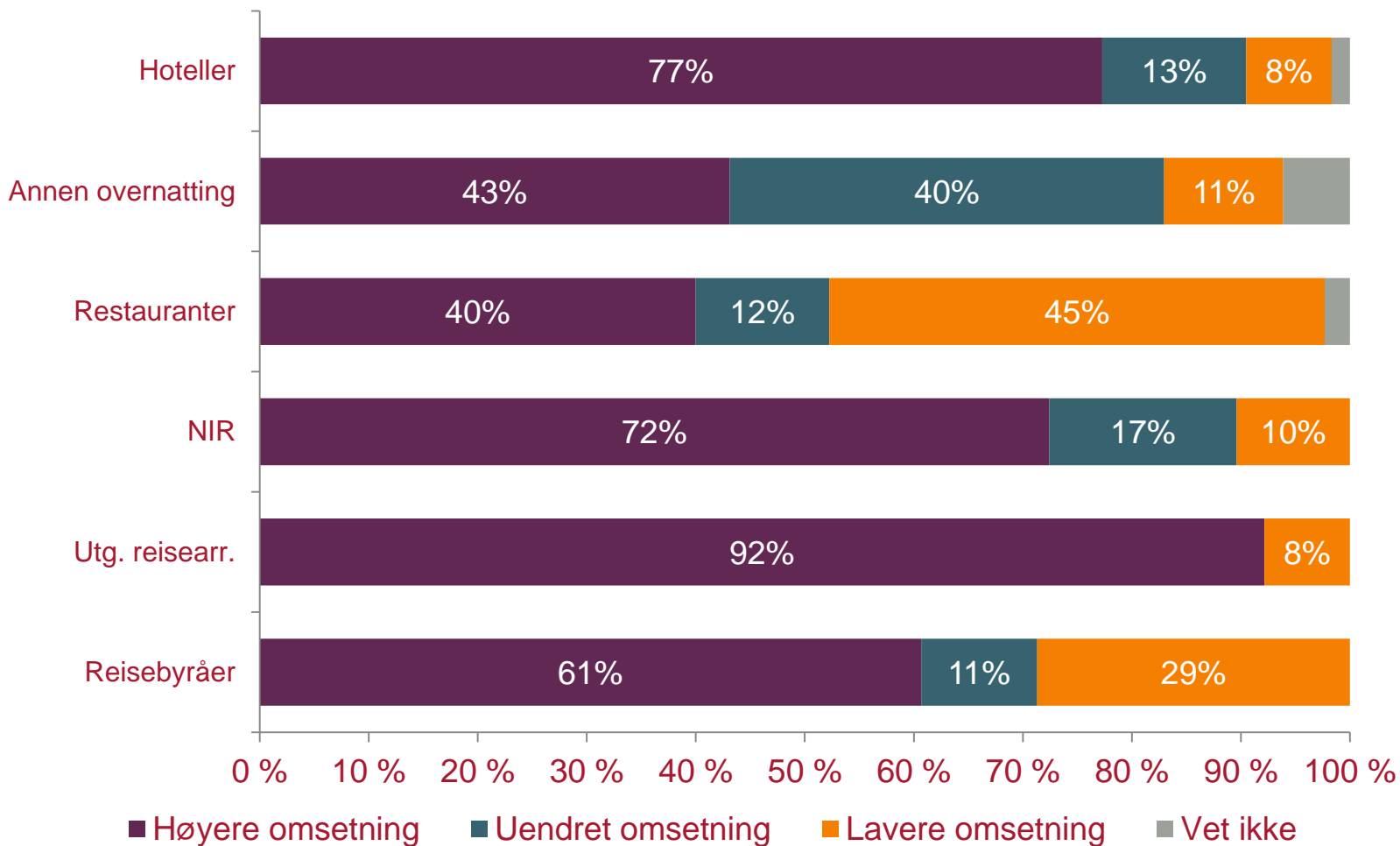
- Utenlandske overnattinger økte mest med 8,3 prosent, mens nordmenns overnattinger økte med 3,2 prosent pr. 31. oktober 2015.
- Det ligger an til et rekordår for hotellene med en økning på 6,6 prosent pr. 31. oktober 2015. Det vil for året som helhet bety nesten 22 millioner overnattinger på norske hoteller i 2015.

## Utgående reisebransjer rapporterer om et svært godt 2015 – og langt bedre enn forventningene ved inngangen til året.

- Utgående reisearrangører – 92 prosent av markedet har hatt høyere omsetning i 2015 enn året før. Hele markedet sier de har hatt om økt lønnsomhet i 2015.
- Reisebyråer – 61 prosent av markedet har hatt høyere omsetning i 2015 enn året før.

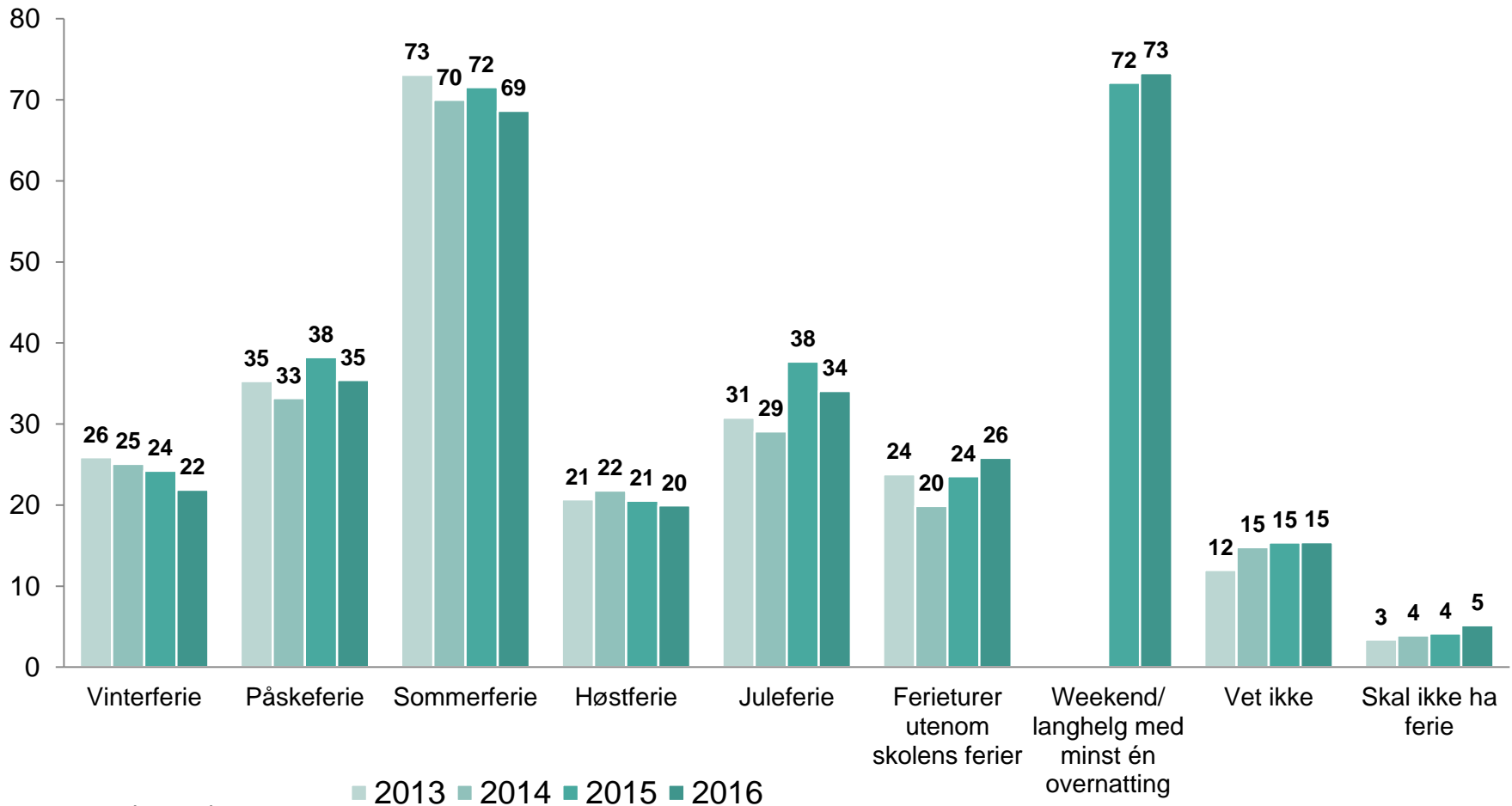
Det ligger an til en svak økning i antall passasjerer som reiste med fly i 2015 – 1,5 prosent økning pr. 30 november 2015. Rutefly står for veksten, mens charter opplever en nedgang i antall passasjerer.

# Har omsetningen i din virksomhet så langt i 2015 vært høyere, lavere eller omtrent uendret sammenlignet med samme tid i 2014?



# Nordmenns ferieplaner 2016

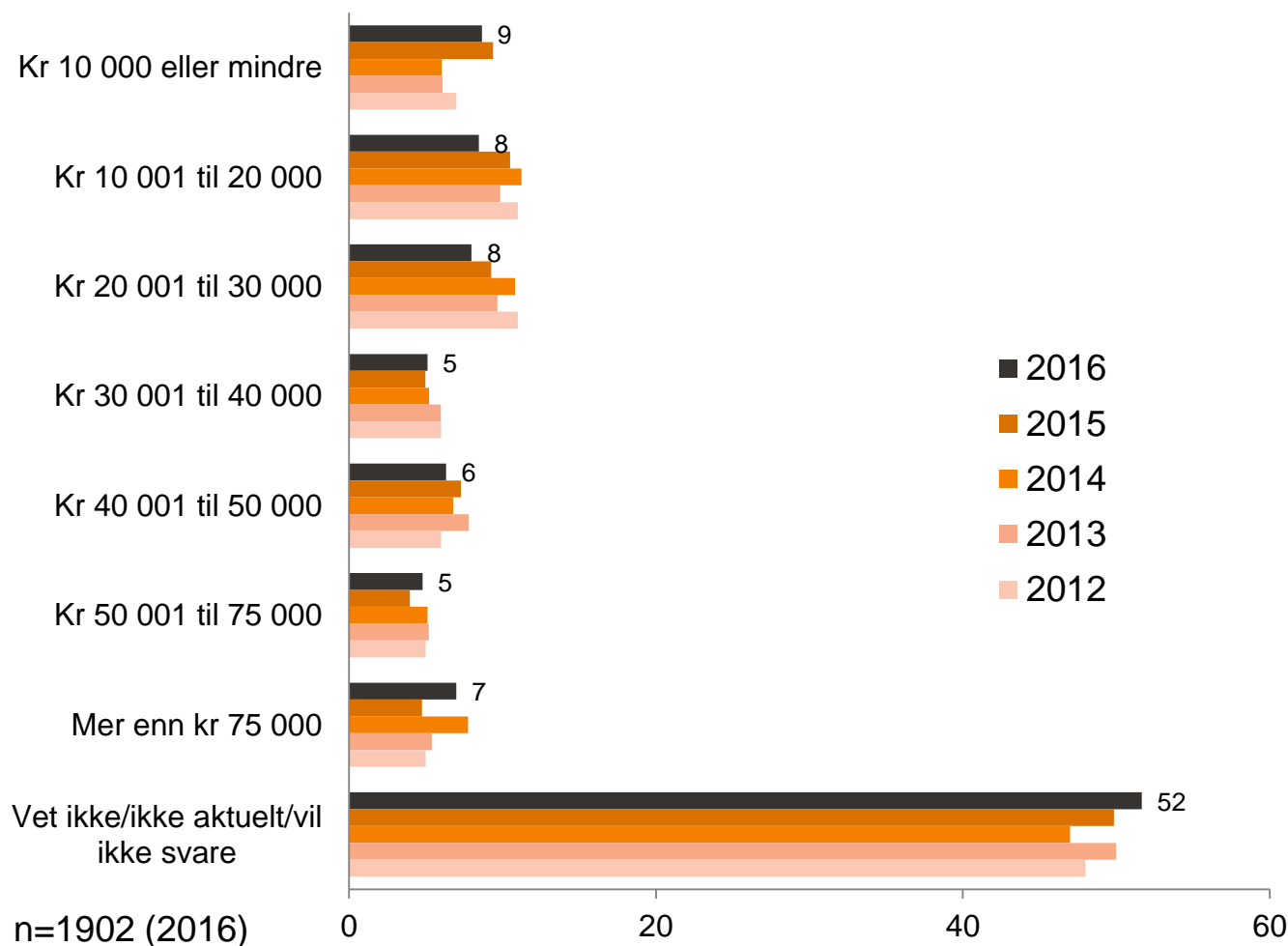
Planlegger du å ha noen av de følgende ferier i [neste år]?



n=1902 (2016)

# Feriebudsjett 2016 – tilbake på høyt nivå

Omtrent hvor mye penger antar du at din husstand kommer til å bruke på feriereiser/ferieopphold i [neste år]?



## Gjennomsnitt:

2016: kr 45 800  
 2015: kr 37 200  
 2014: kr 44 250  
 2013: kr 41 950  
 2012: kr 40 050

## Gjennomsnitt uten ekstremverdier (over kr 100 000 utelatt):

2016: kr 37 200  
 2015: kr 33 950  
 2014: kr 38 400  
 2013: kr 37 300  
 2012: kr 34 800

# Reiselivsnæringens forventninger til 2016

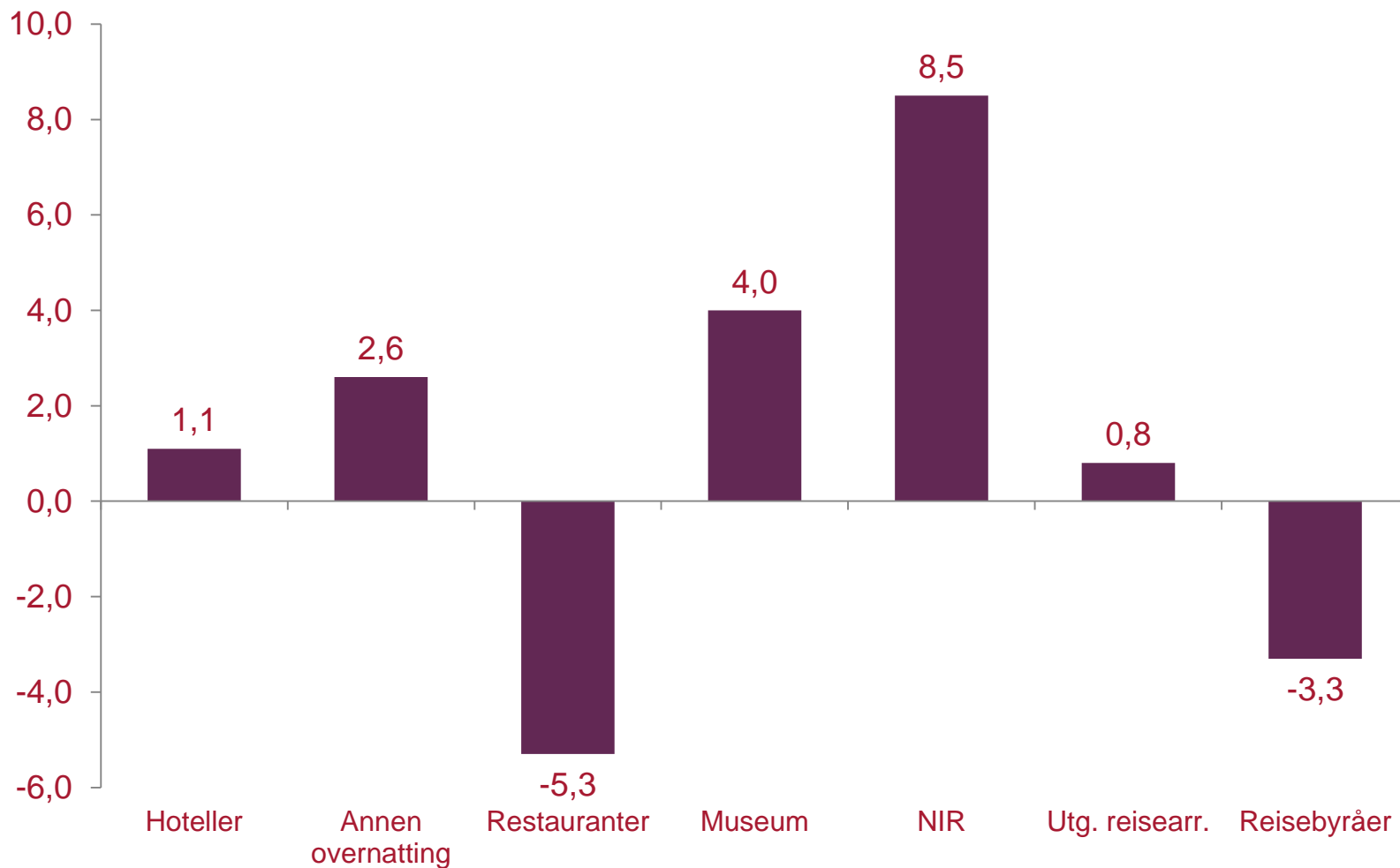
## Reise Norge

- Norske innkomne reiseoperatører er mest positive og forventer å øke omsetningen med 8,5 prosent i 2016 sammenlignet med året før. De forventer likevel en svak nedgang i antall formidlede overnattinger.
- Hoteller og annen overnatting forventer vekst i både omsetning og antall overnattinger. Annen overnatting er mest positiv med en forventet omsetningsvekst på 2,6 prosent og en økning i antall overnattinger med 9 prosent.
- Hoteller lokalisert i distriktene forventer høyere omsetningsvekst enn hoteller i sentrale strøk (3,2 % vs 0,7 %), mens hoteller i sentrale strøk forventer høyere vekst i antall overnattinger (6 % vs 2,4%). Forventningene til lønnsomhet sammenlignet med fjoråret er omtrent lik.
- Museene forventer at antall besøk øker med 4 prosent i 2016.

## Reise Utland

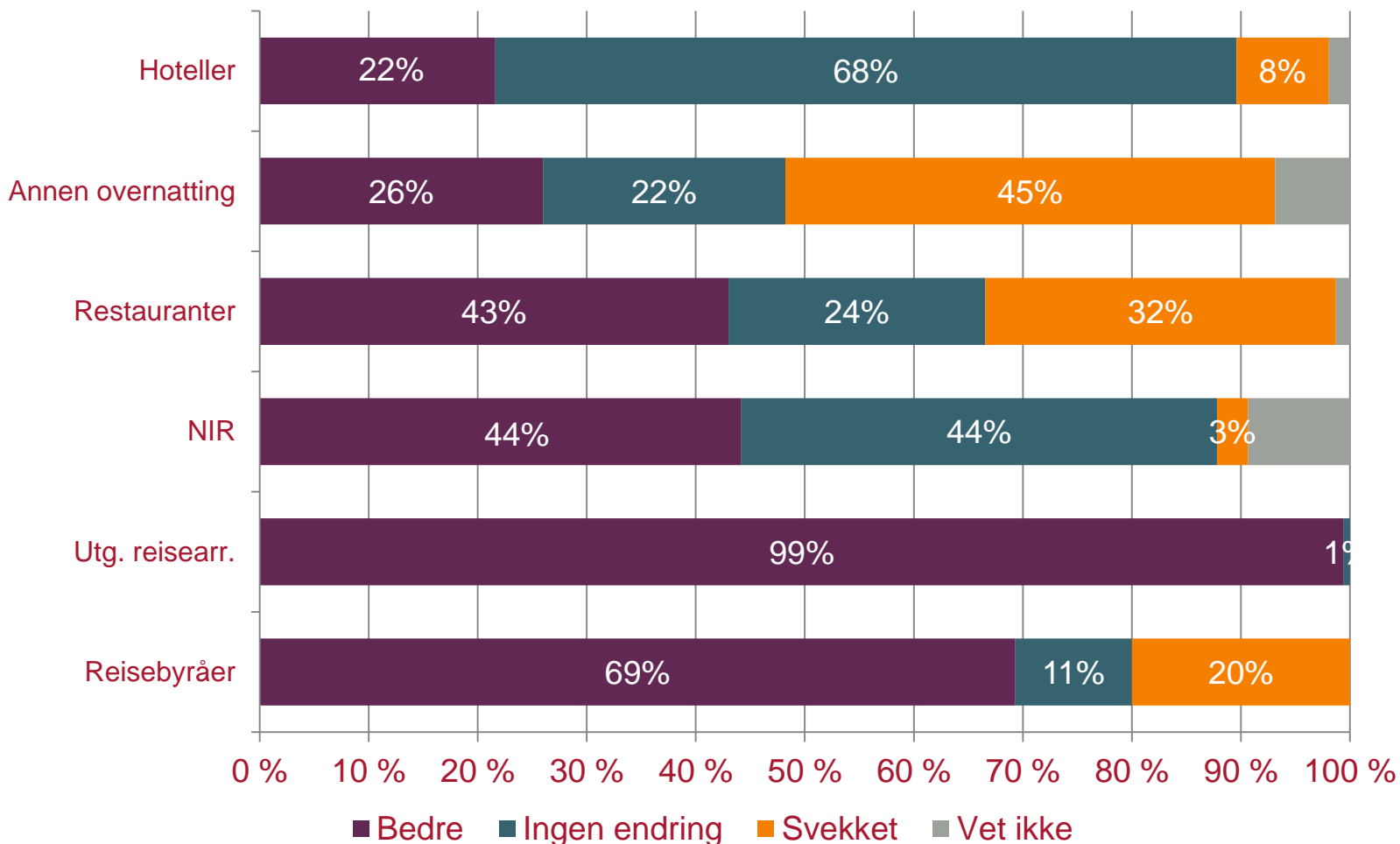
- Reisebyråene forventer en negativ omsetningsutvikling (-3,3%) i 2016, mens utgående reisearrangører en svak økning i omsetningen (0,8%). Årsaker til de svake forventningene er økonomisk usikkerhet i Norge, svekket valutakurs og økt konkurranse fra utenlandske aktører.
- Både utgående reisearrangører og reisebyråer forventer likevel bedre lønnsomhet i 2016 sammenlignet med fjoråret.

# Hvor mange prosent anslår du omsetningen (for museum: antall besøk) vil øke/reduseres med i 2016 sammenliknet med 2015?





# Forventer din bedrift bedre eller svekket lønnsomhet i 2016 sammenlignet med 2015?

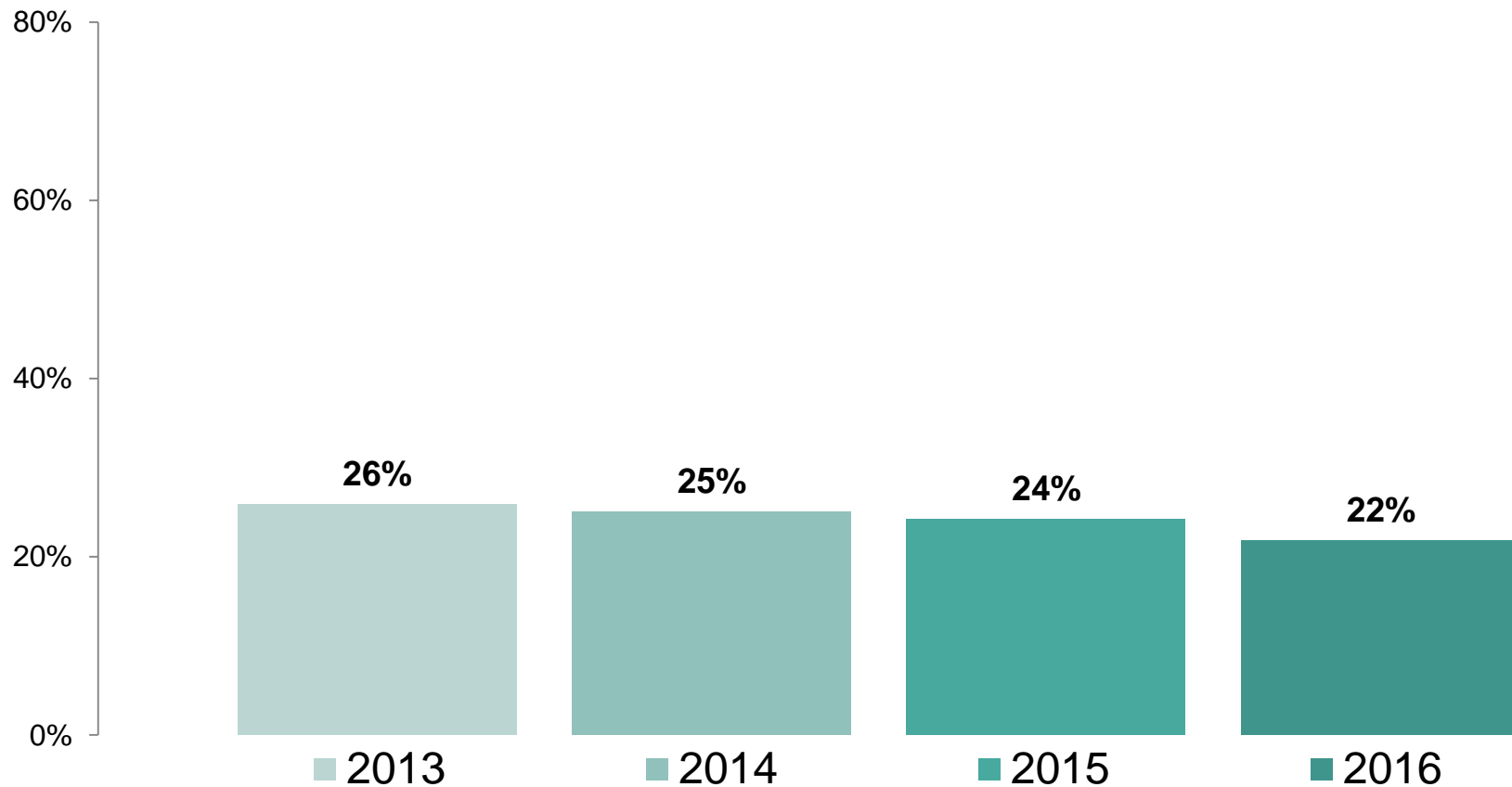


# Vinterferien



# Vinterferie

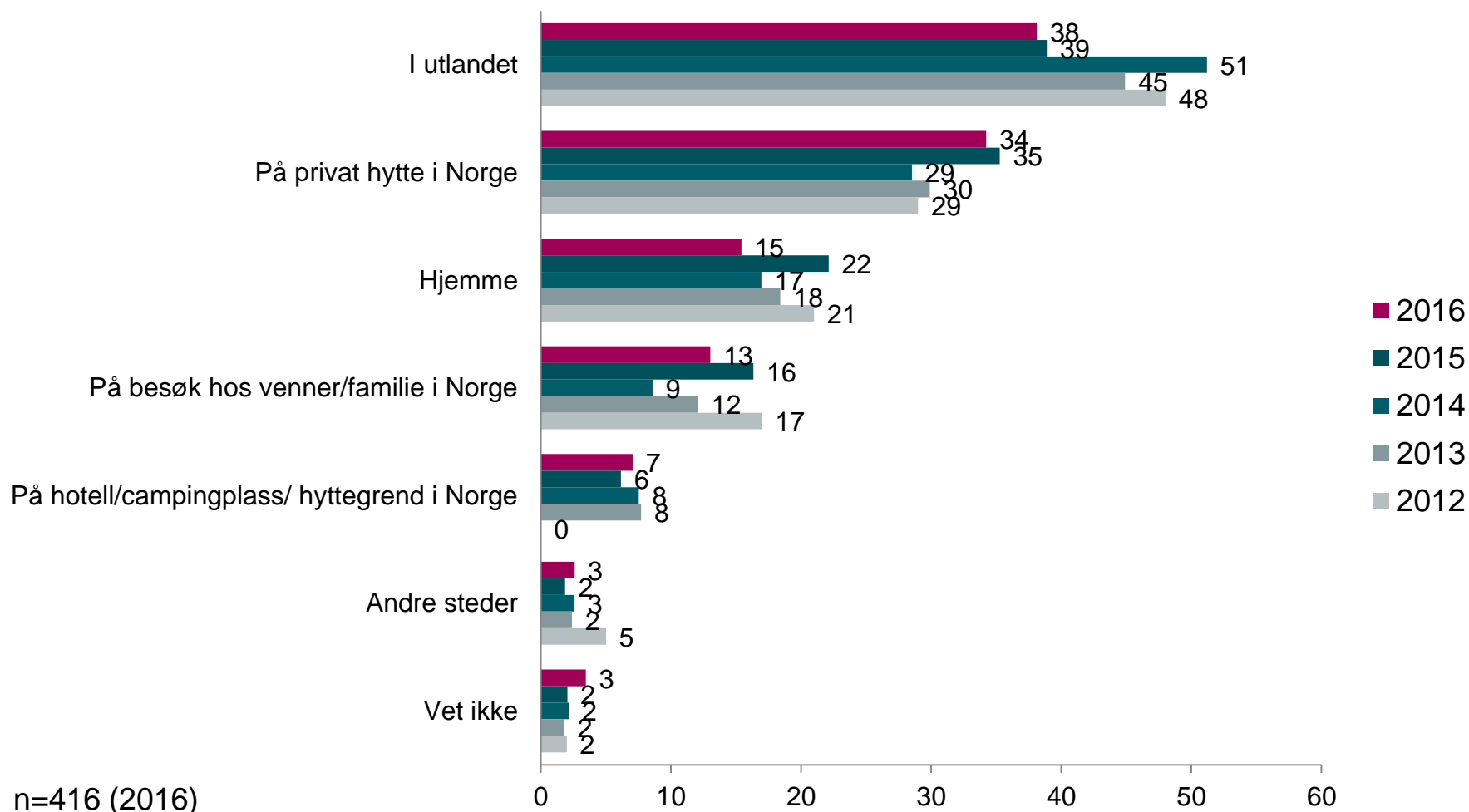
Planlegger du å ha noen av de følgende ferier i [neste år]?



n=1902 (2016)

# Hvor tilbringes vinterferien?

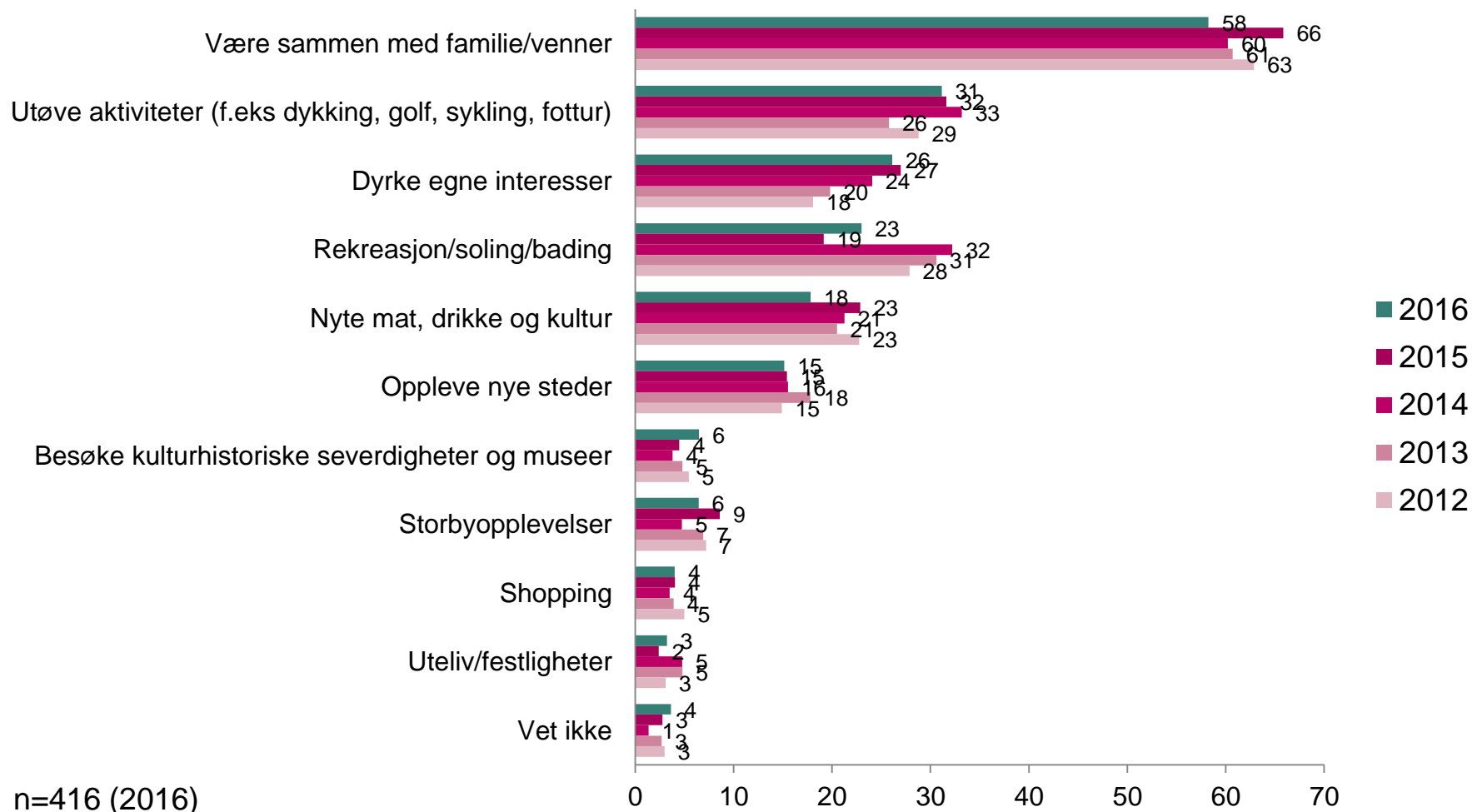
Hvor vil du sannsynligvis tilbringe vinterferien? (flere svar mulig)



n=416 (2016)

# Formål med vinterferien?

Hva er formålet med vinterferien? (inntil tre svar mulig)



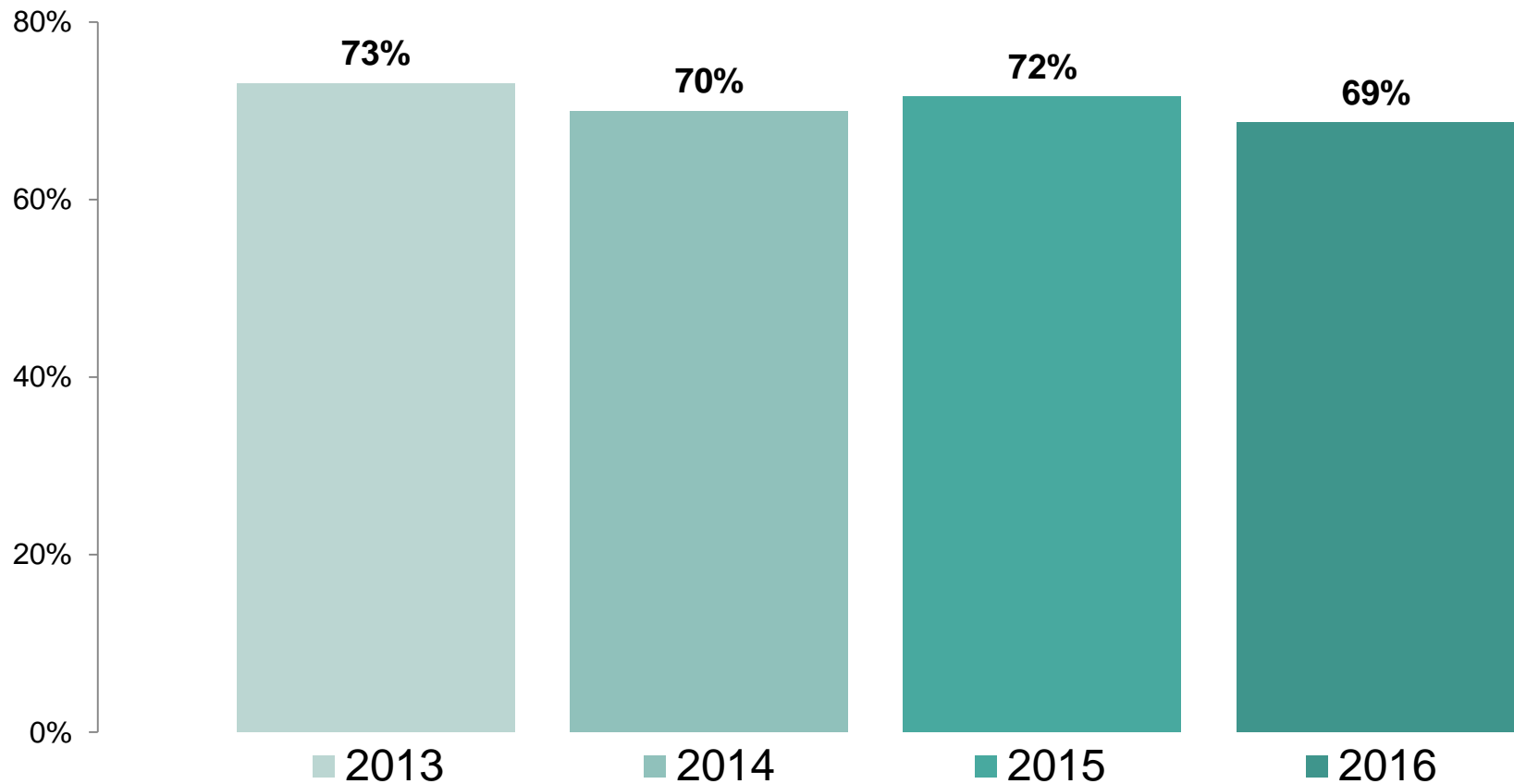
n=416 (2016)

# Sommerferien



# Sommerferie

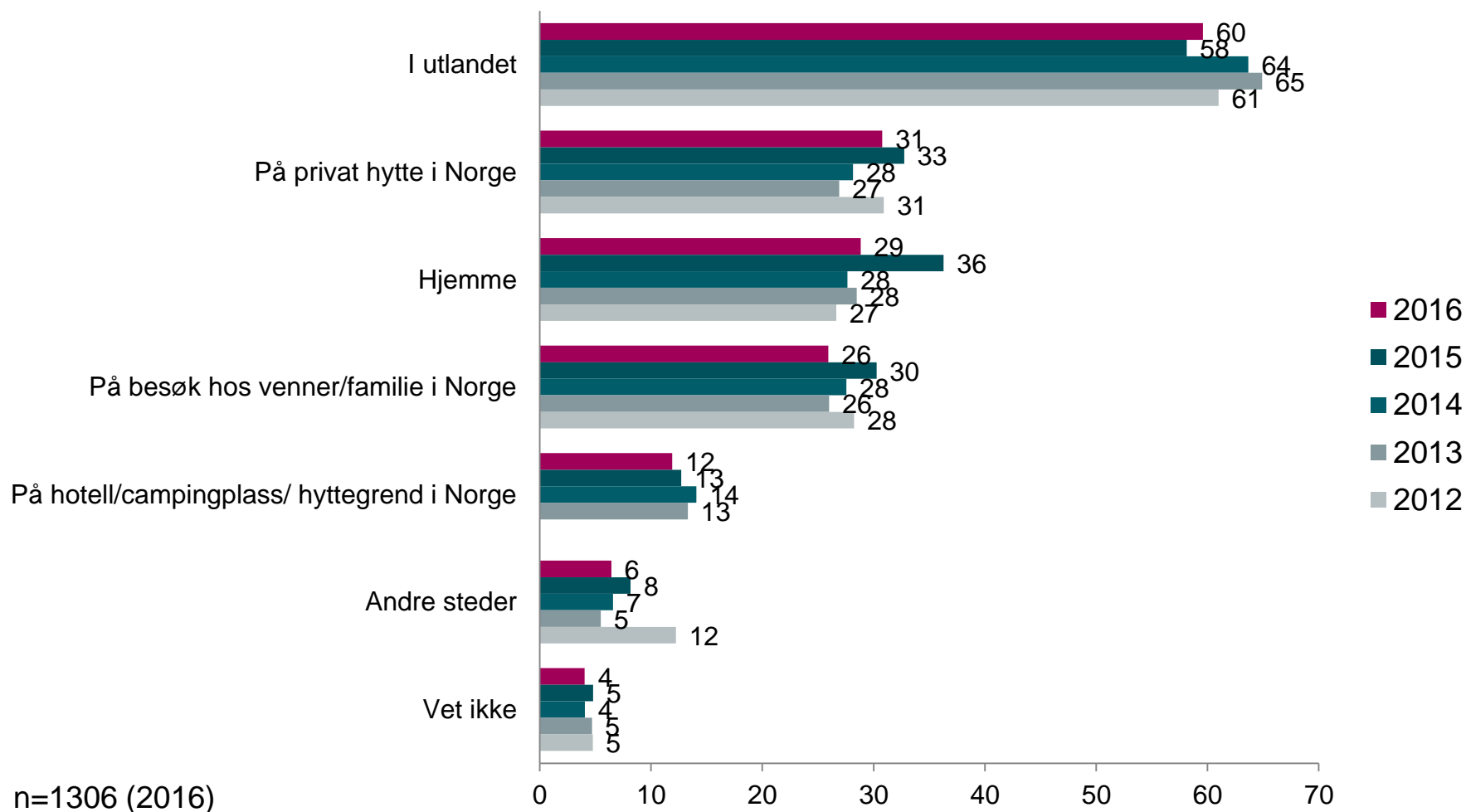
Planlegger du å ha noen av de følgende ferier i [neste år]?



n=1902 (2016)

# Hvor tilbringes sommerferien?

Hvor vil du sannsynligvis tilbringe sommerferien? (flere svar mulig)

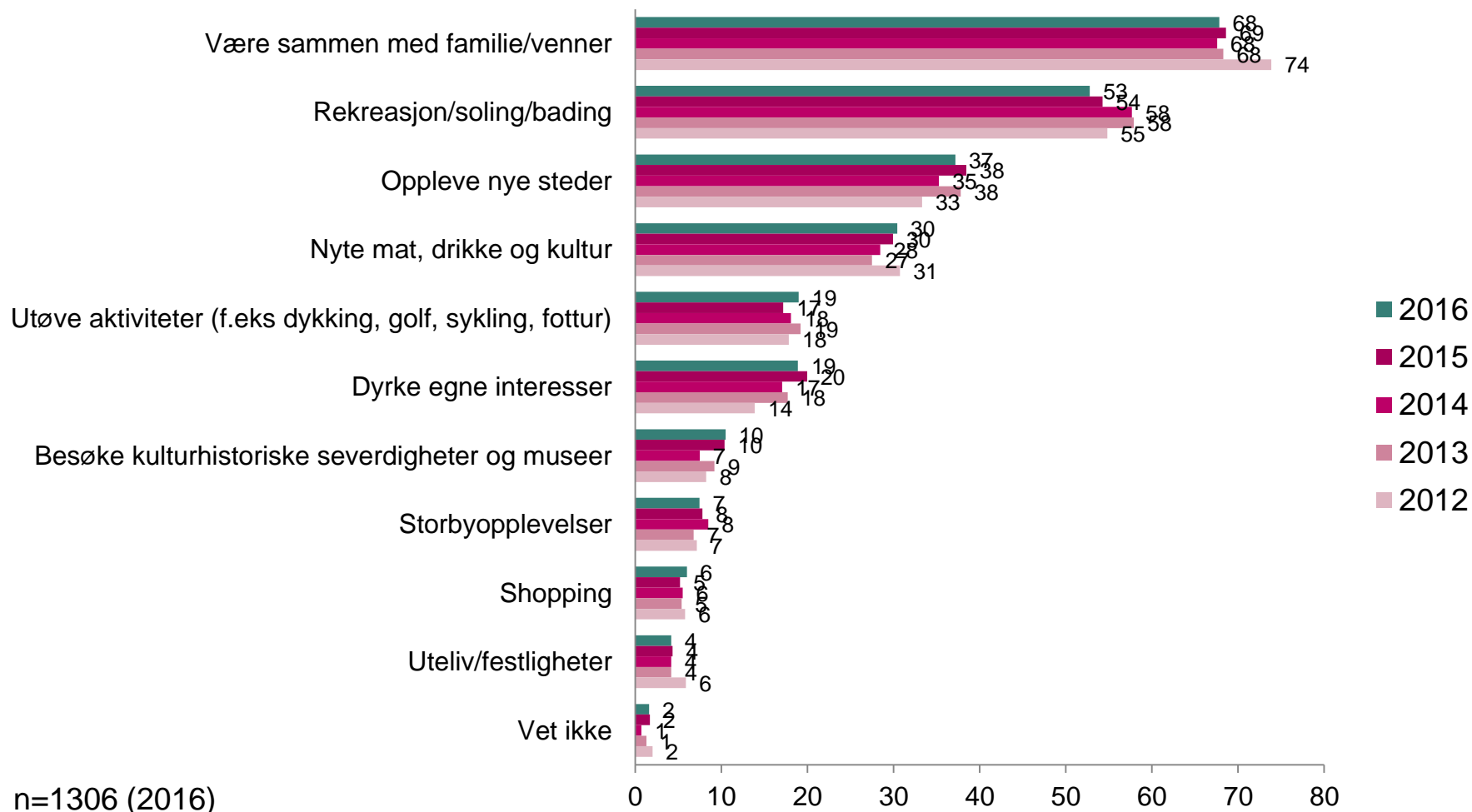


n=1306 (2016)



# Formål med sommerferien?

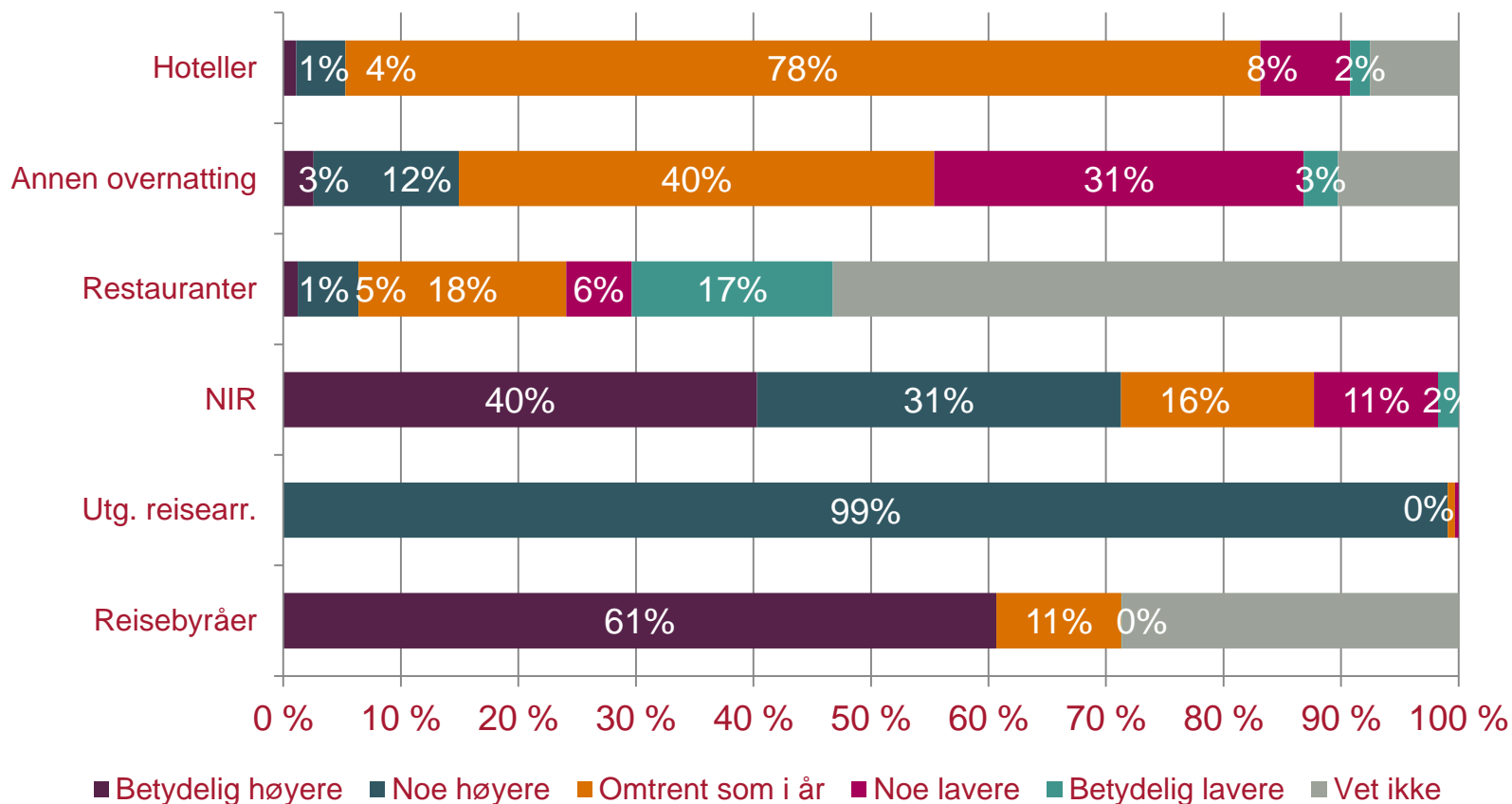
Hva er formålet med sommerferien? (inntil tre svar mulig)



n=1306 (2016)

# Reiseoperatører mest positive til sommeren

- Når du ser på innkomne bestillinger for sommersesongen for 2016 og sammenligner ette med situasjonen for ett år siden, er omfanget av bestillinger betydelig høyere, noe høyere, omtrent som i år, noe lavere eller betydelig lavere?

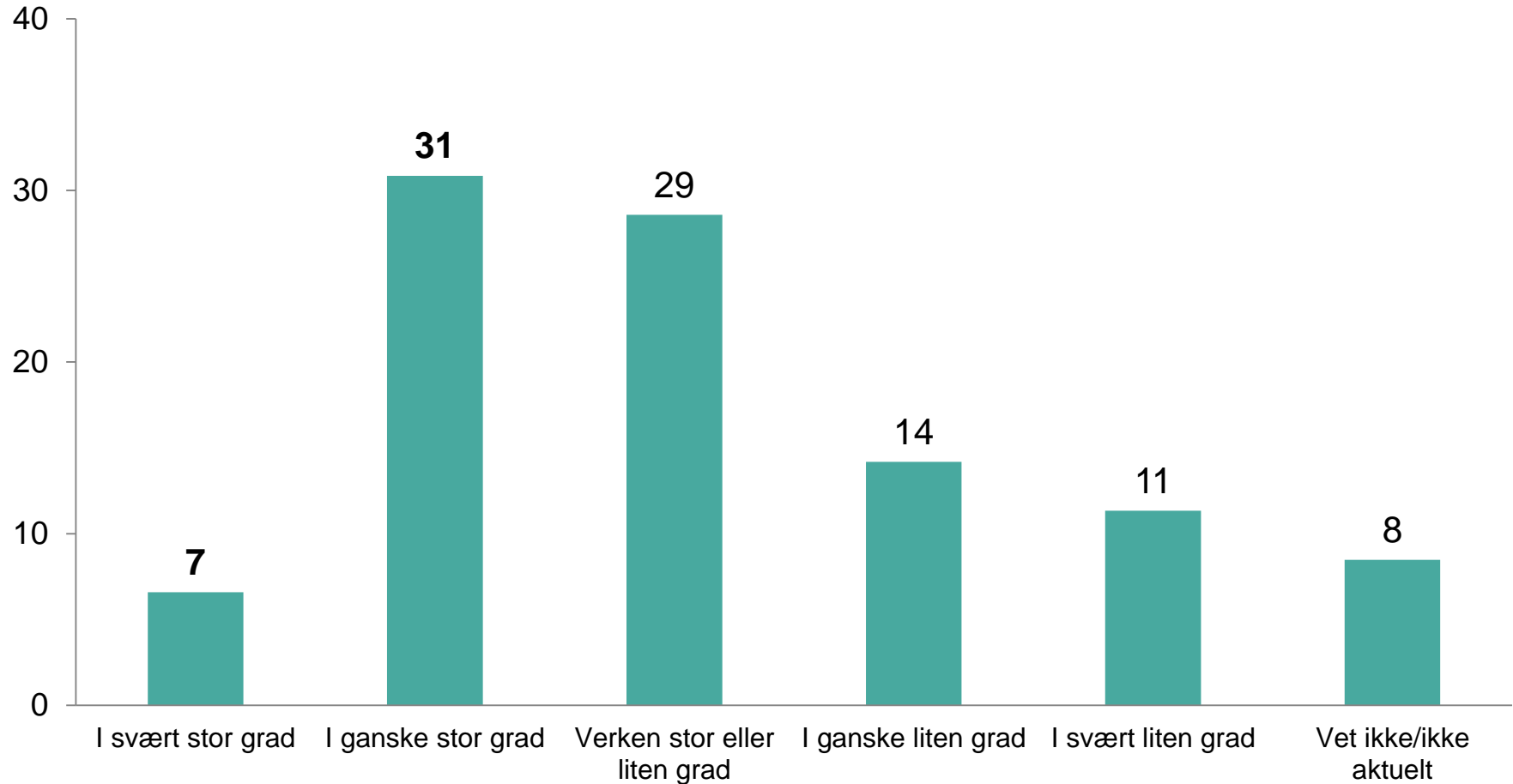


# Trend – digitalisering og deling!



# Kundeanbefalinger vektlegges i stor grad

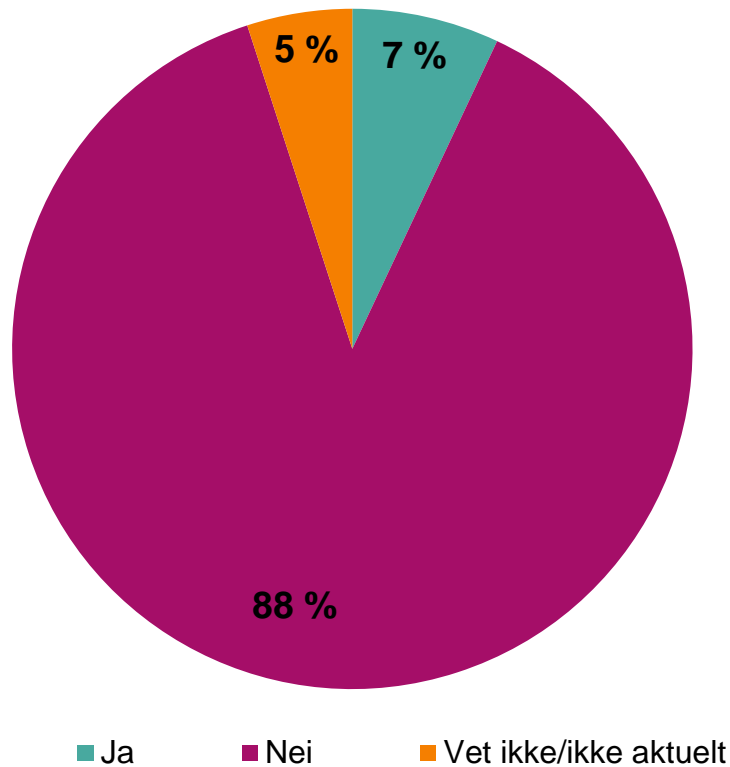
I hvilken grad legger du vekt på kundeanbefalinger på nett når du skal bestille feriereiser/ferieopphold?



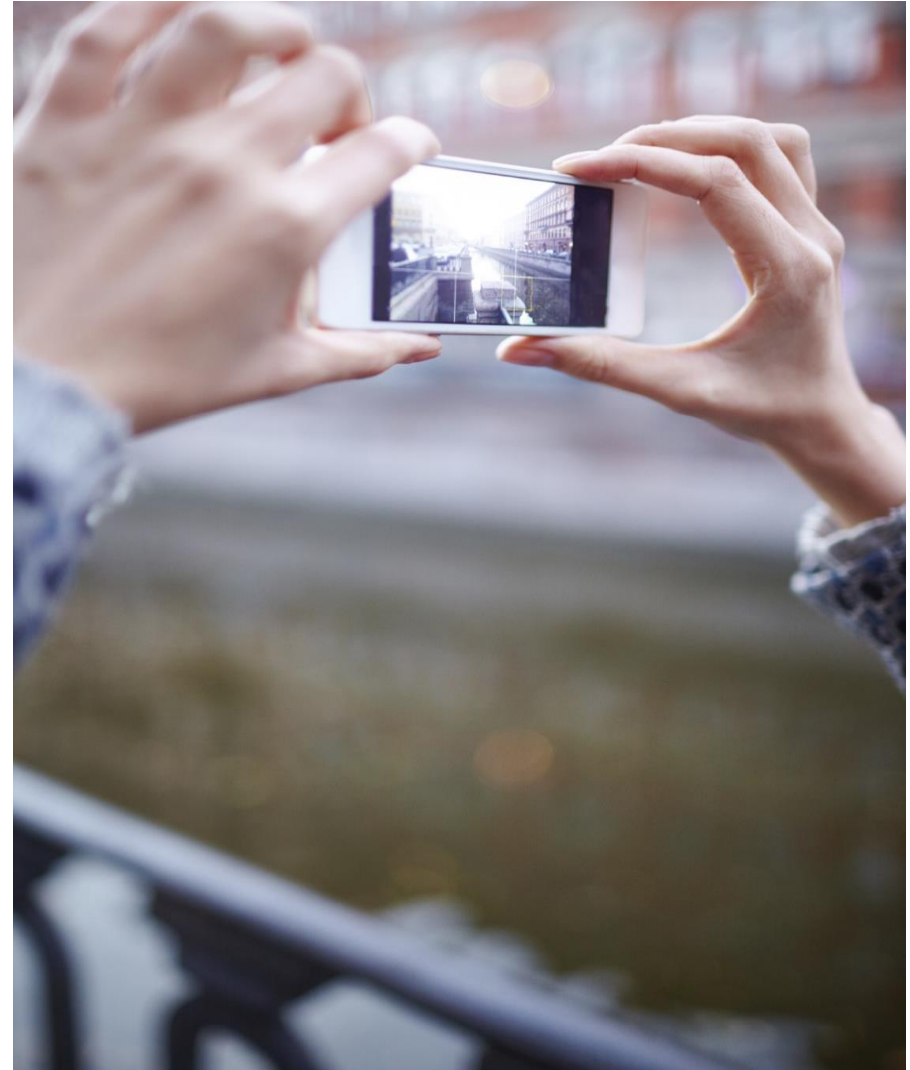
n=1902 (2015)

# Private overnattingsformidlere

Har du benyttet deg av formidlere av privat overnatting som for eksempel Airbnb, Homeaway eller lignende tjenester i forbindelse med feriereiser/ferieopphold i 2015?

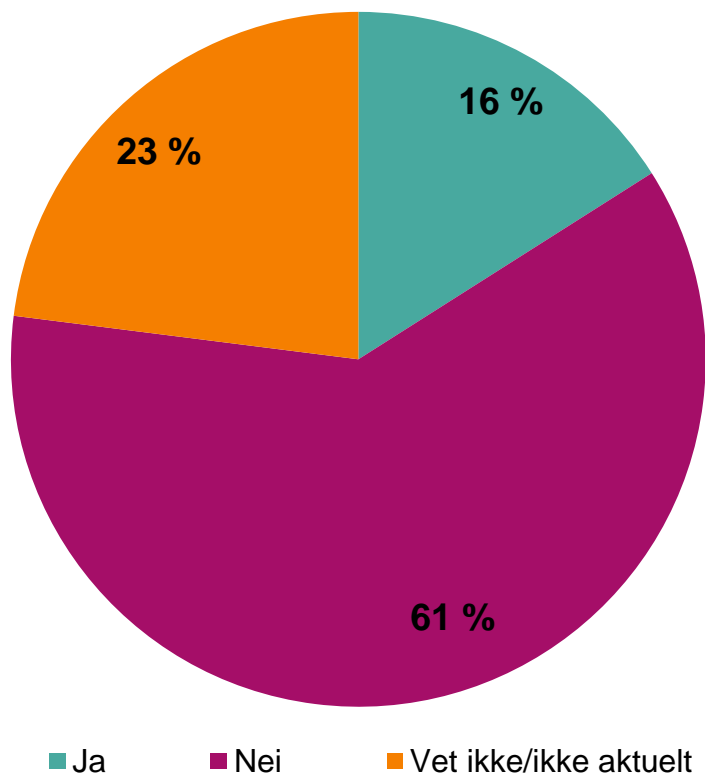


n=1904



# Interessen for privat overnatting vokser raskt

Kan du tenke deg eller har du planer om å benytte en slik formidler av privat overnatting i forbindelse med feriereiser/ferieopphold i 2016?



- Blant de på 60 år og eldre kan 10 prosent tenke seg å benytte privat formidling av overnatting ved feriereiser.
- Osloborgere er mest positive – 28 prosent kan tenke seg eller har planer om å benytte privat overnatting.
- Interessen for privat overnatting øker med
  - ✓ Utdanning
  - ✓ Inntekt
  - ✓ Antall personer i husstanden