

Skohandelen 2017

Knut Erik Rekdal / ker@virke.no

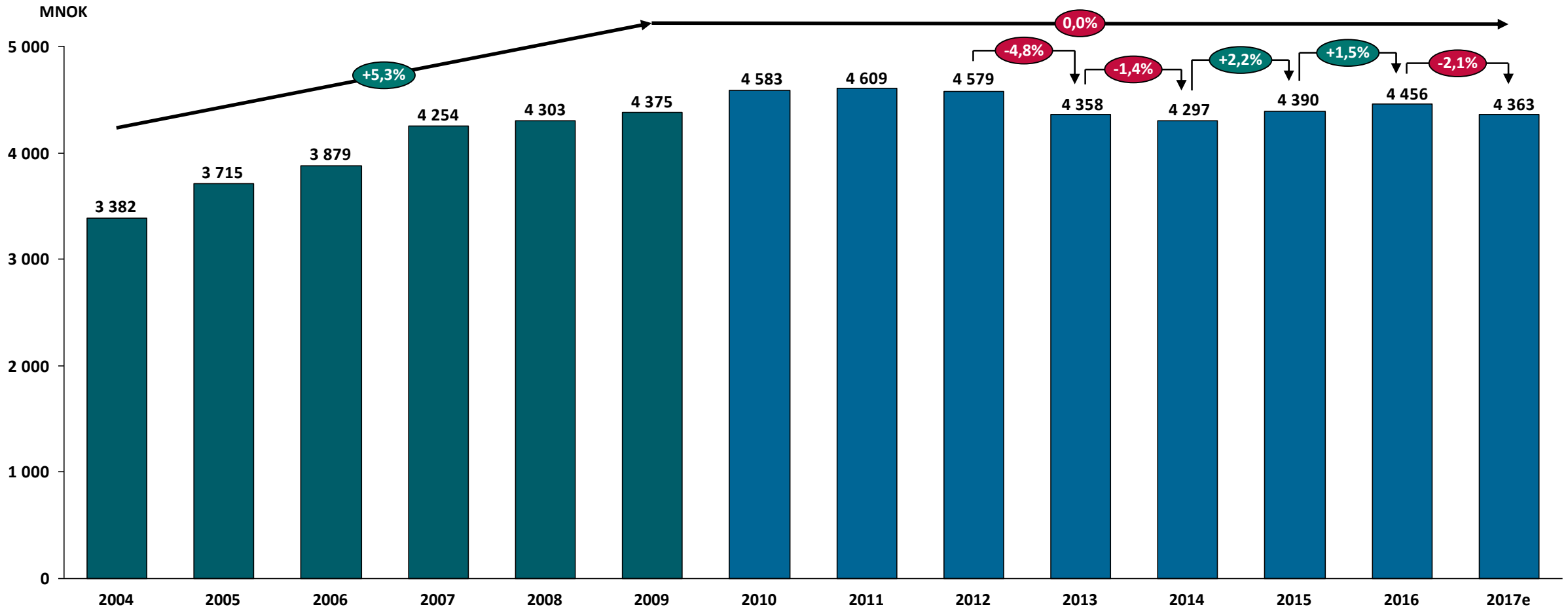
Moderat utvikling i skofaghandelen i 2017

- I de siste 4 årene har utviklingen vært relativt flat i skofaghandelen
- Antallet butikker reduseres og man ser at omsetningen per butikk økte med 1,0% for de store kjedene i 2017
- Ser man på importen av sko så øker den i kroner mer enn skofaghandelens omsetning noe som viser at skofaghandelen er utsatt for bransjegliding ved at sko i større grad omsettes på nettet og i for eksempel i kles og sportsbutikker
- Importen økte marginalt i verdi etter en stor økning i 2016, mens volumet falt nesten 5 prosent i 2017
- Importen i volum er i ferd med å flytte seg fra Kina til andre land i Asia selv om Kina fortsatt står for den største delen av norsk import av sko
- Antall konkurser i bransjen økte noe i 2017 og fra 2008 har man hatt et fall i antall butikker/bedrifter frem til 2015 på 8 prosent
- I «Skohandelen 2017» kan du lese mer om hvordan det gikk med skobutikkene og skobransjen i 2017.

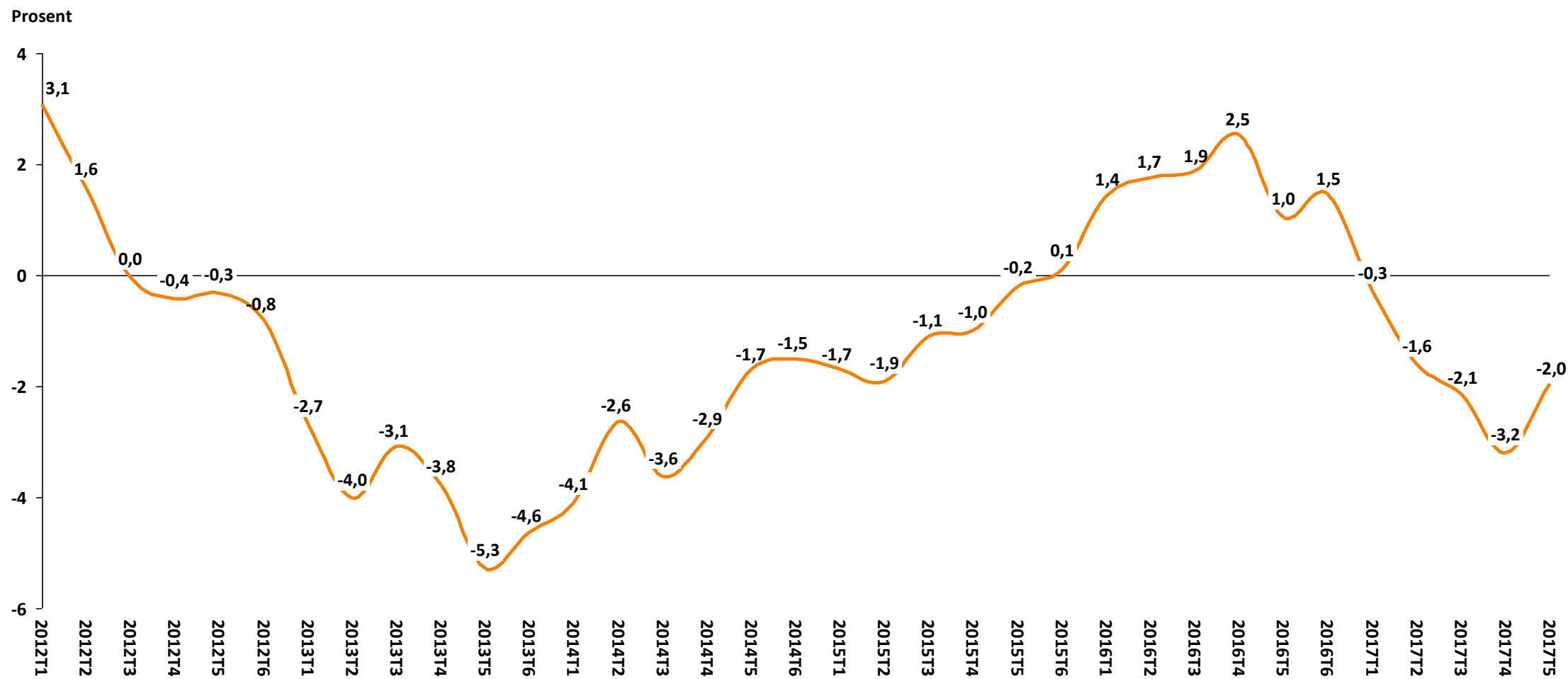
Bror William Stende
Direktør Faghandel



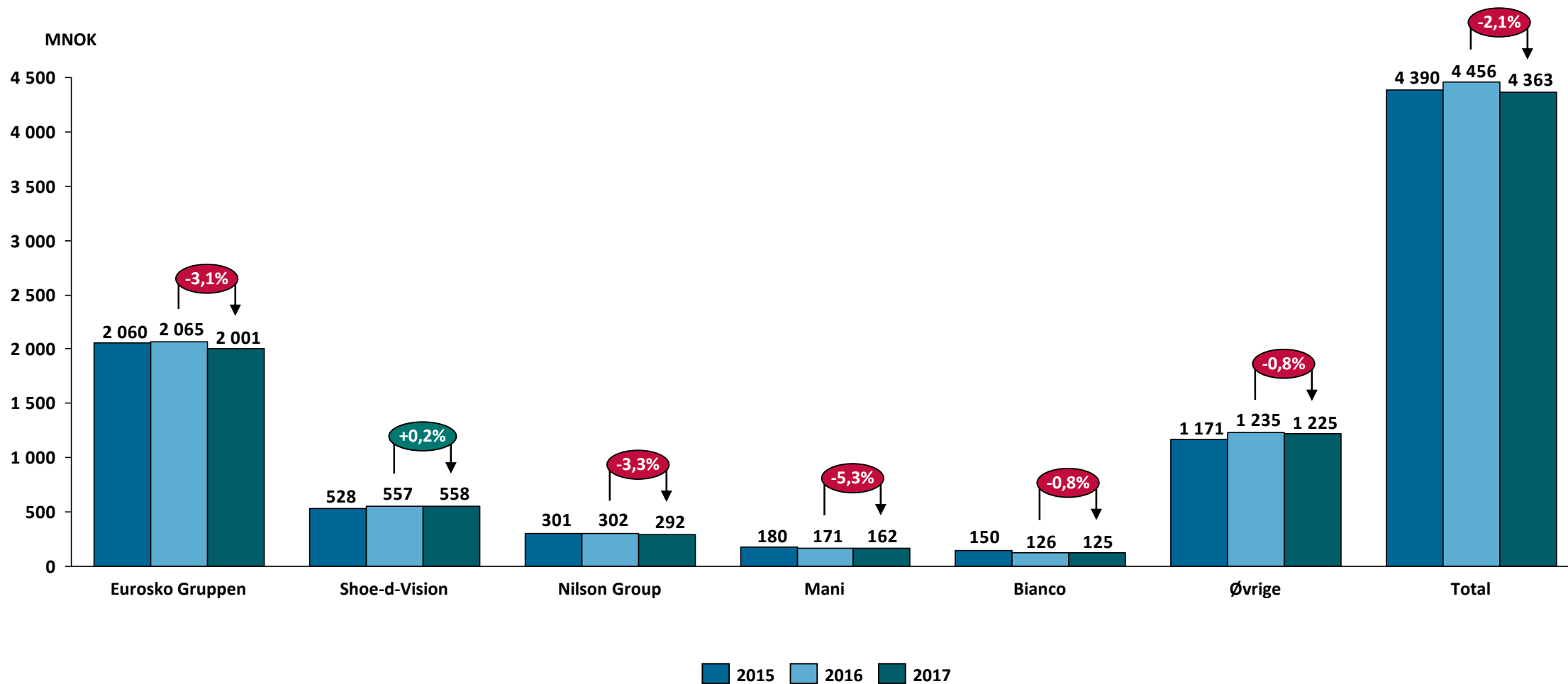
Omsetningen i butikkhandel med sko falt med 2,1 prosent i 2017



12 månedersveksten bunnet ut i 5 termin 2013 og har siden vist en stigende tendens frem til slutten av 2016, før den faller gjennom 2017

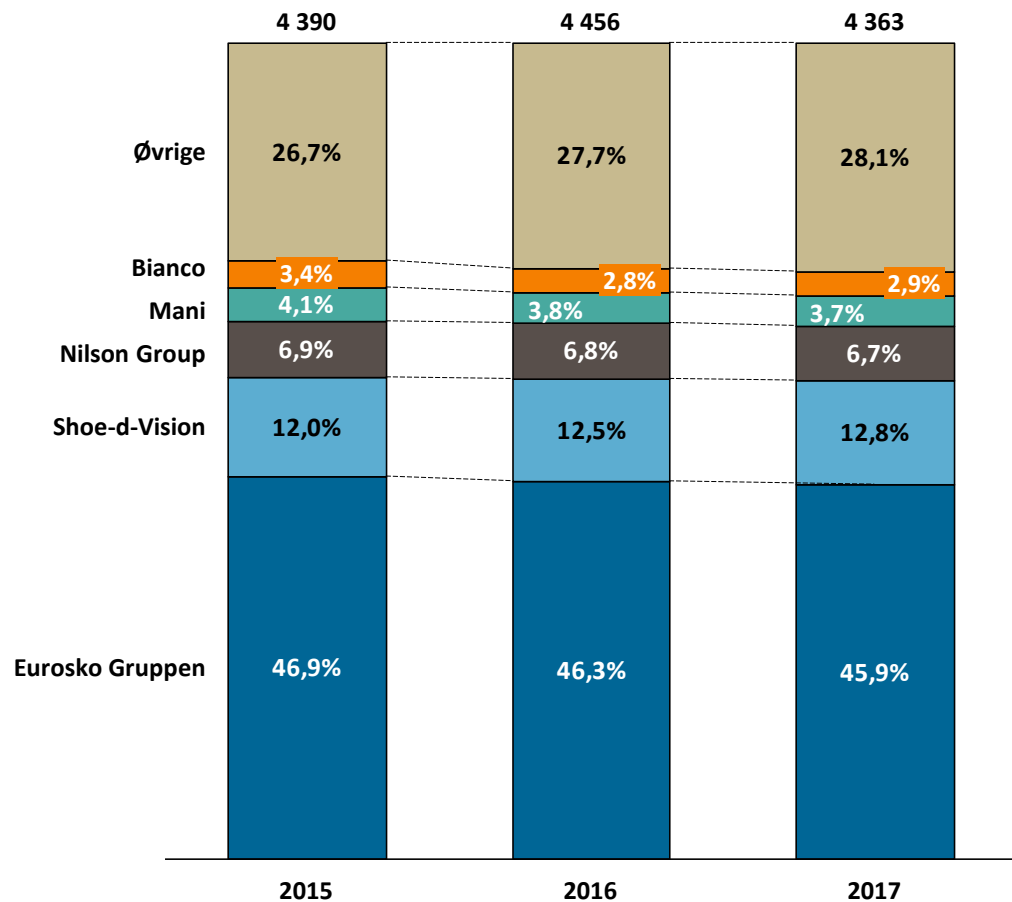


Shoe-d-Vision hadde den sterkeste veksten blant de store kjedene i 2017 i et fallende marked

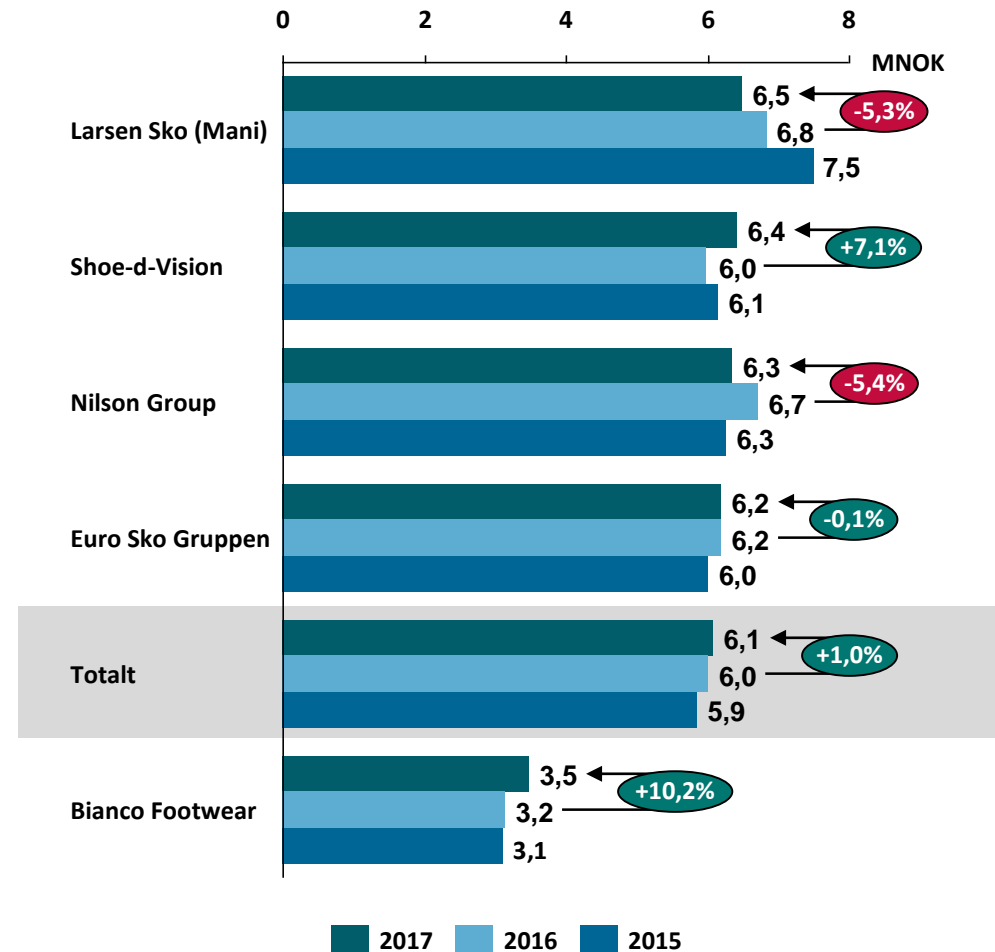


Eurosko og Shoe-d-Vision tar markedsandeler

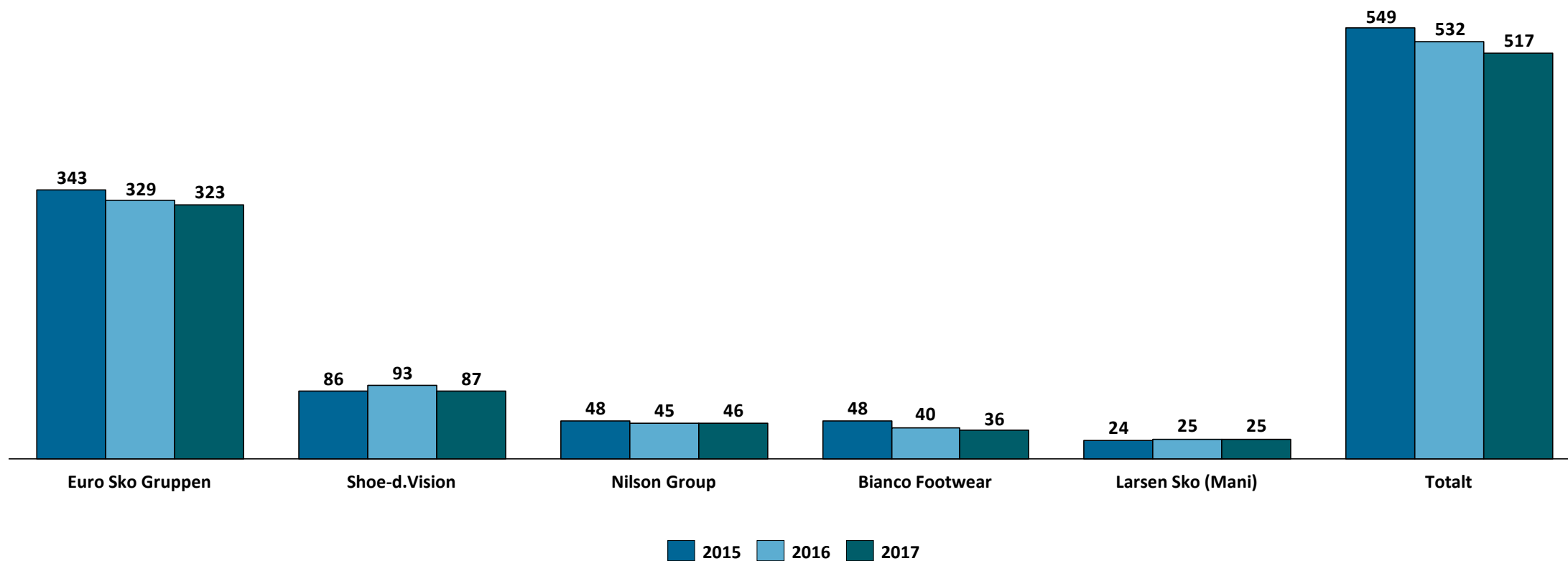
Markedsandeler



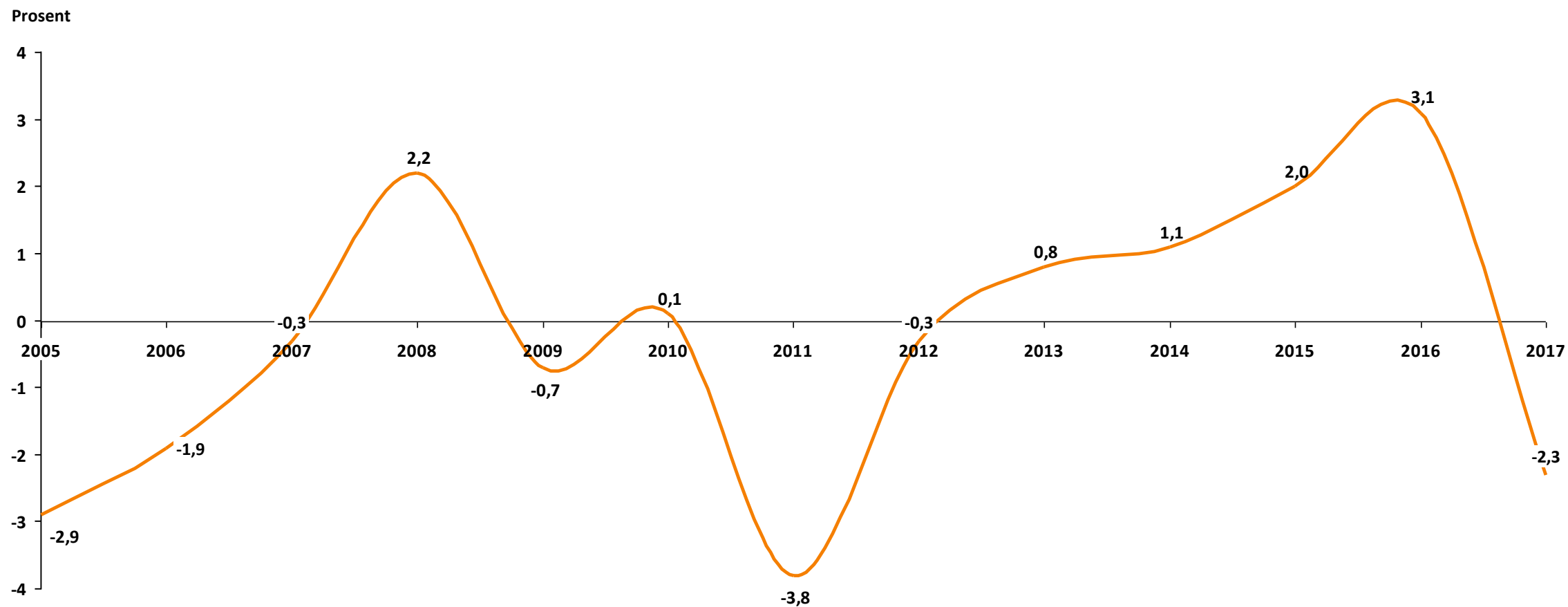
Omsetning per butikk



Antall butikker per kjede falt totalt i 2017 fra 532 til 517 butikker

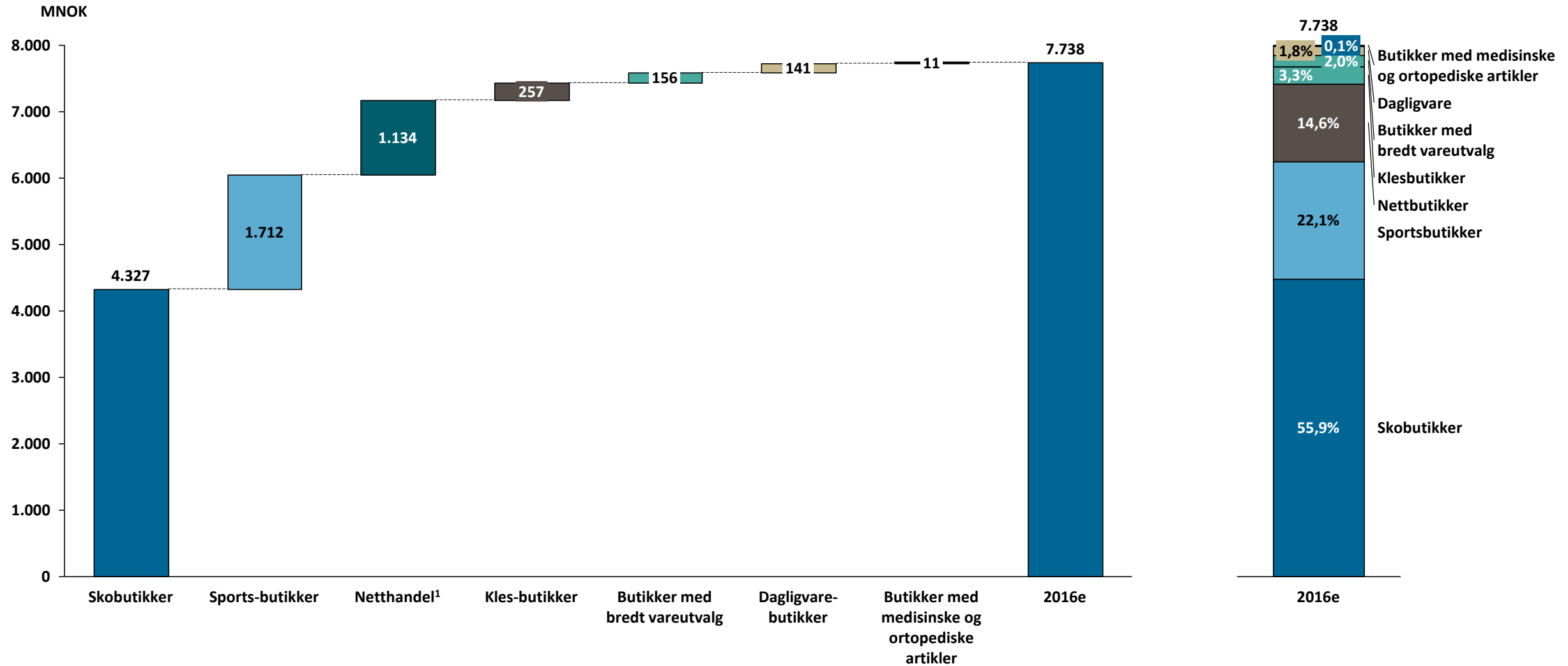


Skoprisene falt med 2,3% i 2017 og dette betyr at det var en marginal volumvekst i bransjen



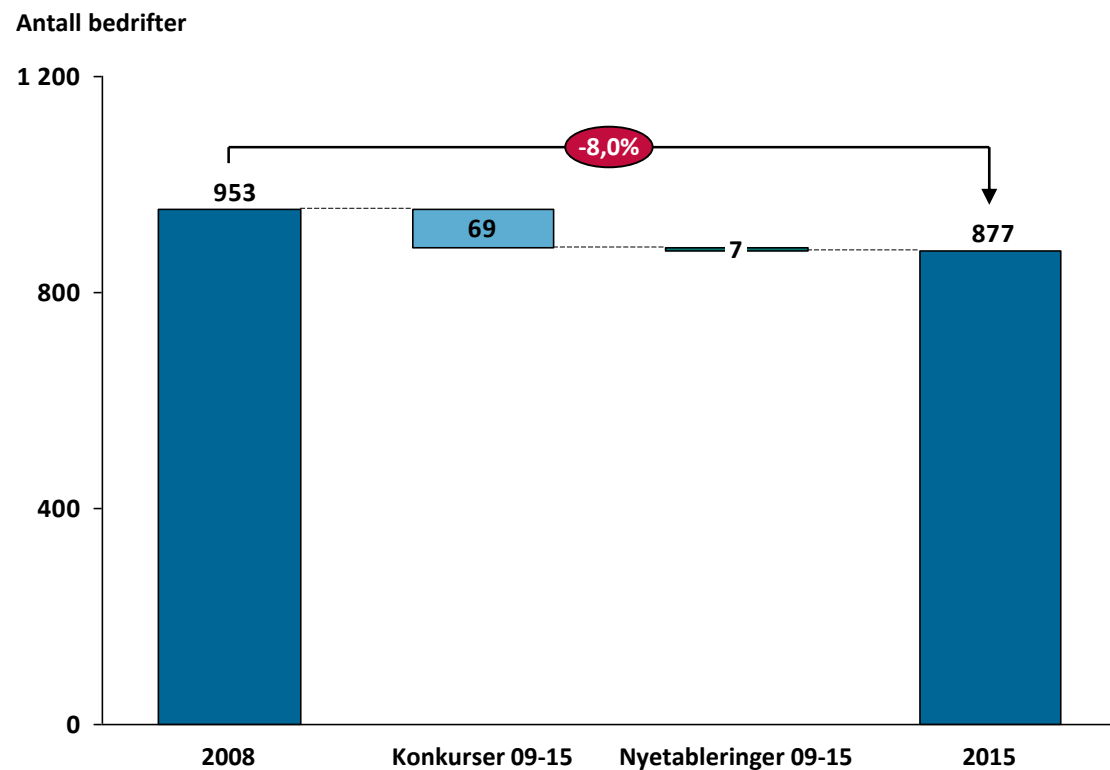
Skohandel i andre kanaler

Det selges sko i flere kanaler enn skobutikker

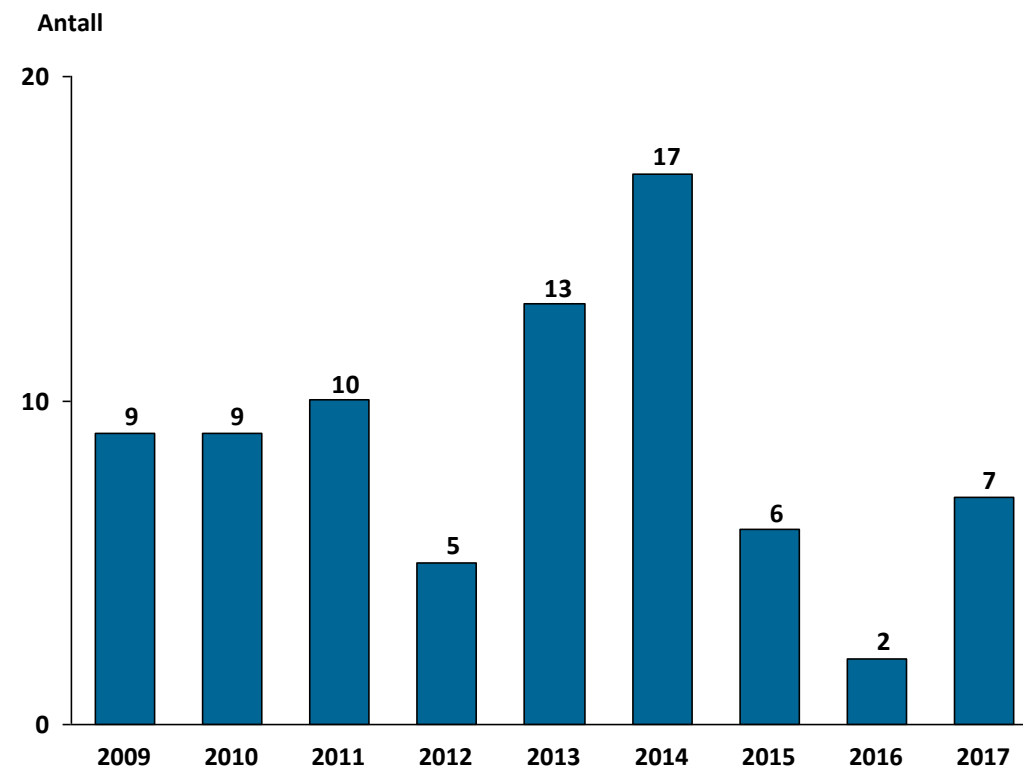


Utvikling bedrifter innen butikkhandel med sko

Utvikling bedrifter

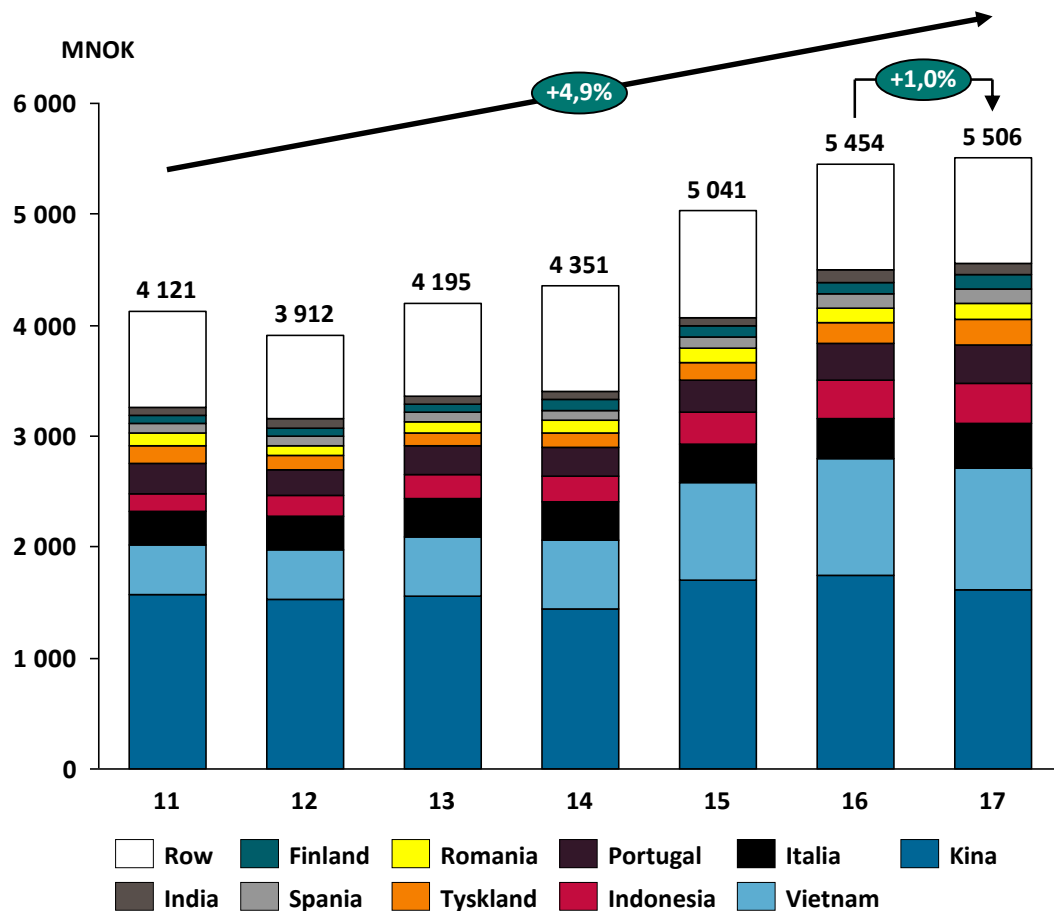


Utvikling konkurser

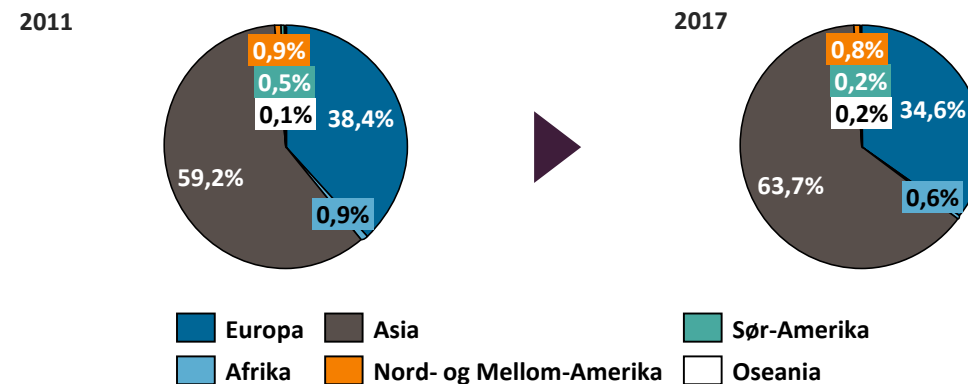


Verdien av norsk import av sko har økt med 4,9% årlig i gjennomsnitt fra 2011 og med 1,0% i 2017

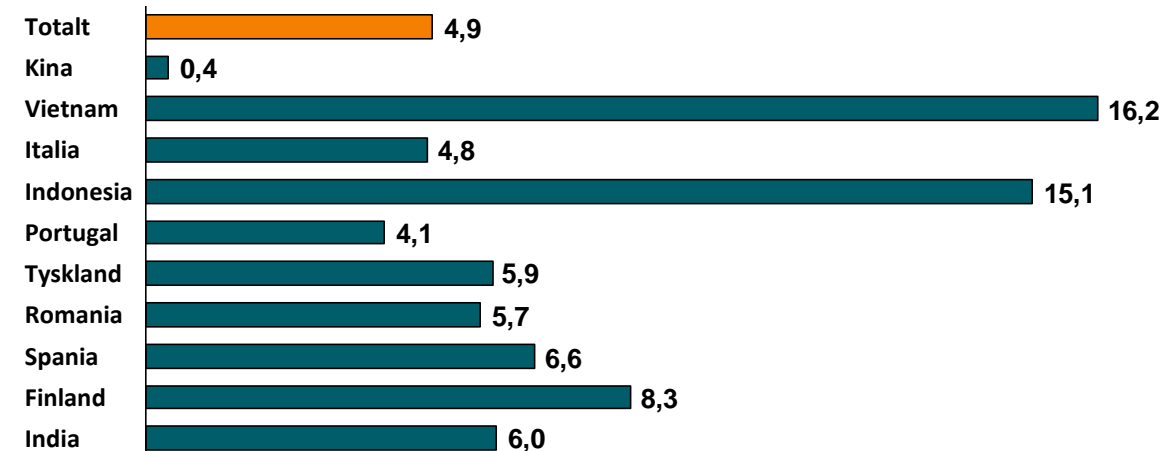
83% av importen kommer fra de 10 største importlandene



Import etter verdensdel

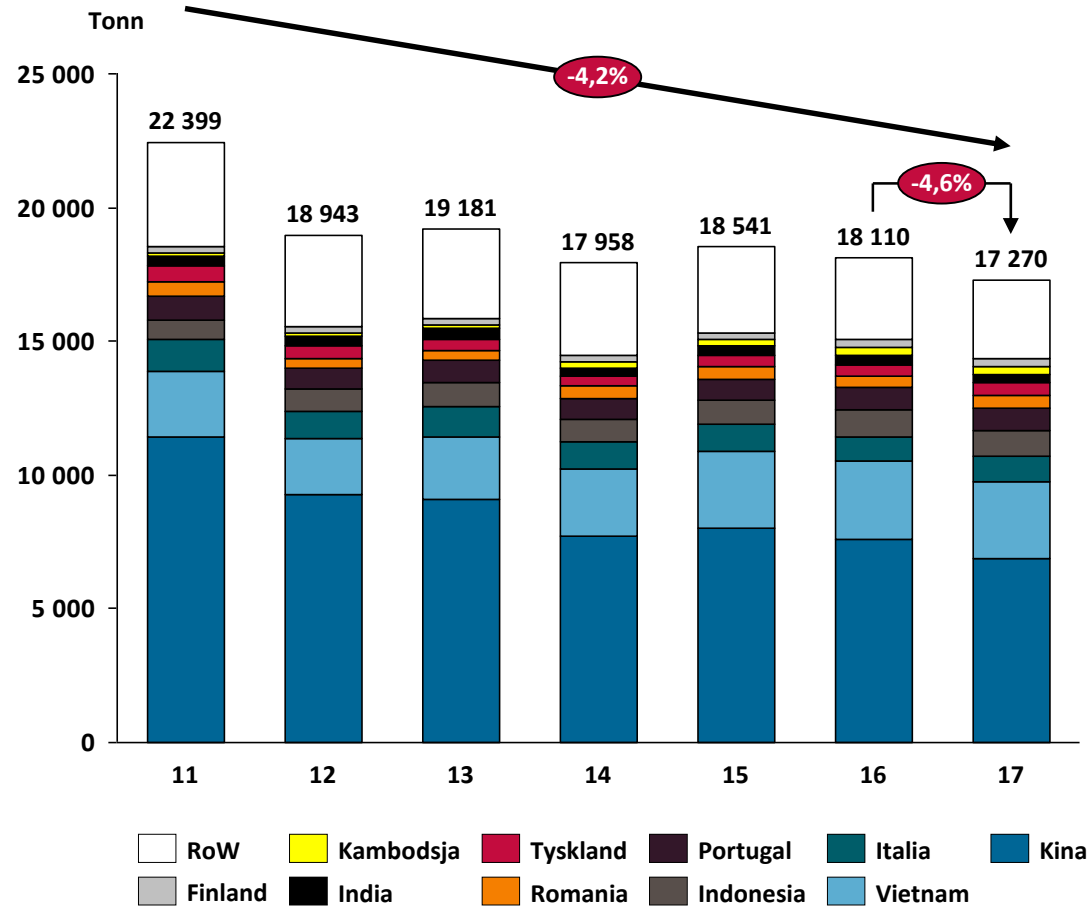


10 største land – vekstrater (CAGR) 2011-17

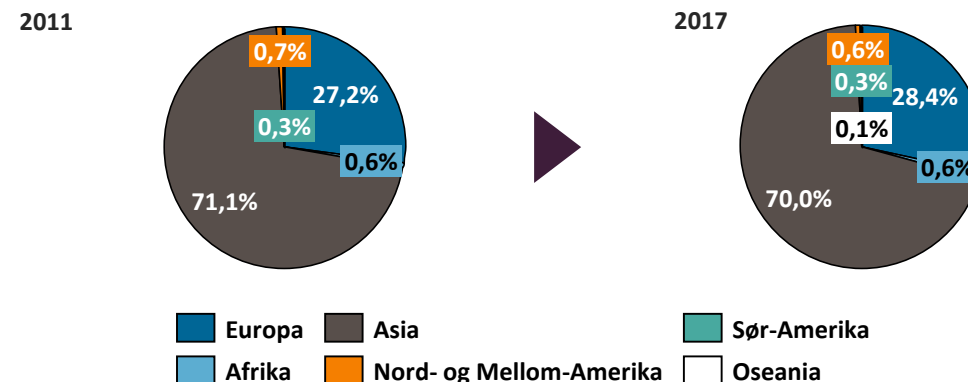


Skoimporten til Norge har falt med 4,2% i gjennomsnitt årlig siden 2011, og falt også i 2017 med 4,6%

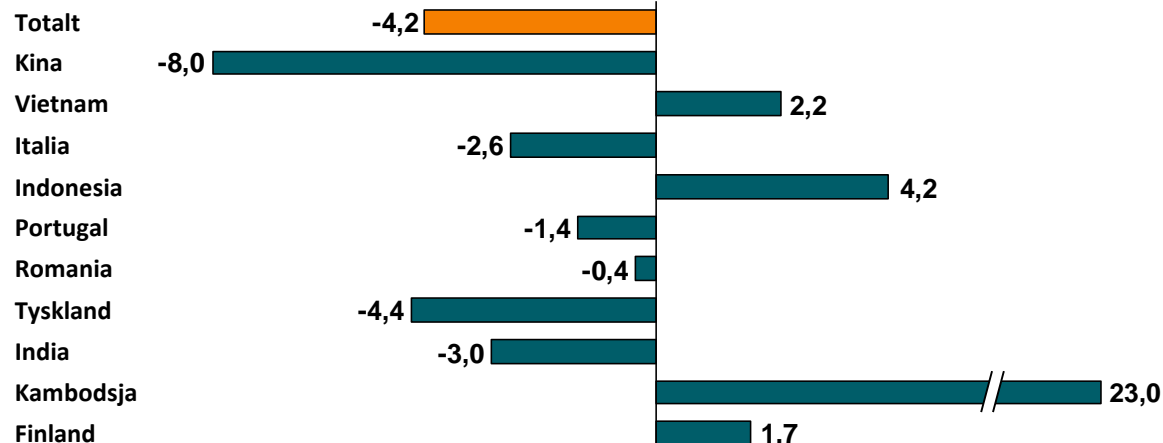
83% av importen kommer fra de 10 største importlandene



Import etter verdensdel

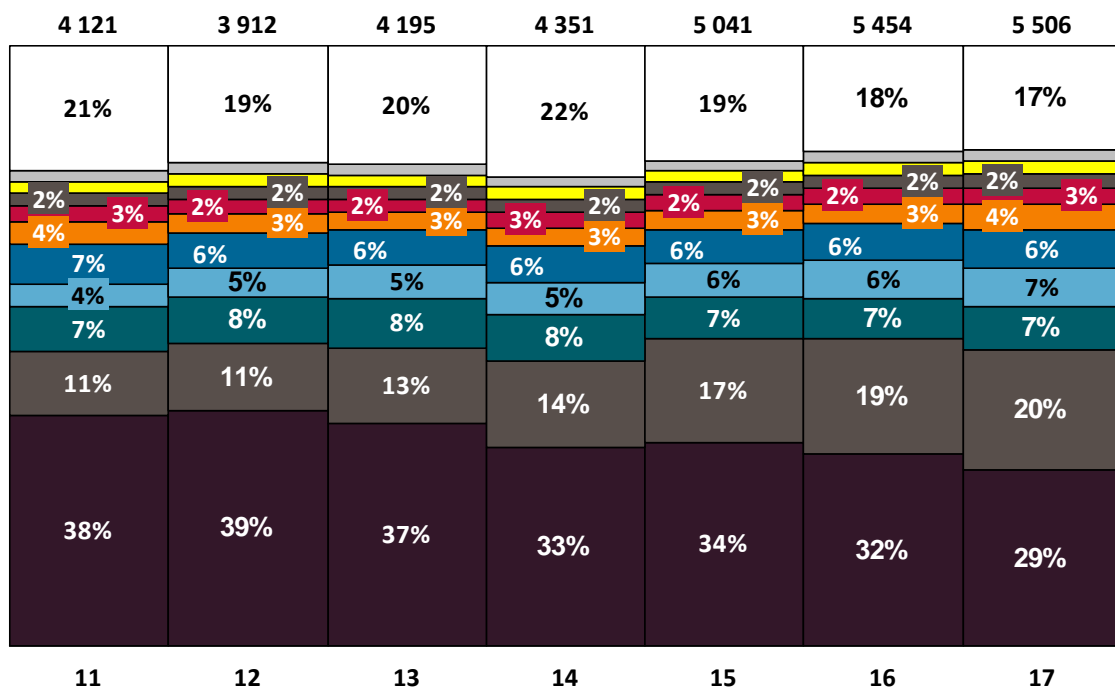


10 største land – vekstrater (CAGR) 2011-17

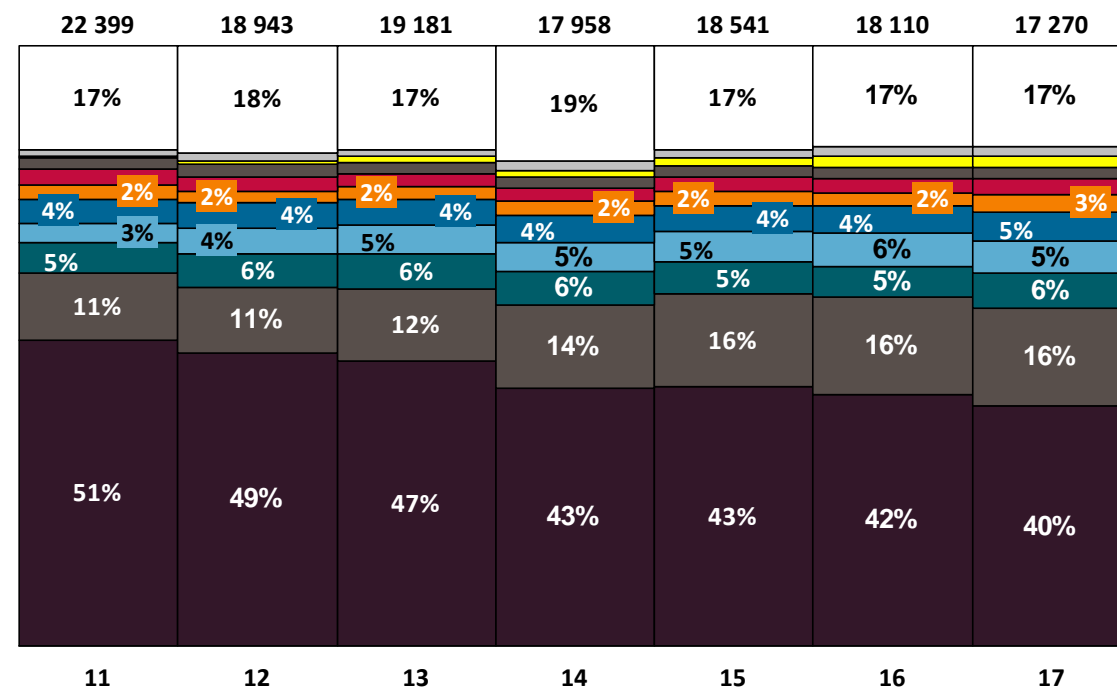


Importen konsentreres til færre land samtidig som Kina har en fallende andel av den norske skoimporten

Utvikling importandeler per land i verdi

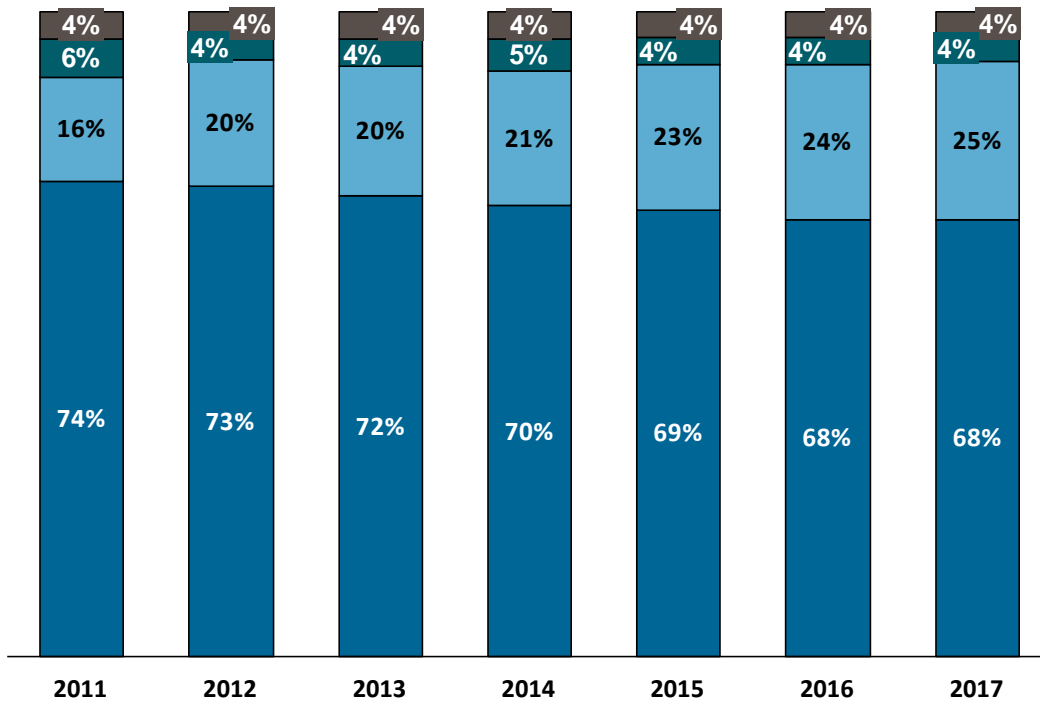


Utvikling i importandeler per land i volum (tonn)

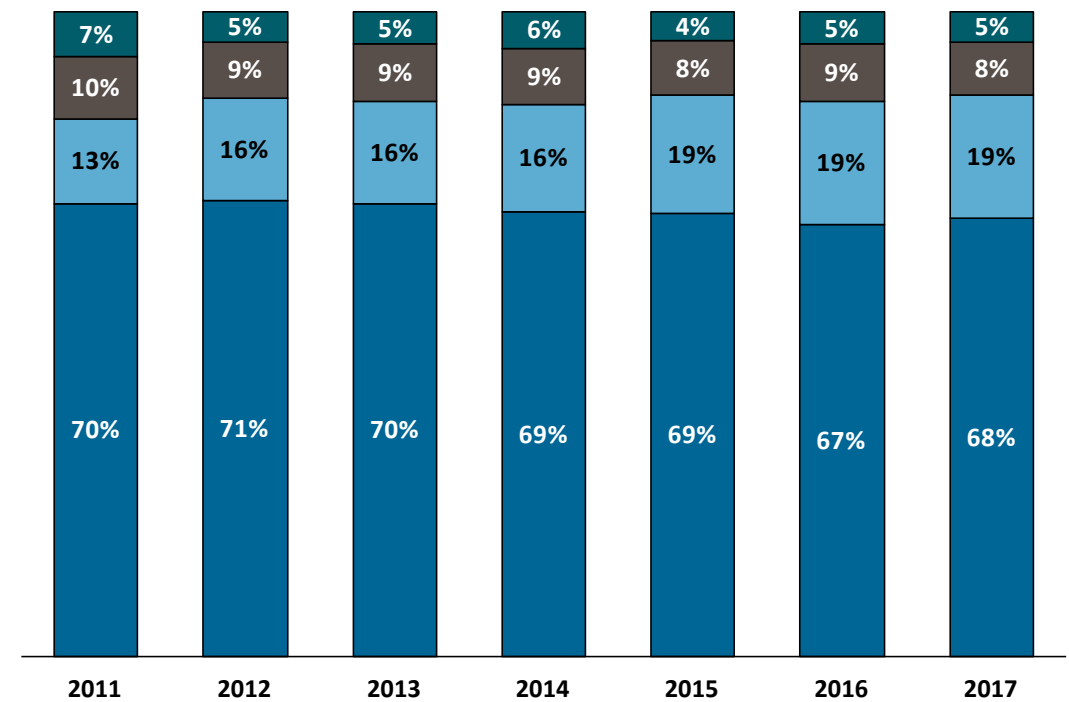


Sportsfottøy tar en stadig økende andel av skoimporten

Utvikling andeler i verdi



Utvikling i andeler i volum (tonn)



■ Ski- og snøbrettstøvler ■ Sportsfottøy
■ Vanntett fottøy ■ Annet fottøy