

Markedsinformasjon

1. tertial 2019

Virke Byggevarehandel

Virke Analyse v/Kjetil Vee Moen

KOMMENTARER // første tertial 2019

Oppland leder an i et sterkt byggevaremarked

Den milde senvinteren og våren har bidratt til å holde temperaturen i byggevaremarkedet oppe i første tertial. For første gang på lang tid er det privatmarkedet som har hatt den største omsetningsøkningen. Privatsegmentet isolert er opp solide 8.9 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, og i kombinasjon med proffsegmentet som økte med 6,2 prosent, endte den samlede veksten i byggevarehandelen på pene 7.1 prosent. «Det er spesielt interessant å se på utviklingen i Østfold dette tertialet. Mens proffmarkedet har vært helt flatt, har privatomsætningen økt med nesten 23 prosent. Det er tydelig at hobbysnekker 'n i Østfoldingen virkelig har våknet til liv nå på vårparten», sier direktør for Virke Byggevarehandel Aslaug Koksvik

Koksvik sier det er gledelig å se at privatmarkedet også viser en positiv utvikling og at denne trenden nå har gjort seg gjeldende i tre tertialer på rad. «Proffmarkedet har vist en jevn vekst over tid men privatkundene har sviktet. Nå ser vi også en trend hvor omsetningen i privatmarkedet øker. Dette er veldig positive nyheter for bransjen. Byggevarebransjen og spesielt privatsegmentet har over tid blitt møtt med en stadig tøffere konkurranse fra andre bransjer som selger produkter tradisjonelt tilhørende byggevarehandelen. «Vi mener og tror at byggevarehusenes fortrinn i konkurransen vil være all den kunnskap og faglig kompetanse som man besitter som en profesjonell faghandelsbransje med faglig dyktige medarbeidere. Som kunder og privatpersoner blir vi mer og mer opptatt av kvalitet både i arbeidet som utføres og i valget vårt av verktøy og materialer. Vi tror at den faglige veiledningen og høye servicenivået norsk byggevarehandel besitter vil bidra til å opprettholde byggevarehusenes posisjon inn mot privatkundene og bidra til omsetningsvekst i årene fremover», fortsetter Koksvik.

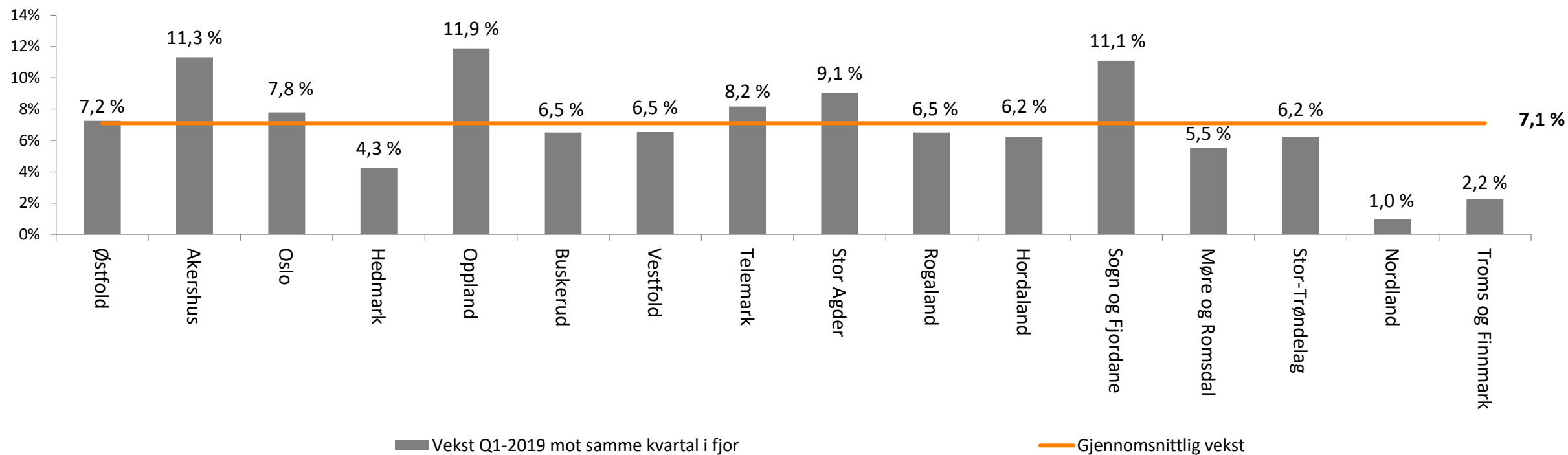
Samlet sett er det Oppland som kan skilte med den sterkeste veksten i 1. tertial. Omsetningen i «hyttefylket» var nesten 12 prosent høyere enn i samme periode i fjor. Veksten kommer som et resultat av god omsetning både for proffe og private kunder. Ikke overraskende er Oppland også fylket som kan skilte med den høyeste økningen i omsatte boliger i første kvartal. Omsetning av brukte boliger er en viktig driver for byggevaremarkedet siden man gjerne vil pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen. I tillegg er Oppland et av de få fylkene hvor antallet igangsatte boliger i 2018 faktisk økte sammenlignet med de høye nivåene fra 2017. «Det er grunn til å tro at omsetningen av boliger og byggeaktiviteten sammen med vedlikehold av fritidseiendommer bidrar til høyere aktivitet og mer trafikk til byggevarehusene i Oppland», sier Koksvik

Omsetningstall for aktørene i MI-gruppen

MARKEDSINFORMASJONGRUPPEN // omsetningstall for byggevarer på vegne av blant annet følgende konsepter:

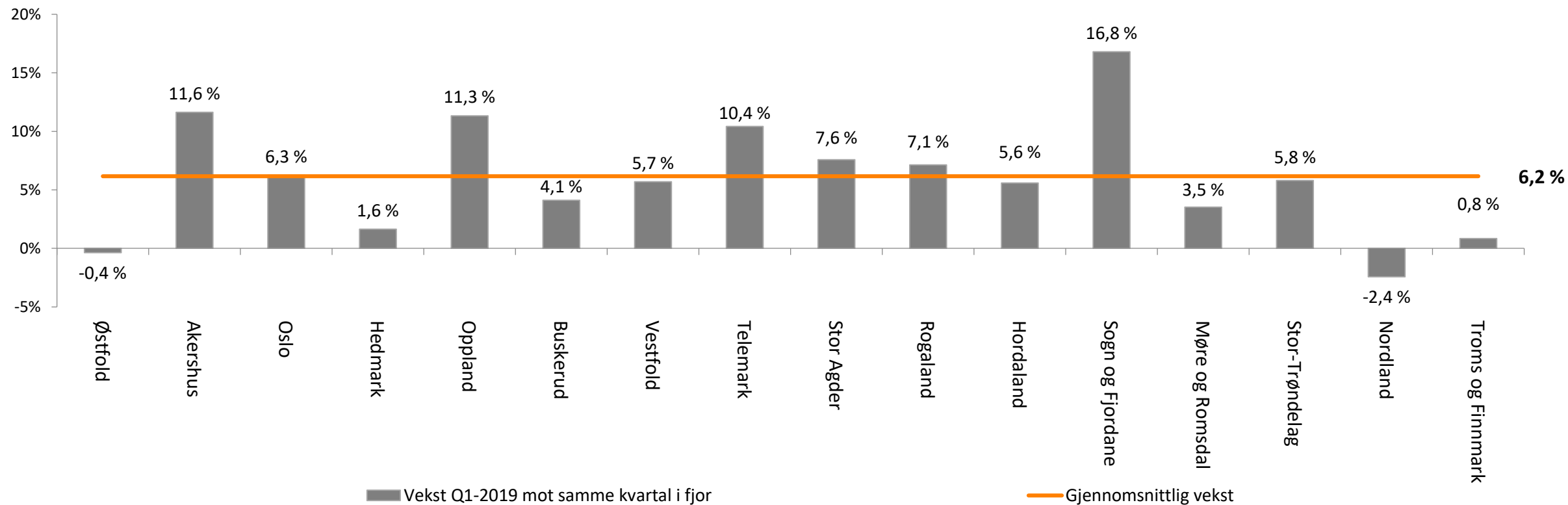
Aktør	Konsepter
OPTIMERA	Optimera Proff, Montér
BYGGMAKKER HANDEL	Byggmakker, Stangeskovene, Julius Jakhelln, H.C. Thaugland
LØVENSKIOLD HANDEL	Maxbo Proff, Maxbo, Maxbo Stormarked
COOP	OBS Bygg, Coop Byggmix
E.A SMITH	Bygger'n
NEUMANN BYGG	Neumann Bygg
CARLSEN FRITZØE HANDEL	Carlsen Fritzøe
GAUSDAL LANDHANDLERI	Gausdal Landhandleri
SKI BYGG	Ski Bygg

OMSETNINGSUTVIKLING // første tertial

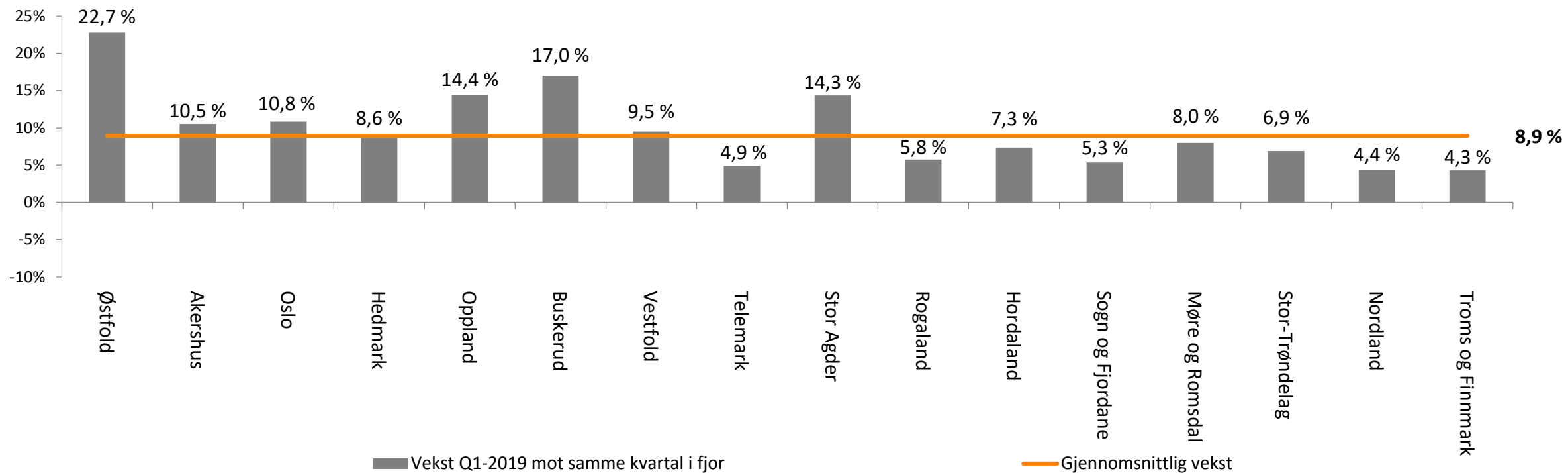


- ✓ Byggevarerhandelen vokste hele 7.1 prosent sammenlignet med første tertial i 2018. Proffsegmentet isolert er opp 6.2 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Privatsegmentet hadde en oppgang på hele 8.9 prosent
- ✓ Det er store regionale forskjeller i veksttallene. Den sterkeste omsetningsveksten finner vi i Oppland etterfulgt av Akershus, Sogn og Fjordane, Agder og Telemark
- ✓ Nordland, Troms og Finnmark skiller seg ut som fylkene med svakest utvikling men alle fylkene hadde økt omsetning sammenlignet med tilsvarende periode i fjor.

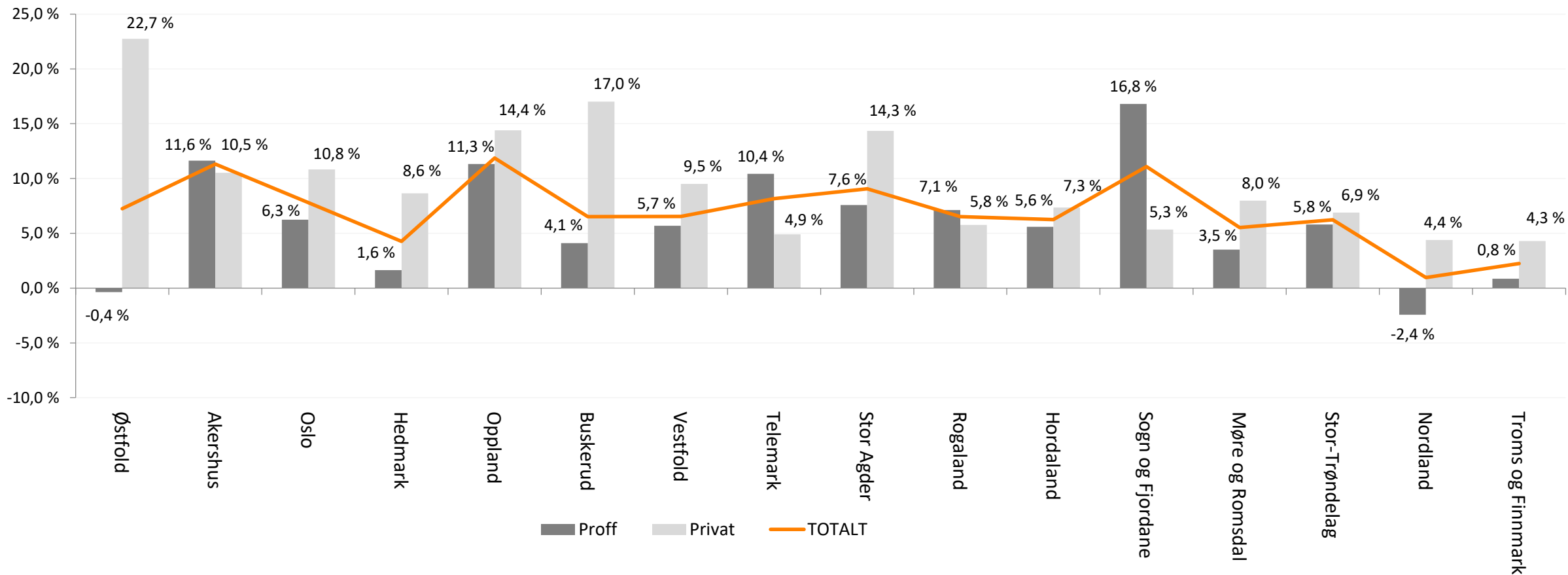
OMSETNINGSUTVIKLING // første tertial // proffsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // første tertial // privatsegmentet

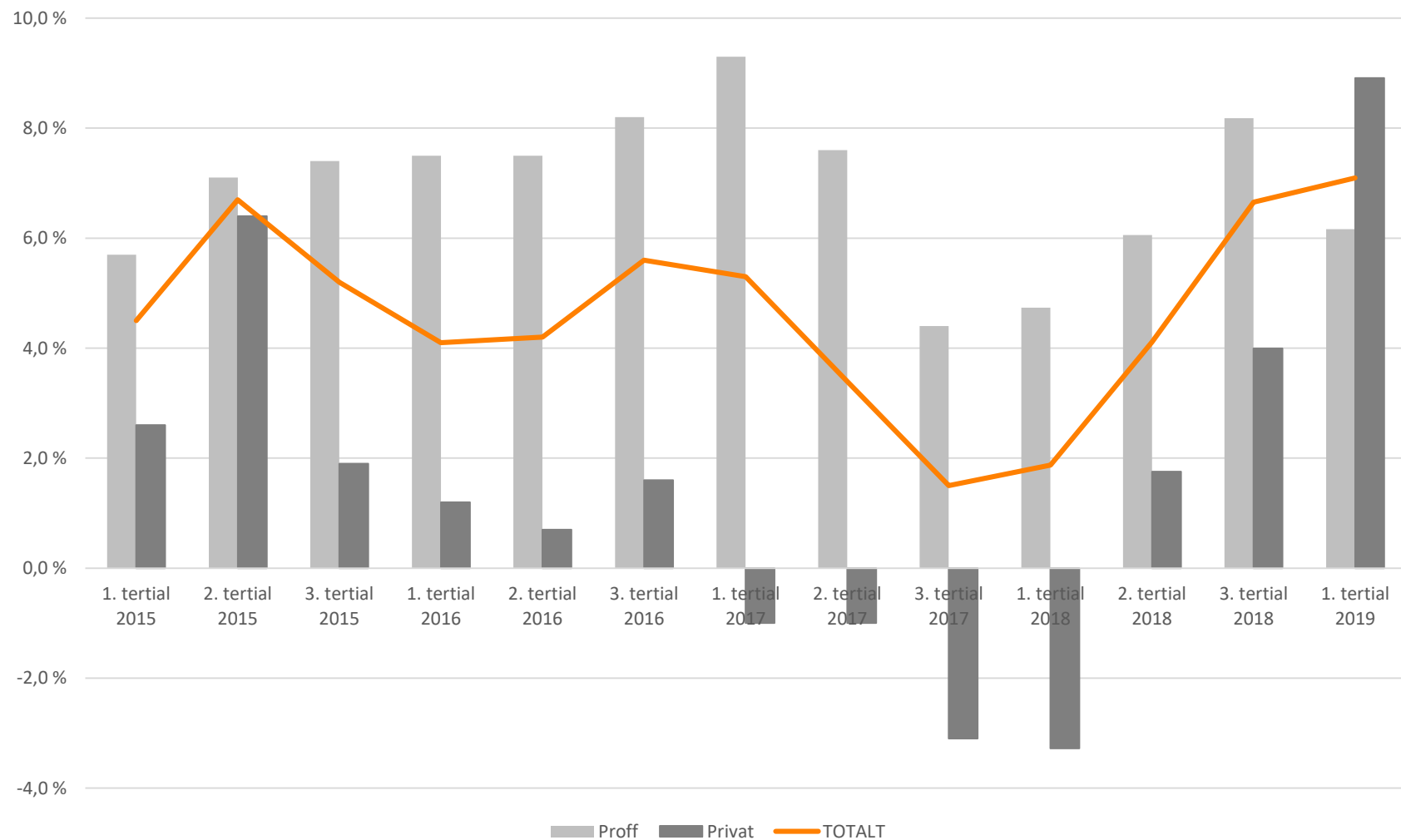


OMSETNINGSUTVIKLING // første tertial // proff- og privatsegmentet



- ✓ **Proff:** Proffsegmentet har gjennomgående hatt en positiv utvikling. Den høyeste veksten i proffsegmentet finner vi i Sogn og Fjordane med en vekst på hele 16.8 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Akershus, Oppland, Telemark, Agder, Rogaland og Oslo også viser til vekstrater over gjennomsnittet for proffsegmentet.
- ✓ **Privat:** Privatmarkedet har hatt en særdeles positiv utvikling i første tertial, med en vekst på hele 8,9 prosent sammenlignet med 1. tertial 2018. Det er økt omsetning i alle fylkene men den sterkeste salgsutviklingen i første tertial har funnet sted i Østfold, Buskerud, Oppland, Agder, Oslo og Akershus.

OMSETNINGSUTVIKLING // vekst mot samme tertial i fjor, 2015-2019



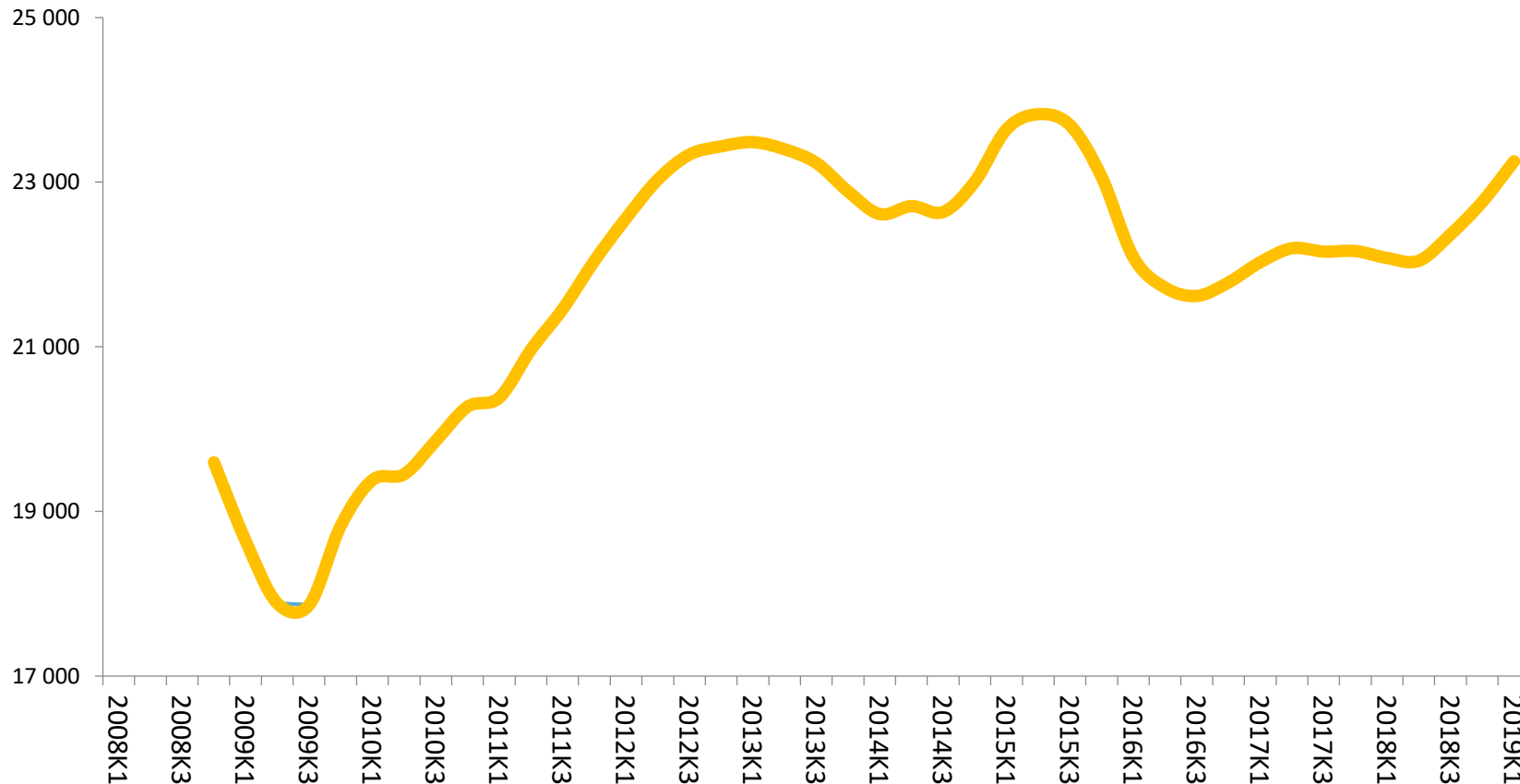
Privatomsetningen har hatt en veldig positiv utvikling det seneste året og 1. tertial i år skiller seg ut med historisk høye vekstrater.

Proffomsetningen vokser igjen med pene vekstrater

Den totale omsetningsveksten fortsatte oppsvinget fra andre og tredje tertial 2018 etter svake vekstrater på slutten av 2017 og inngangen av 2018

Makroøkonomi

BOLIGMARKEDET // omsetning av boligeiendommer, 12 mnd glidende gjennomsnitt målt hvert kvartal



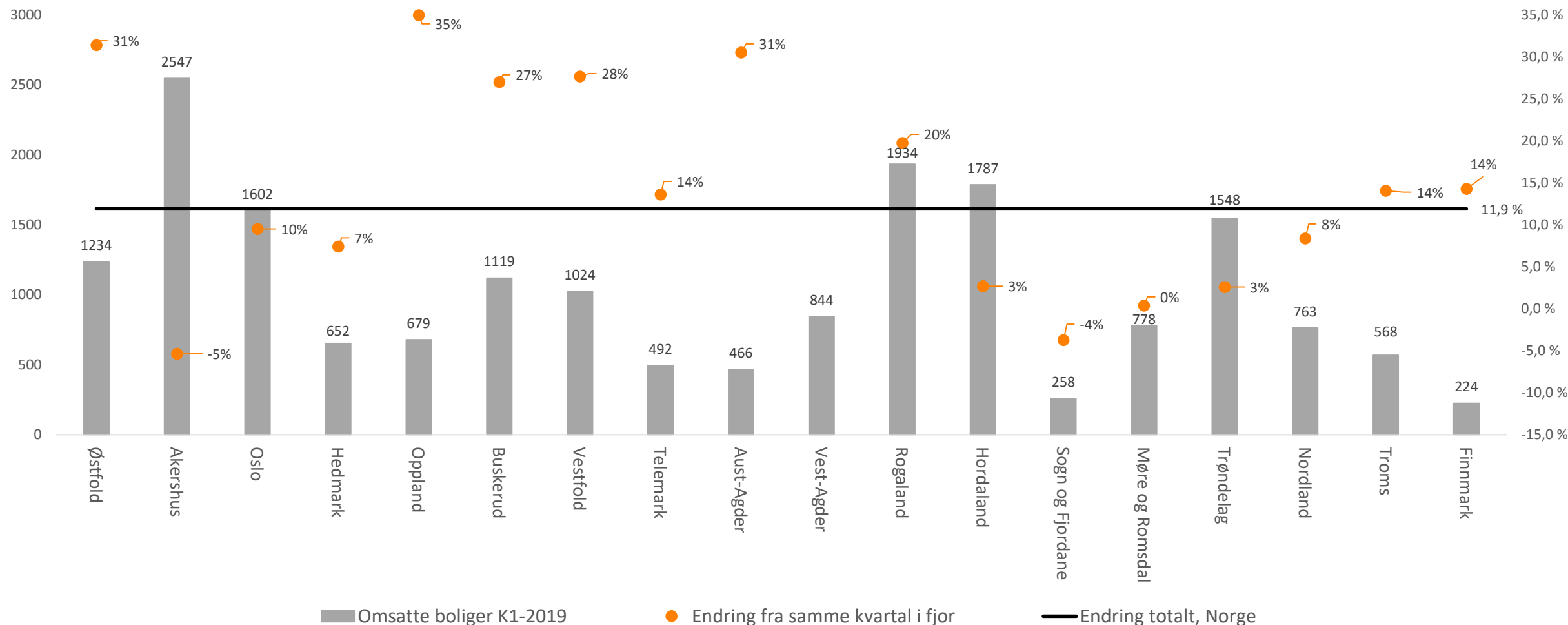
— Gjennomsnitt 12 siste måneder

Kilde: SSB

Det var en nedgang i antallet omsatte boliger i Norge i 2015 og 2016, men denne trenden snudde ved inngangen til 2017 og de siste 12 månedene har det vært en markant økning i boligomsetningen

Høy omsetning av brukte boliger er positivt for byggevaremarkedet. Mange ønsker å pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen.

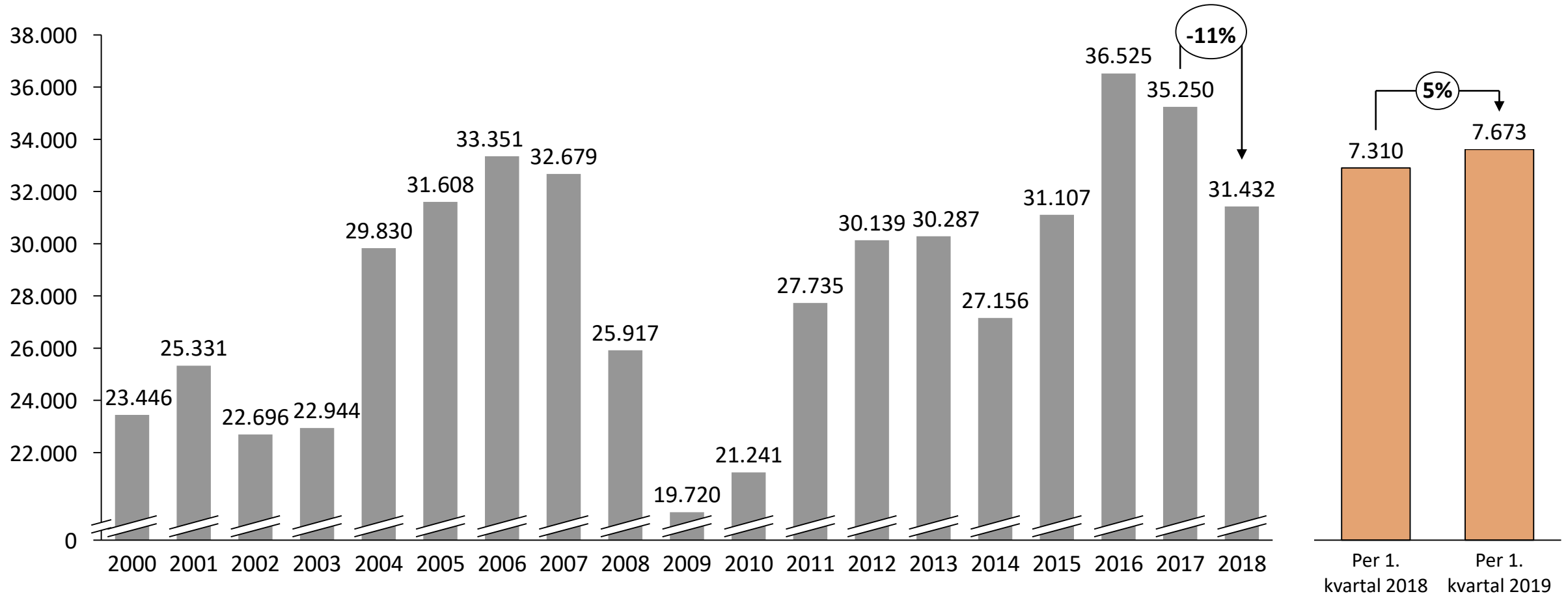
BOLIGMARKEDET // Kraftig oppgang i omsetningen for boliger i 1. kvartal, men store regionale forskjeller



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Omsetningen av boliger i Norge har hatt en oppgang på hele 11,9 prosent i 1. kvartal 2019 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Det er store regionale forskjeller i omsetningsutviklingen.
- ✓ Fylkene med den svakeste utviklingen i omsetning har vært Akershus, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal
- ✓ Fylkene med høyest vekst har vært Oppland, Østfold, Aust-Agder Vestfold og Buskerud

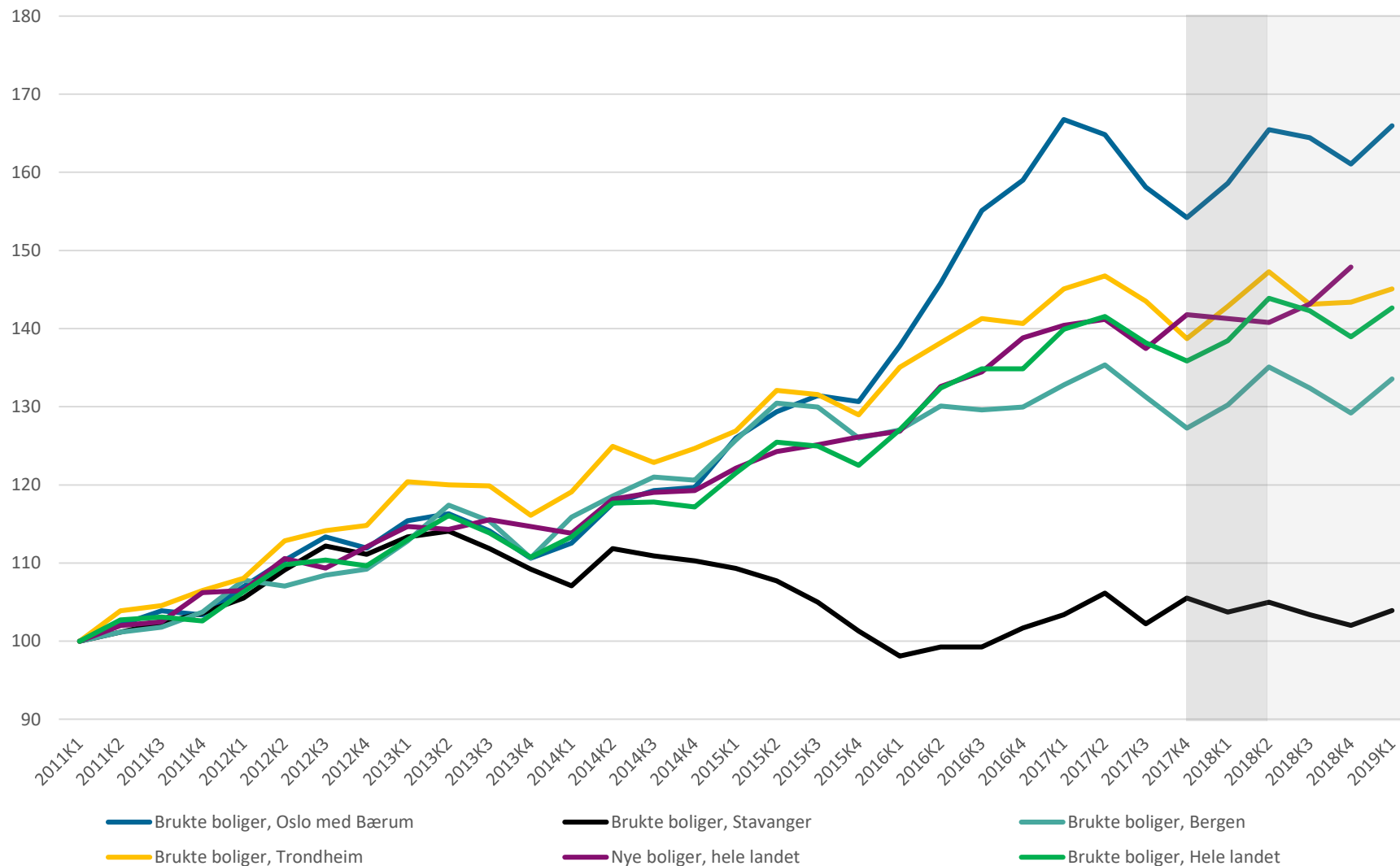
BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Det var en nedgang på 11% i antallet igangsatte boliger fra 2017 til 2018. Tallene for 2018 er likevel på linje med historisk gode år dersom man ser bort fra toppen i 2016 og 2017
- ✓ Per utgangen av første kvartal 2019 har det blitt igangsatt 5% flere boliger enn i samme periode i fjor. Oppgangen har vært størst i Troms, Østfold, Hordaland, Buskerud og Nordland
- ✓ Fylkene som har hatt vekst i igangsette boliger i 2018 er Telemark, Akershus, Oppland, Aust-Agder, Trøndelag, Møre og Romsdal og Finnmark. De øvrige fylkene har falt sammenlignet med igangsettingene i 2017

BOLIGMARKEDET // Boligprisene øker moderat



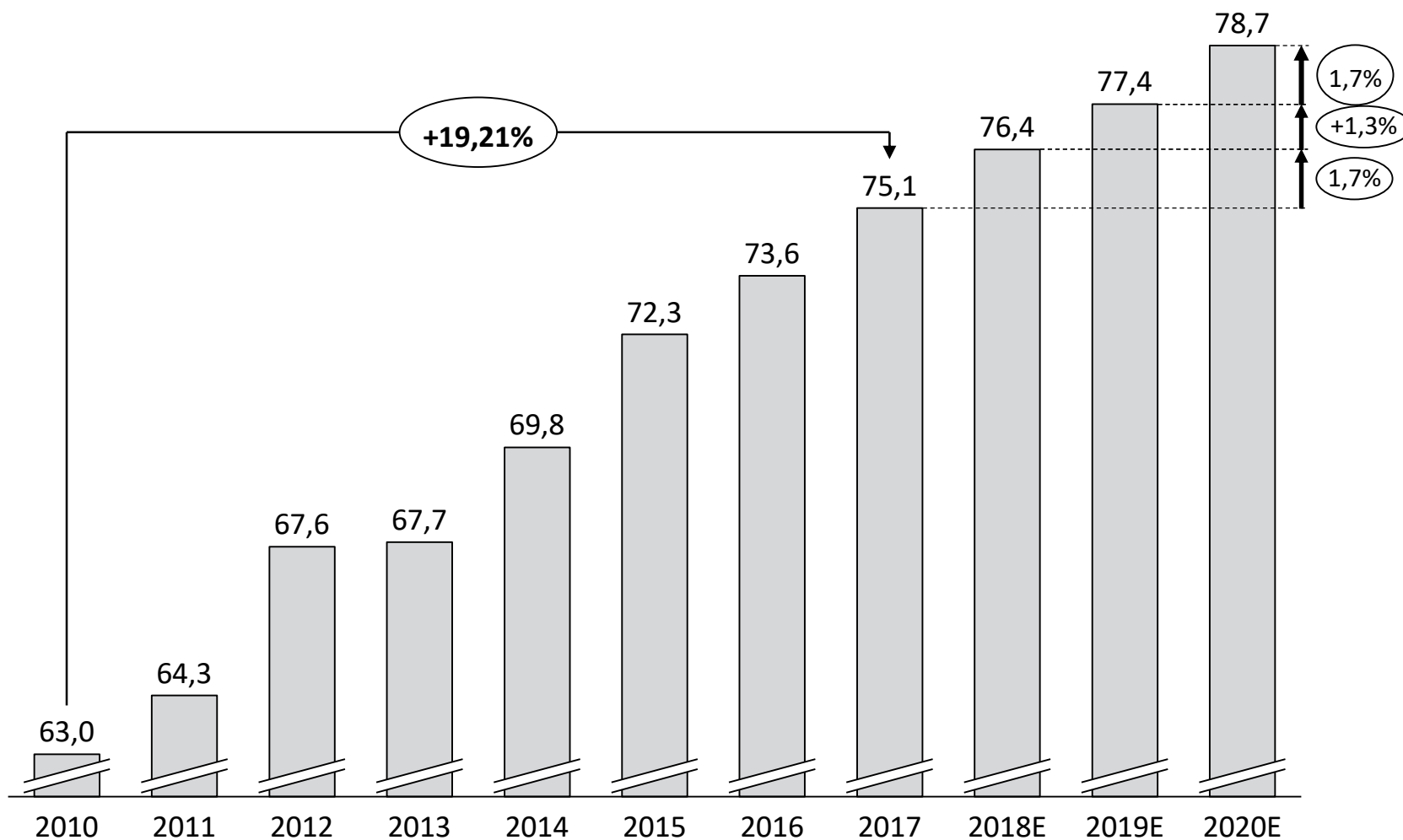
Prisene på brukte boliger hadde en jevn og stigning første halvår 2018 før de flatet ut og har gått litt tilbake mot slutten av året. Ved inngangen til 2019 har de igjen økt. Også prisene på nye boliger har økt.

Økte boligpriser er positivt for byggevaremarkedet. Det gjør at konsumentene får økte urealiserte formuer som igjen bidrar til at flere får anledning til å investere i oppgradering av egen bolig.

Lageret av usolgte boliger i markedet og omsetningstakten for boliger er på normale nivåer. Dette gir indikasjoner om et balansert marked og vi forventer moderat vekst i boligprisene i tiden fremover

Kilde: Virke analyse, SSB

ROT-MARKEDET // Et stort marked i jevn vekst



ROT-markedet for boliger. Tall i milliarder norske kroner målt 2017-priser

Kilde: Virke analyse, Prognosesenteret, SSB

Gjennomsnittlig
årlig vekst 2010-
2017 på
2.5 %

I 2017 brukte en
gjennomsnittlig
norsk husholdning
31.600,-
på rehabilitering,
ombygging og
tilbygg



VİRKE
HOVEDORGANISASJONEN