

Markedsinformasjon

2. tertial 2017

Virke Byggevarehandel

Virke analyse og bransjeutvikling

KOMMENTARER // andre tertial 2017

Et godt andre tertial

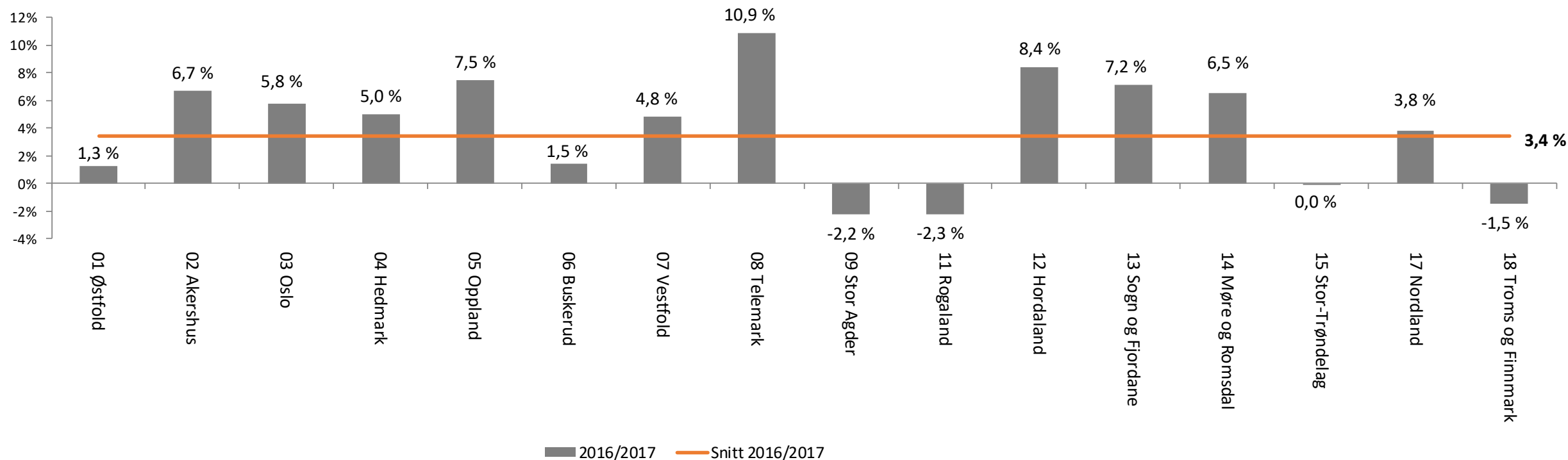
Byggevarehandelen fortsetter med en positiv utvikling anført av et sterkt proff-marked i andre tertial. Proffsegmentet isolert er opp solide 7.6 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Privatsegmentet hadde en nedgang på 1 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Samlet for privat- og proffsegmentet har omsetningsveksten i andre tertial vært på 3.4 prosent. Dette etterfølger et sterkt andre tertial i 2016 hvor den samlede veksten var på 4.2 prosent. «Sammenlignet med andre handelsbransjer har omsetningsveksten i byggevaremarkedet vært sterk i årets andre tertial, og næringen har all grunn til å være fornøyd med omsetningen», sier bransjedirektør for byggevarehandelen i Virke, Aslaug Koksvik. «Det er nok en del nordmenn som har valgt å bygge plattning i år også. Forskjellen fra tidligere år er at nå leier vi inn fagfolk til å gjøre jobben for oss. Fritiden vår blir mer og mer dyrebar og vi velger i økende grad å kjøpe oss fri fra plikter og gjøremål», fortsetter Koksvik.

Omsetningstall for aktørene i MI-gruppen

MARKEDSINFORMASJONGRUPPEN // omsetningstall for byggevarer på vegne av blant annet følgende konsepter:

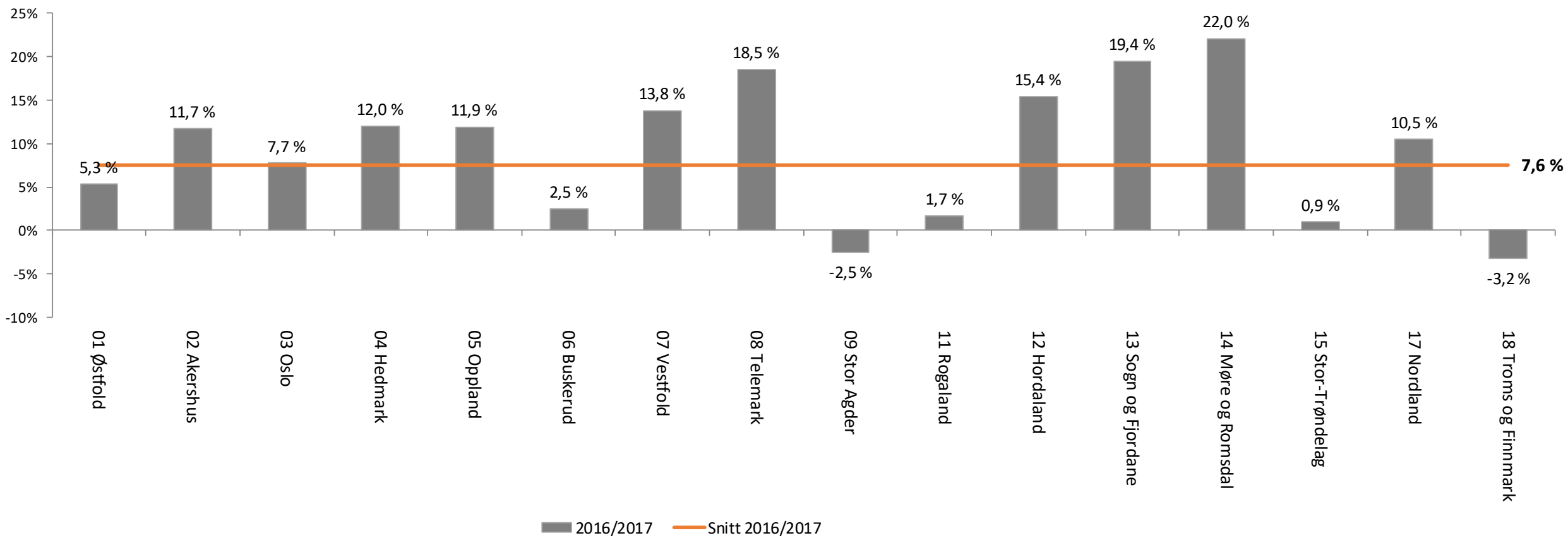
OPTIMERA	Optimera Proff, Montér
BYGGMAKKER HANDEL	Byggmakker, Stangeskovene, Julius Jakhelln, H.C. Thaugland
LØVENSKIOLD HANDEL	Maxbo Proff, Maxbo
COOP	Coop OBS Bygg, Coop Extra Bygg, Coop Byggmix
NEUMANN BYGG	Neumann Bygg
CARLSEN FRITZØE	Carlsen Fritzøe
GAUSDAL LANDHANDLERI	Gausdal Landhandleri
SKI BYGG	Ski Bygg

OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial

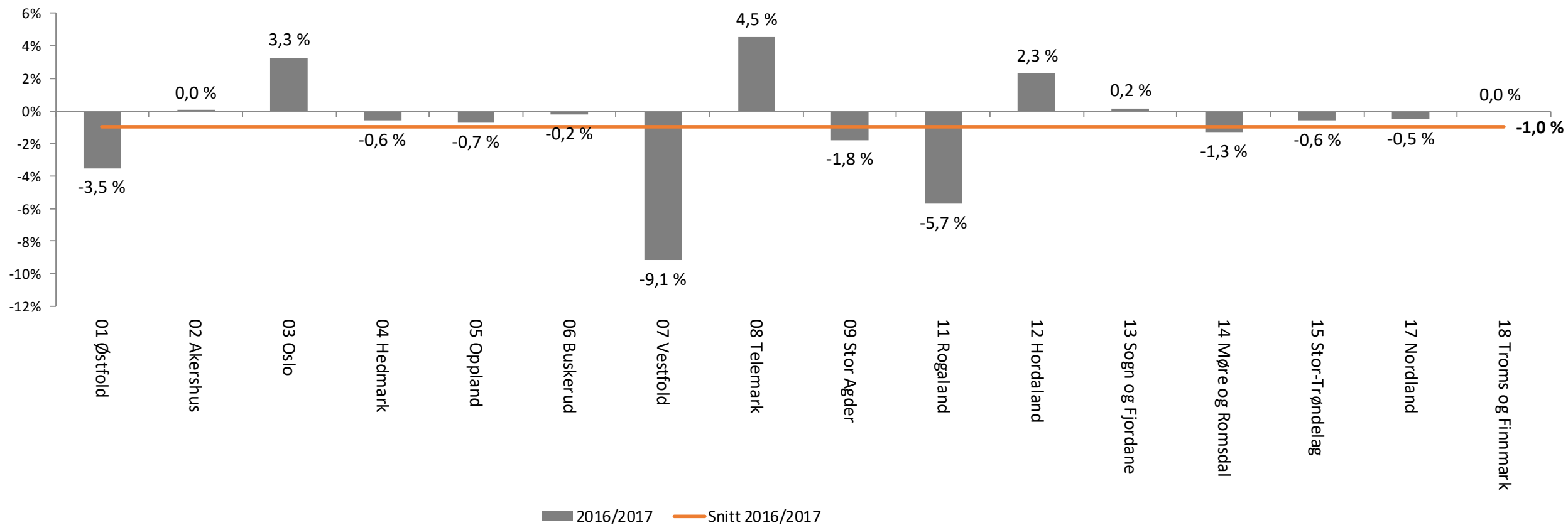


- ✓ Byggevarerhandelen fortsetter med en positiv utvikling anført av et sterkt proff-marked i andre tertial. Proffsegmentet isolert er opp 7.6 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Privatsegmentet hadde en nedgang på 1 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Samlet for privat- og proffsegmentet har omsetningsveksten i første tertial vært på 3.4 prosent. Dette etterfølger et sterkt andre tertial i 2016 hvor den samlede veksten var på 4.2 prosent.
- ✓ Det er store regionale forskjeller i veksttallene. Den sterkeste omsetningsveksten finner man i Telemark etterfulgt av Hordaland, Oppland, Sogn og Fjordane, Akershus, Møre og Romsdal og Oslo. Veksten i disse markedene er hovedsakelig drevet av proffsegmentet, med unntak av Telemark, Hordaland og Oslo hvor også privatsegmentet viser vekst.
- ✓ Agderfylkene, Rogaland og Troms og Finnmark skiller seg ut som fylkene med svakest utvikling, med nedgang på henholdsvis 2.2, 2.3 og 1.5 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

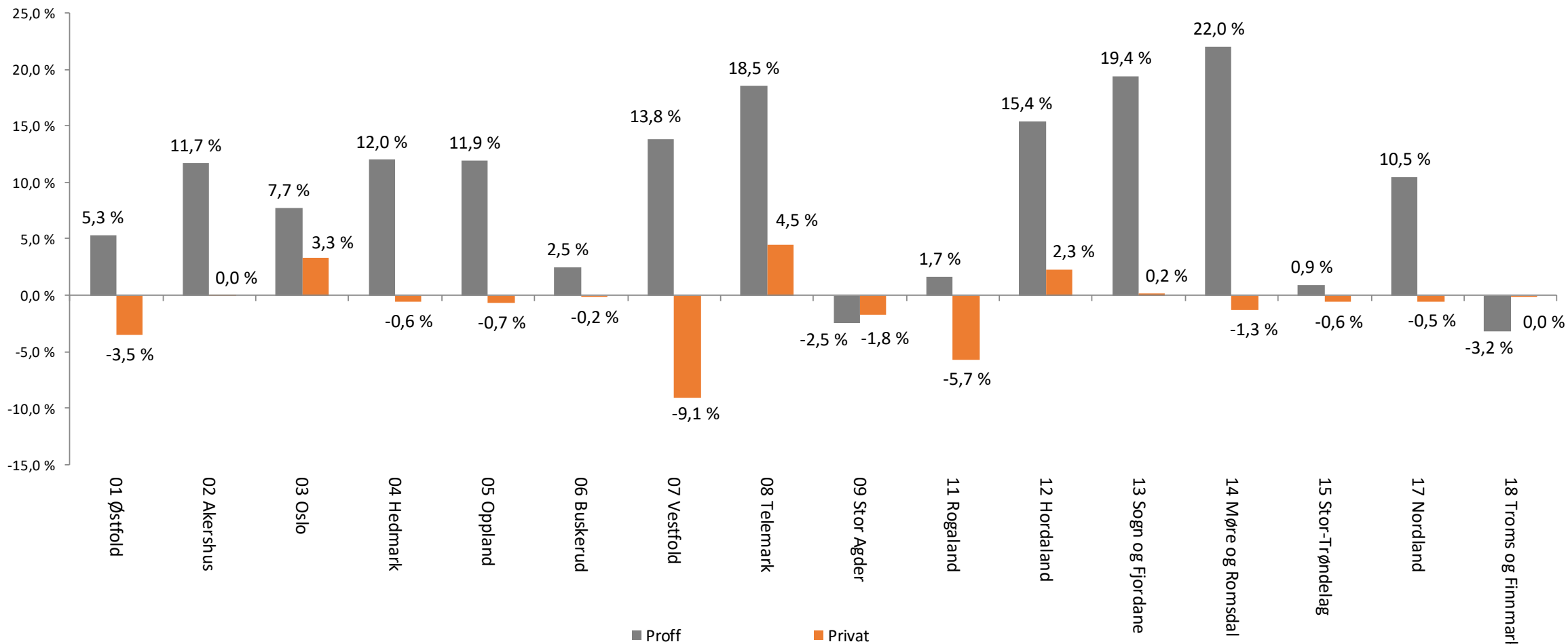
OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // proffsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // privatsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // proff- og privatsegmentet

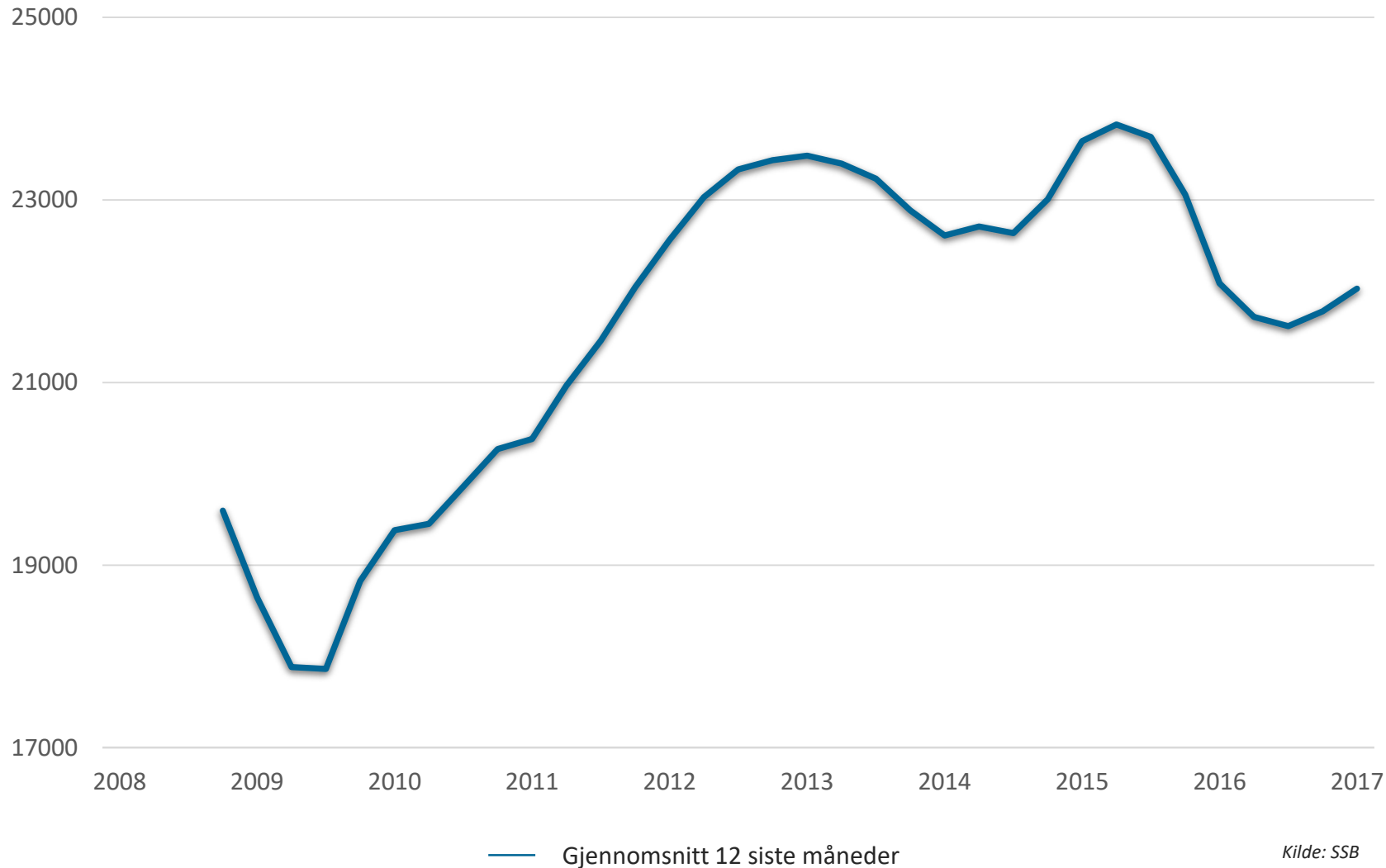


✓ **Proff:** Igjen er det proffsegmentet som i all hovedsak står for veksten i markedet. Den høyeste veksten i proffsegmentet finner vi i Møre og Romsdal med en vekst på 22% sammenlignet med samme periode i fjor. Sogn og Fjordane, Telemark, Hordaland, Vestfold, Hedmark, Oppland, Akershus og Nordland kan alle vise til tosifret vekst i proffsegmentet.

✓ **Privat:** Veksten i privatmarkedet er svakere, med en nedgang på 1% sammenlignet med 2. tertial 2016. Det er likevel store regionale forskjeller i omsetningstallene med Vestfold (-9.1%) og Telemark (+4.5%) som ytterpunktene.

Makroøkonomi

BOLIGMARKEDET // omsetning av boligeiendommer, 12 mnd glidende

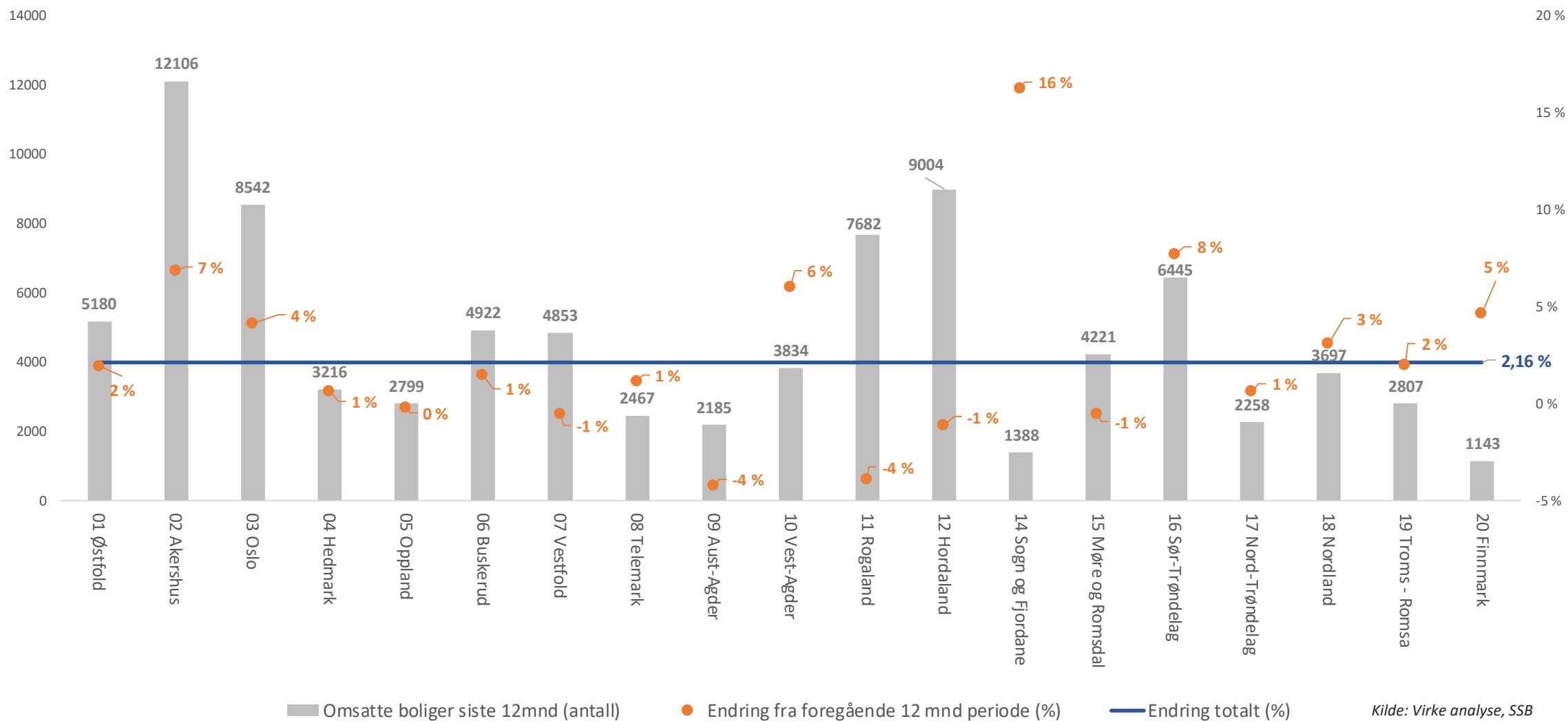


Det var en nedgang i antallet omsatte boliger i Norge i 2015 og 2016, men denne trenden snudde ved inngangen til 2017.

Flere omsatte boliger er godt nytt for byggevaremarkedet. Mange ønsker å pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen.

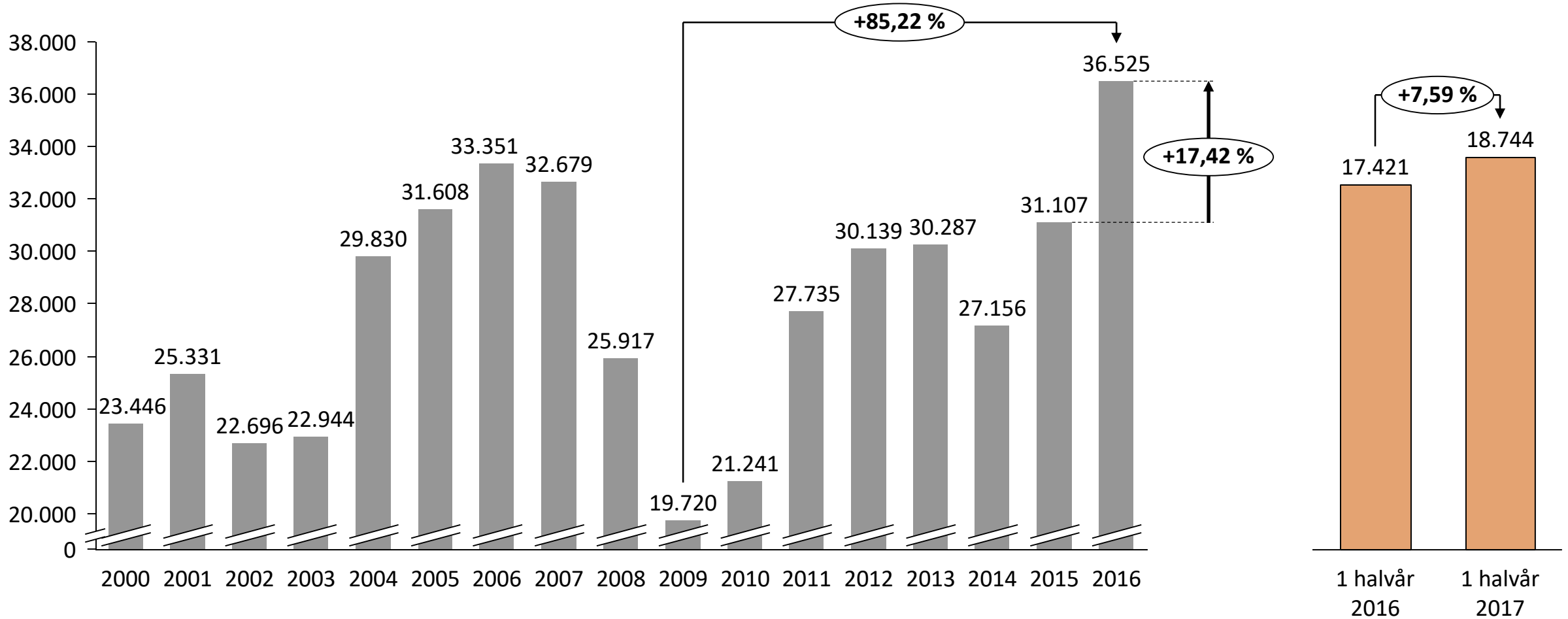
Kilde: SSB

BOLIGMARKEDET // Vekst i 12mnd-omsetningen for boliger men store regionale forskjeller



- ✓ Målt over de siste 12 månedene har omsetningen av boliger i Norge hatt en oppgang på 2.16 prosent. Det er likevel store regionale forskjeller i omsetningsutviklingen. Regionene med sterkest vekst har vært det sentrale østlandsområdet, Trøndelag og Nord-Norge
- ✓ Fylkene med den svakeste utviklingen i omsetning har vært Rogaland (-4%), Aust-Agder (-4%)
- ✓ Fylkene med sterkest vekst har vært Sogn og Fjordane (+16%), Sør-Trøndelag (+8%), Akershus (+7%) og Vest-Agder (+6%)

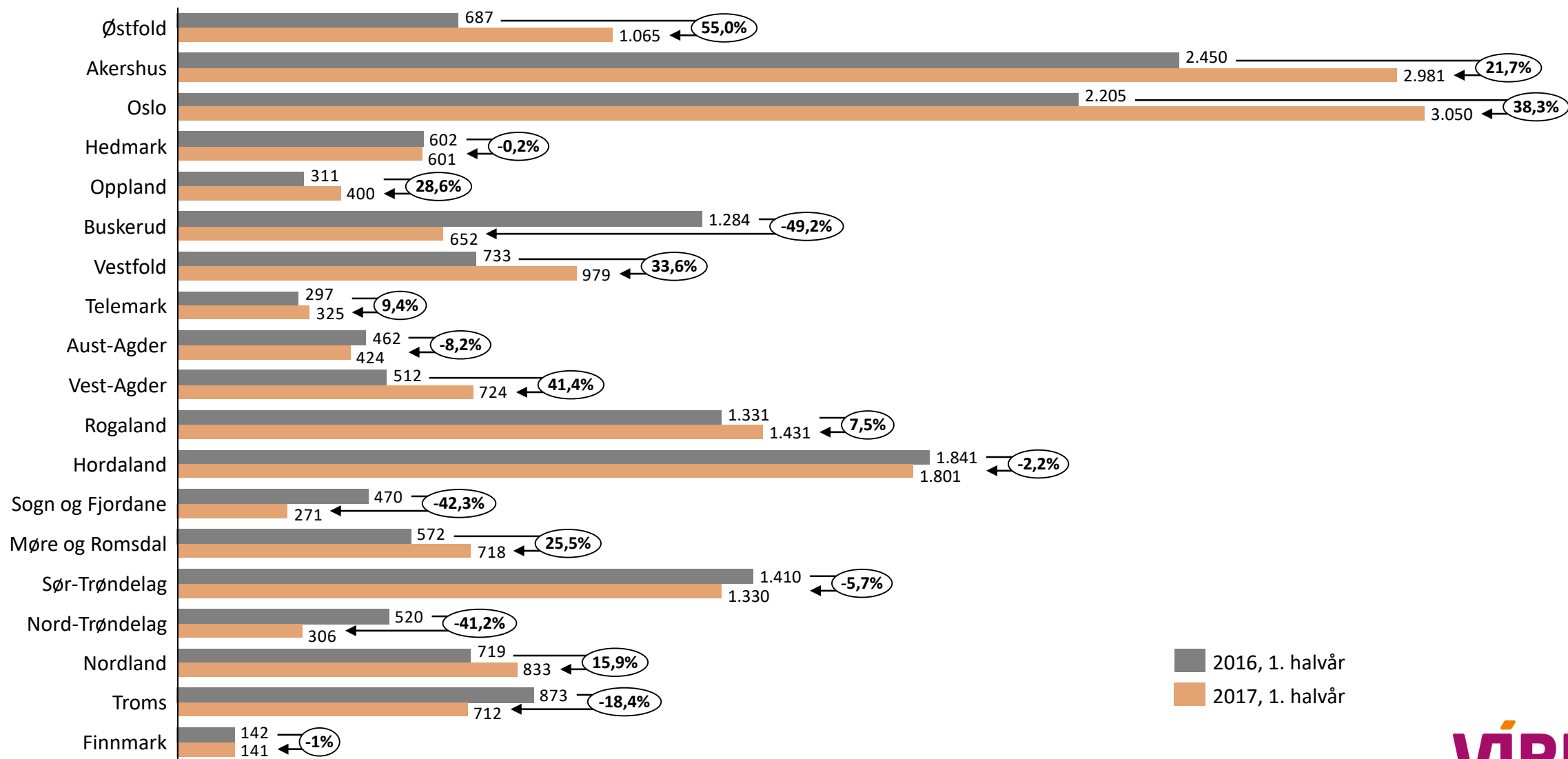
BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Det var en sterk vekst i antallet igangsatte boligprosjekter i 2016. Hovedvekten av investeringene fant sted i de større byene med Oslo og omegn i spissen.
- ✓ Første halvår 2017 viste en vekst på 7,6% i antallet igangsatte boliger sammenlignet med samme periode i 2016. Veksten har vært sterkest i Østfold, Vest-Agder, Oslo og Vestfold
- ✓ Den svakeste utviklingen har funnet sted i Buskerud, Sogn og Fjordane og Nord-Trøndelag

BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger // stor variasjon i veksten i de ulike fylkene



Kilde: Virke analyse, SSB



VİRKE
HOVEDORGANISASJONEN