

Markedsinformasjon

2. tertial 2018

Virke Byggevarehandel

Virke Analyse v/Kjetil Vee Moen

KOMMENTARER // andre tertial 2018

Høy aktivitet i sommermånedene

Den varme sommeren ser ikke ut til å ha lagt noen demper på aktiviteten i byggevaremarkedet i andre tertial. Proffsegmentet isolert er opp solide 6.1 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, og i kombinasjon med privatsegmentet som økte med 1.8 prosent, endte den samlede veksten i byggevarehandelen på 4.1 prosent. «Dette var en opptur etter flere, historisk sett, svake tertialer i byggevaremarkedet», sier direktør for Virke Byggevare Aslaug Koksvik.

Koksvik sier det er gledelig å se at også privatmarkedet bidrar til veksttallene. «Proffmarkedet har vist en jevn vekst over tid men privatkundene har sviktet. Det at vi nå for første gang på halvannet år registrerer vekst også i privatmarkedet er svært gledelige nyheter for bransjen», fortsetter Koksvik.

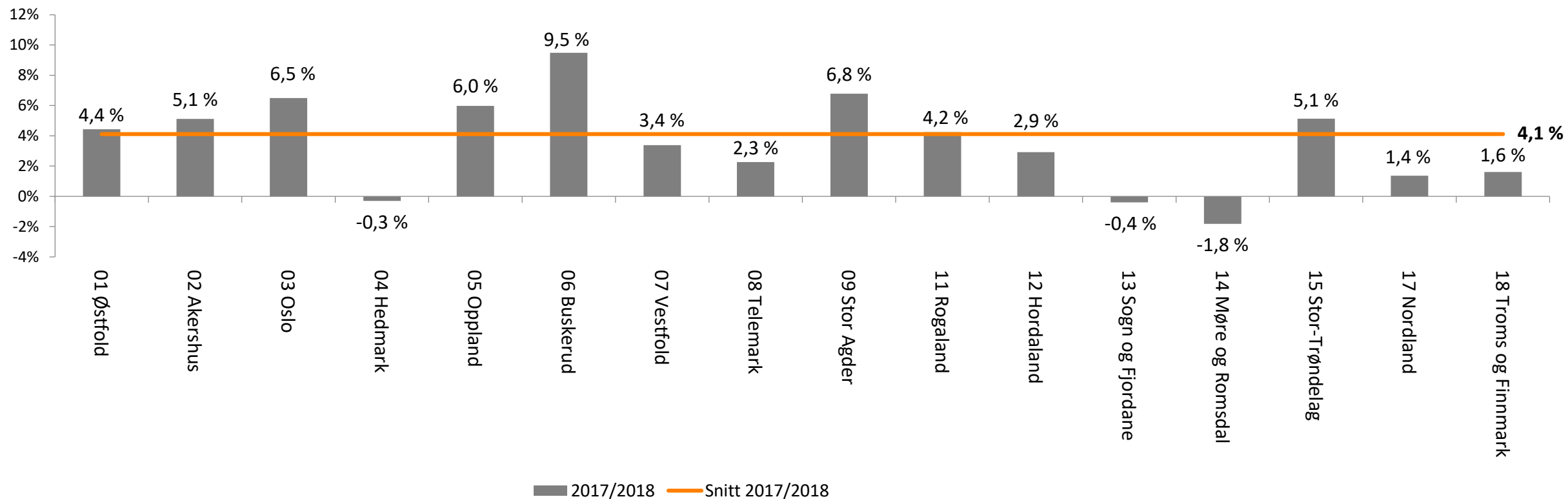
Norske gradestokker har fått kjørt seg denne sommeren og historiske varmerekorder har blitt satt, både på snitt og maksimalverdier. Proffene har likevel ikke latt seg skremme av temperaturene og har på ingen måte latt verktøyet hvile i sommervarmen. «Veksten i proff-markedet tyder på at det har vært god aktivitet for norske håndverkere gjennom sommermånedene. Det er nok en del nordmenn som har brukt noen ekstra kroner på opprusting av uteområdene sine denne sommeren,» avslutter Koksvik.

Omsetningstall for aktørene i MI-gruppen

MARKEDSINFORMASJONGRUPPEN // omsetningstall for byggevarer på vegne av blant annet følgende konsepter:

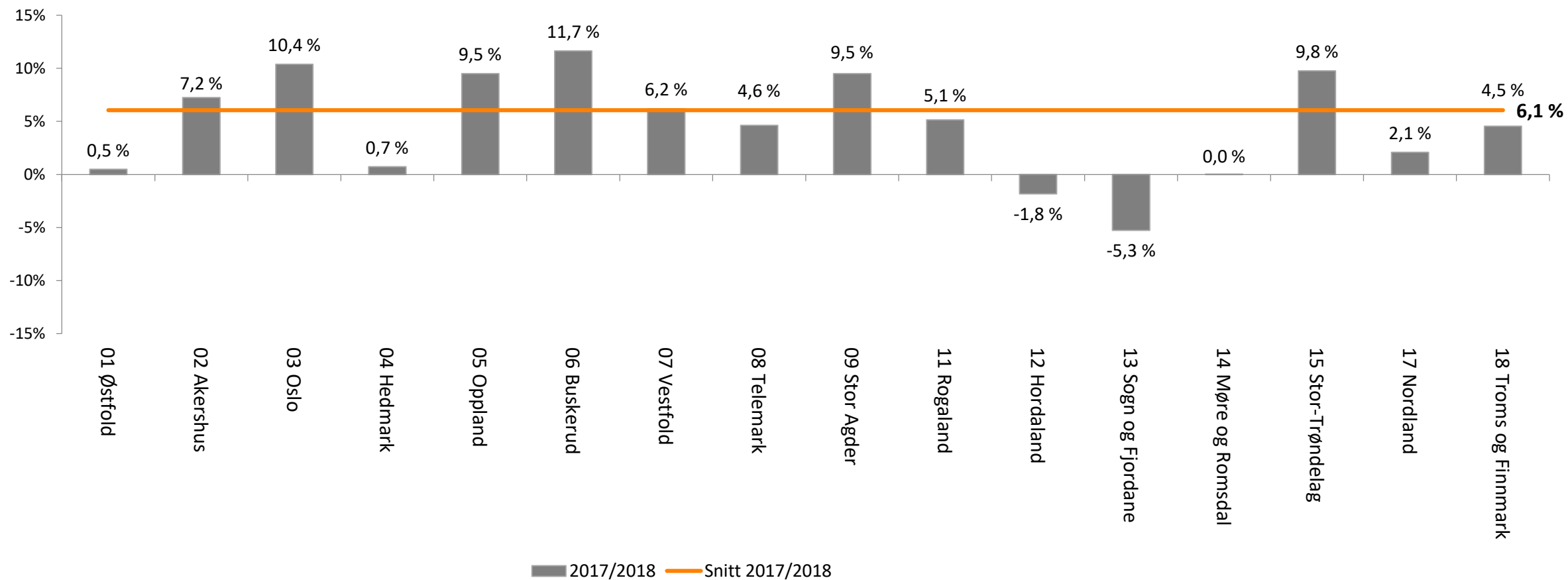
Aktør	Konsepter
OPTIMERA	Optimera Proff, Montér
BYGGMAKKER HANDEL	Byggmakker, Stangeskovene, Julius Jakhelln, H.C. Thaugland
LØVENSKIOLD HANDEL	Maxbo Proff, Maxbo, Maxbo Stormarked
COOP	OBS Bygg, Coop Byggmix
E.A SMITH	Bygger'n
NEUMANN BYGG	Neumann Bygg
CARLSEN FRITZØE HANDEL	Carlsen Fritzøe
GAUSDAL LANDHANDLERI	Gausdal Landhandleri
SKI BYGG	Ski Bygg

OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial

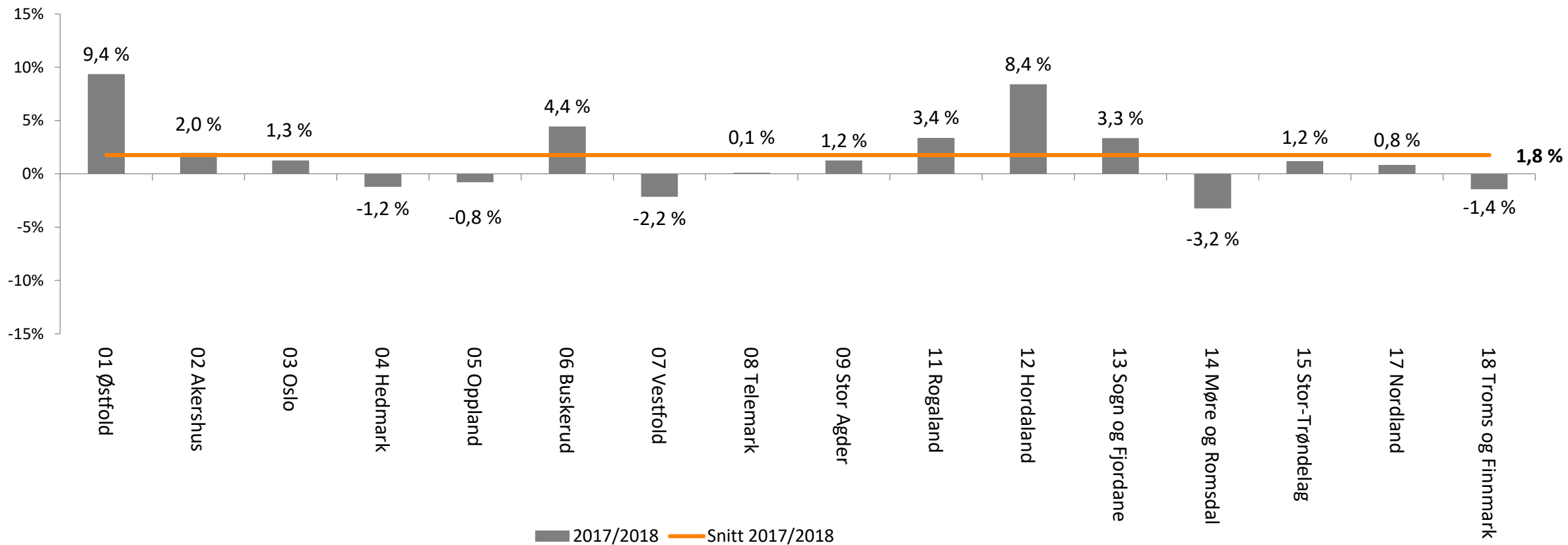


- ✓ Byggevarerhandelen vokste 4.1 prosent sammenlignet med samme tertial i 2017. Proffsegmentet isolert er opp 6.1 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Privatsegmentet hadde en oppgang på 1.8 prosent
- ✓ Det er store regionale forskjeller i veksttallene. Den sterkeste omsetningsveksten finner vi i Buskerud etterfulgt av Agder-fylkene, Oslo, Oppland, Trøndelag og Akershus.
- ✓ Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane og Hedmark skiller seg ut som fylkene med svakest utvikling, med nedgang på henholdsvis 1.8, 0.4 og 0.3 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

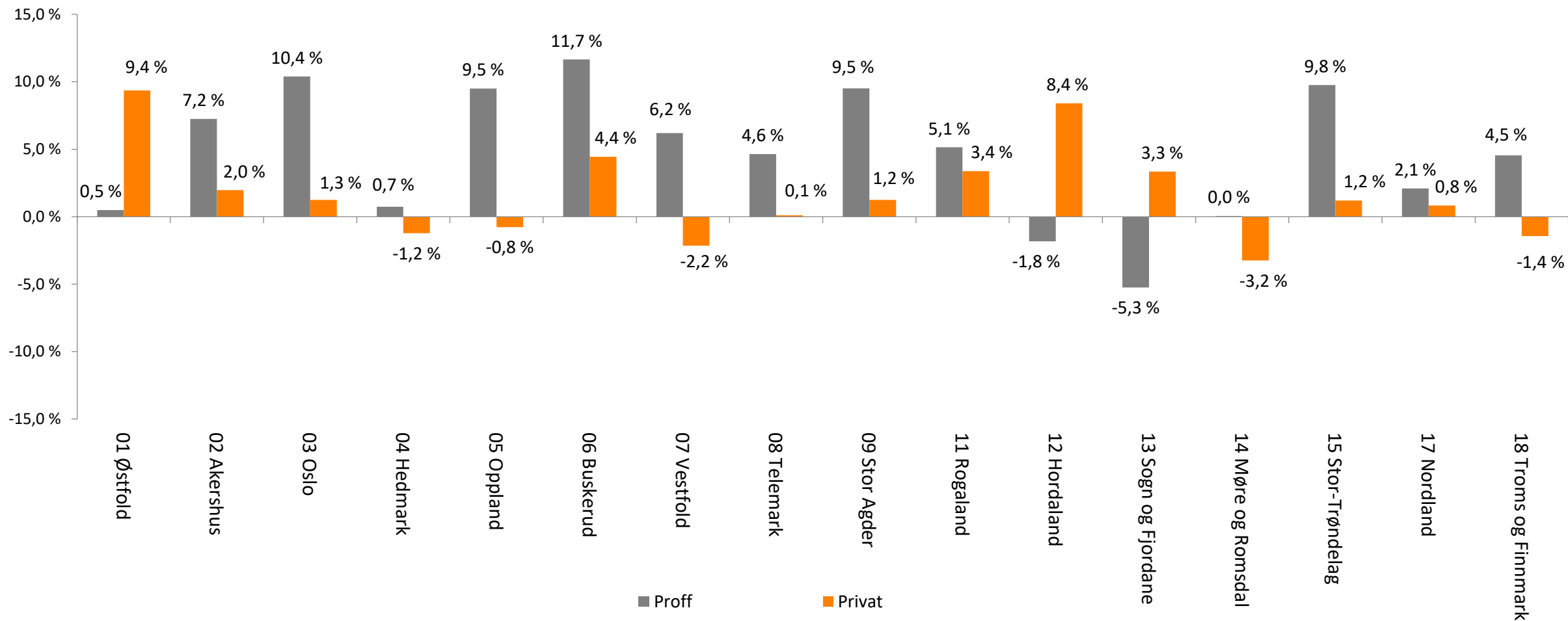
OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // proffsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // privatsegmentet



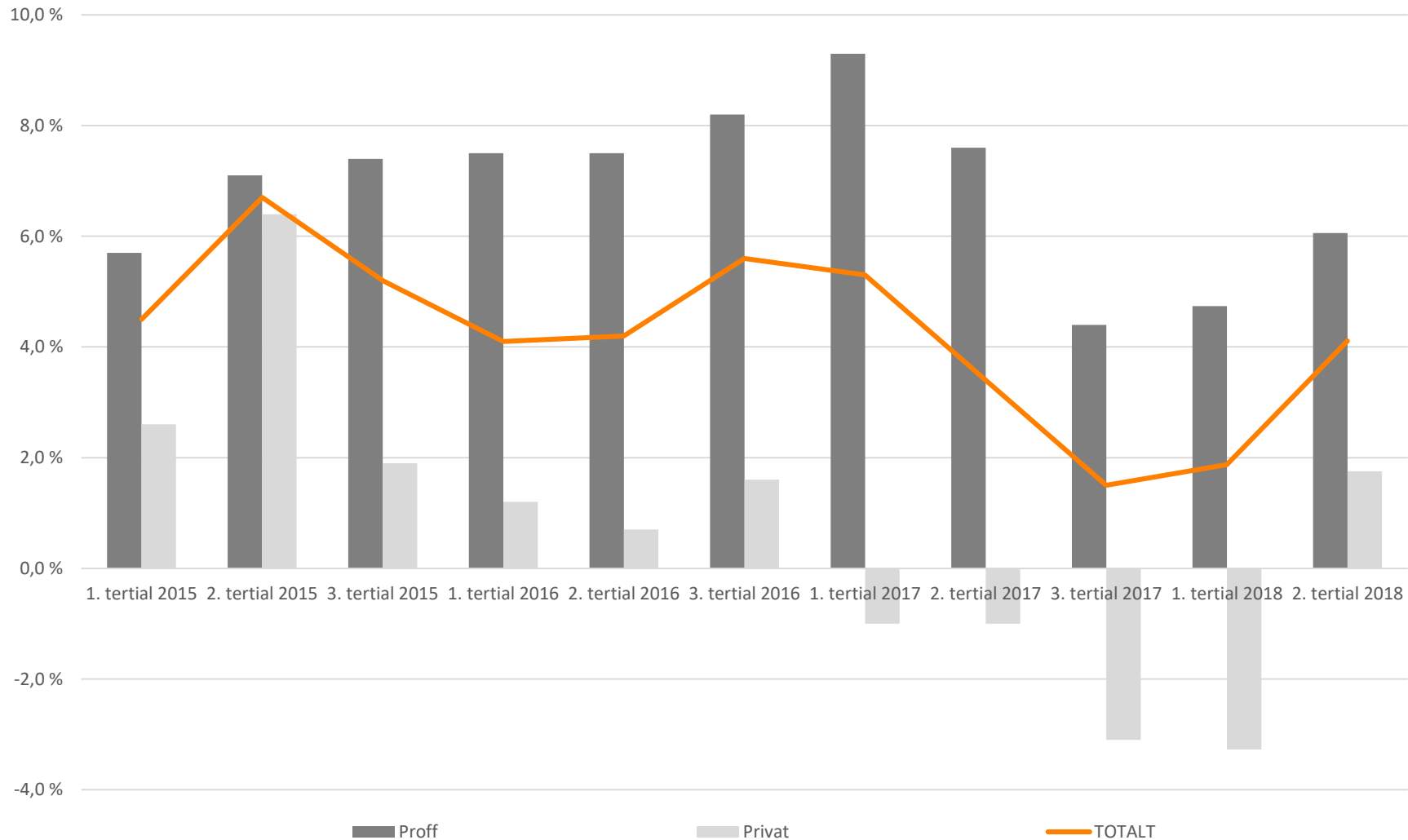
OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // proff- og privatsegmentet



✓ **Proff:** Igjen er det proffsegmentet som vokser mest. Den høyeste veksten i proffsegmentet finner vi i Buskerud med en vekst på 11.7 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Oslo, Trøndelag, Oppland, Agder-fylkene, Akershus og Vestfold kan også vise til vekstrater over gjennomsnittet for proffsegmentet.

✓ **Privat:** Privatmarkedet har også hatt en positiv utvikling, med en vekst på 1.8 prosent sammenlignet med 2. tertial 2017. Det er likevel store regionale forskjeller i omsetningstallene med Møre og Romsdal (-3.2 prosent) og Vestfold (-2.2%) som fylkene med den svakeste utviklingen. Fylkene med den sterkeste salgsutviklingen i andre tertial er Østfold, Hordaland, Buskerud og Rogaland

OMSETNINGSUTVIKLING // vekst mot samme tertial i fjor, 2015-2018



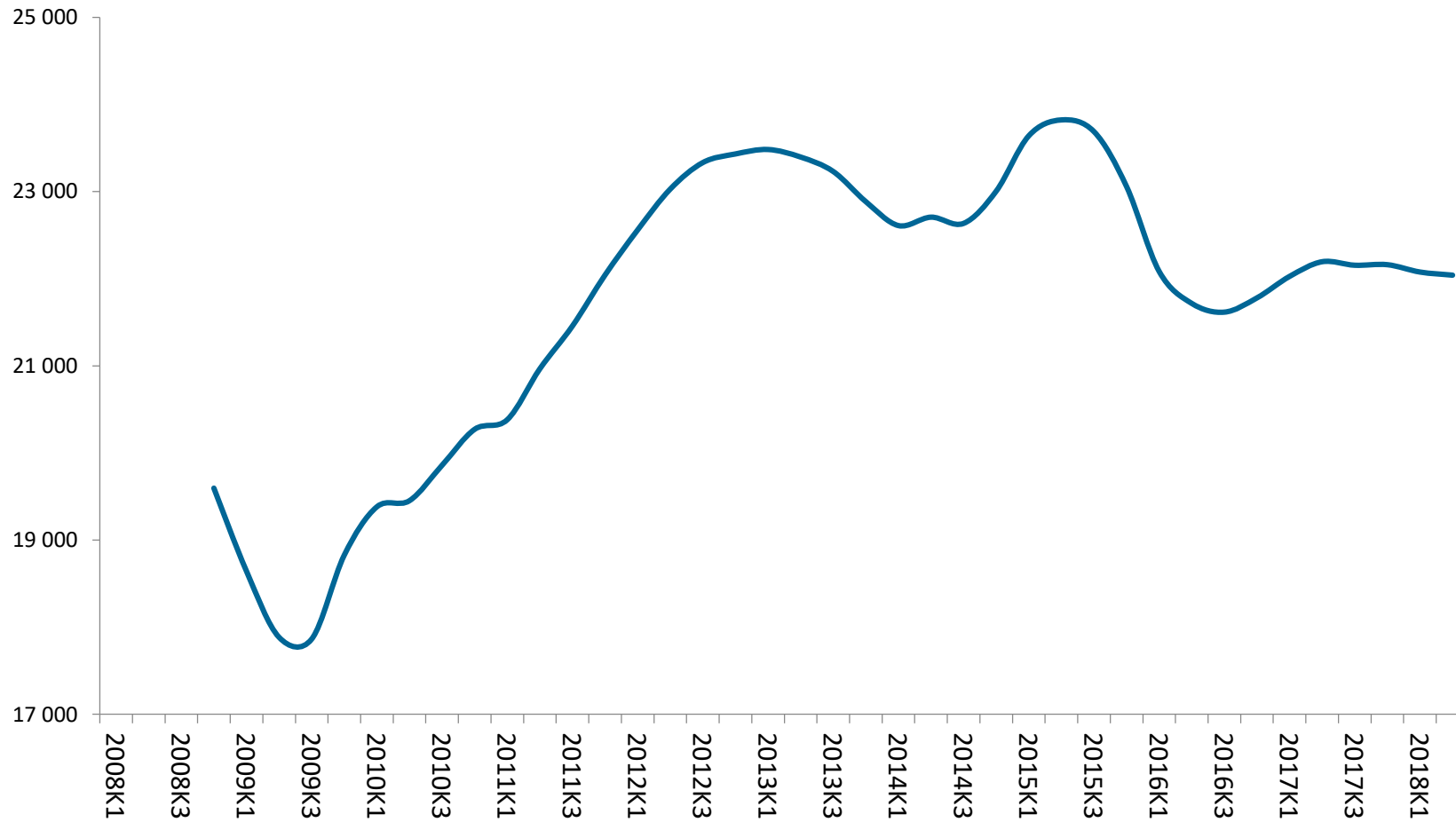
Etter en periode med lavere vekst i proffomsetningen har denne hatt en økning i siste tertial

Privatomsetningen har tatt seg opp noe i andre tertial. Den vokser på negative vekstrater fra samme tertial i fjor.

Den totale omsetningsveksten fikk et oppsving i andre tertial etter to tertialer med svake vekstrater

Makroøkonomi

BOLIGMARKEDET // omsetning av boligeiendommer, 12 mnd glidende gjennomsnitt målt hvert kvartal



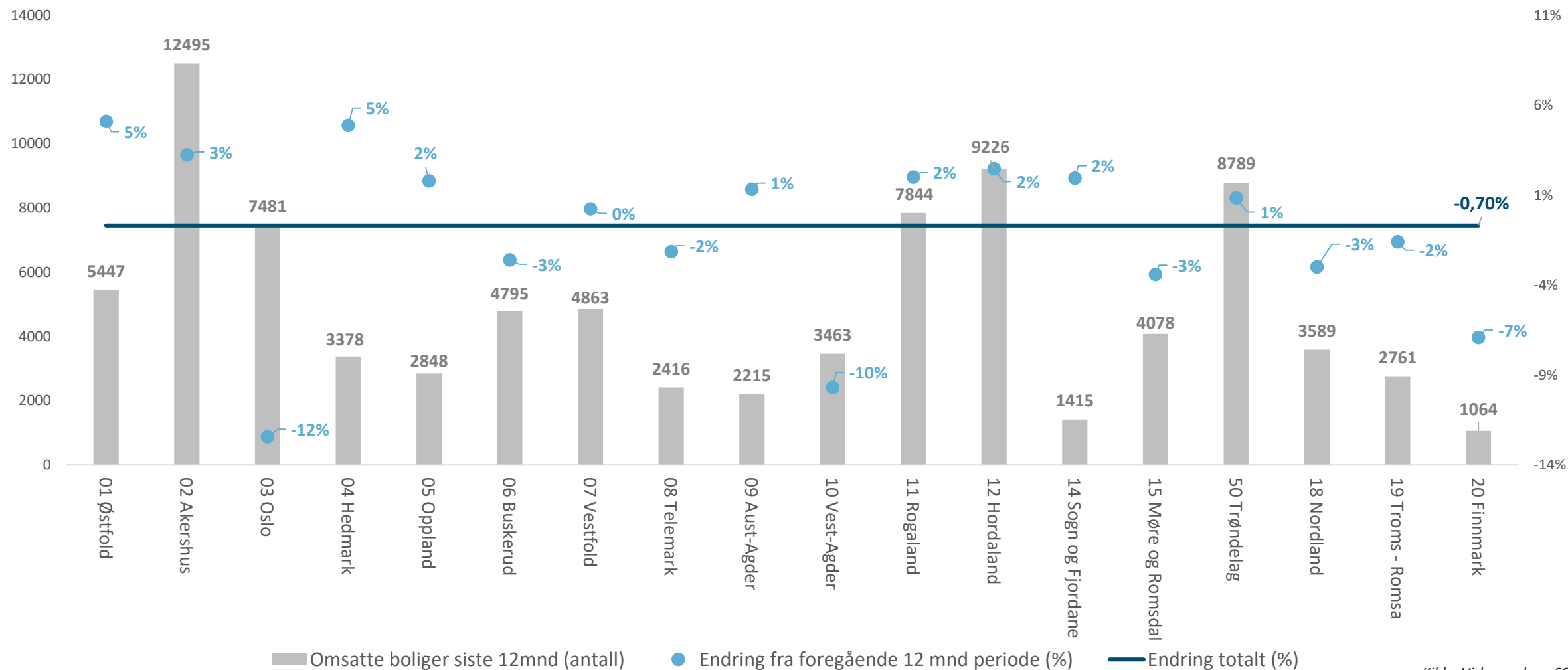
— Gjennomsnitt 12 siste måneder

Kilde: SSB

Det var en nedgang i antallet omsatte boliger i Norge i 2015 og 2016, men denne trenden snudde ved inngangen til 2017 og har holdt et jevnt nivå siden.

Høy omsetning av brukte boliger er positivt for byggevaremarkedet. Mange ønsker å pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen.

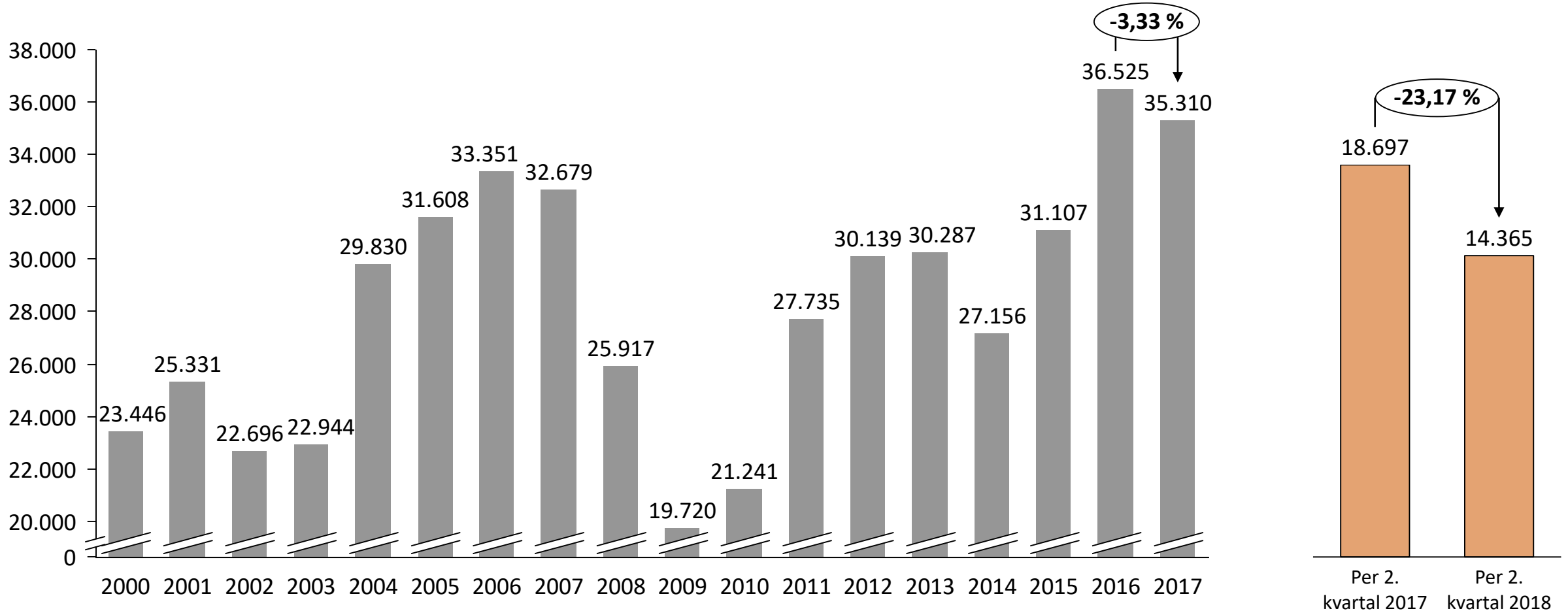
BOLIGMARKEDET // En liten nedgang i 12mnd-omsetningen for boliger men store regionale forskjeller



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Målt over de siste 12 månedene har omsetningen av boliger i Norge hatt en nedgang på 0.7 prosent. Det er likevel store regionale forskjeller i omsetningsutviklingen.
- ✓ Fylkene med den svakeste utviklingen i omsetning har vært Oslo, Vest-Agder, Finnmark, Buskerud, Nordland og Møre og Romsdal
- ✓ Fylkene med høyest vekst har vært Østfold, Hedmark, Akershus, Oppland, Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane

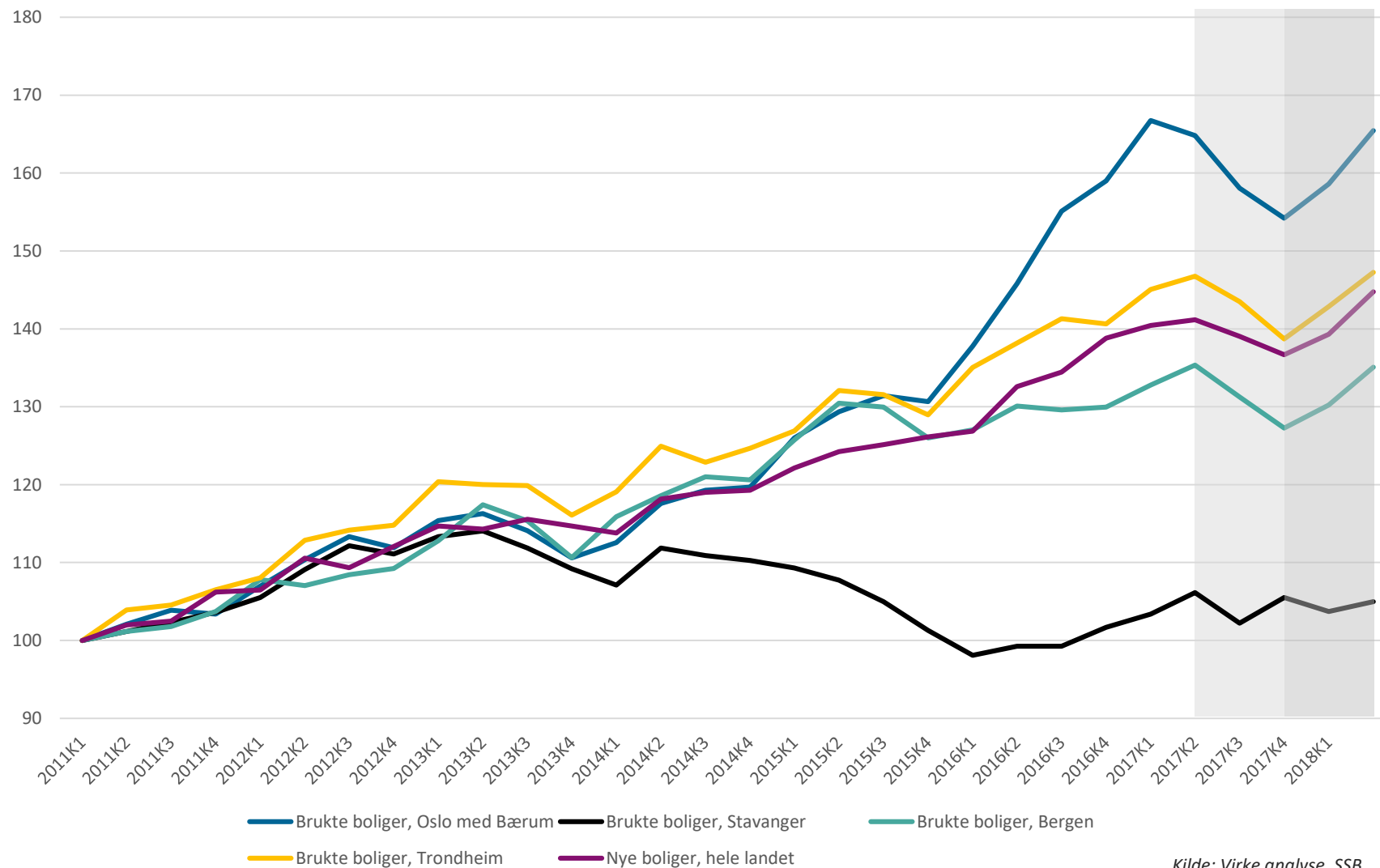
BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Det var en nedgang på 3.3% i antallet igangsatte boliger fra 2016 til 2017. Tallene for 2017 er likevel på historisk svært høyt nivå.
- ✓ Per utgangen av andre kvartal 2018 har det blitt igangsatt over 23% færre boliger enn i samme periode i fjor. Nedgangen har vært størst i Finnmark, Oslo, Troms og Hordaland.
- ✓ Fylkene som har hatt vekst i igangsette boliger i første halvår 2018 er Oppland, Trøndelag, Sogn og Fjordane og Telemark. De øvrige fylkene har falt.

BOLIGMARKEDET // Boligprisene øker igjen



Kilde: Virke analyse, SSB

Prisene på brukte boliger har hatt en jevn og solid stigning første halvår 2018. Også prisene på nye boliger har økt. Som et resultat av fallet i boligmarkedet andre halvår 2017 har en del av de planlagte men ikke igangsatte boligprosjektene har blitt satt på vent.

Økte boligpriser gjør at konsumentene får økte urealiserte formuer. Dette kan bidra til at flere får anledning til å investere i oppgradering av egen bolig. Det er imidlertid også verdt å merke seg at et lavere tilbud av boliger også vil kunne bidra til økte boligpriser.



VİRKE
HOVEDORGANISASJONEN