

Markedsinformasjon

3. tertial 2017

Virke Byggevarehandel

Virke analyse og bransjeutvikling

KOMMENTARER // tredje tertial 2017

Et svakt tertial for byggevarehandelen

En solid vekst i proffomsetningen til tross, den samlede veksten i byggevaremarkedet var lavere enn forventet i årets fire siste måneder. Proffsegmentet isolert er opp solide 4.4 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, men i kombinasjon med et svakt tertial for privatsegmentet som hadde en nedgang på 3.1 prosent, endte den samlede veksten i byggevarehandelen på 1.5 prosent. «Dette er lavere veksttall enn vi har blitt vant til å se i byggevaremarkedet», sier direktør for Virke Byggevare Aslaug Koksvik.

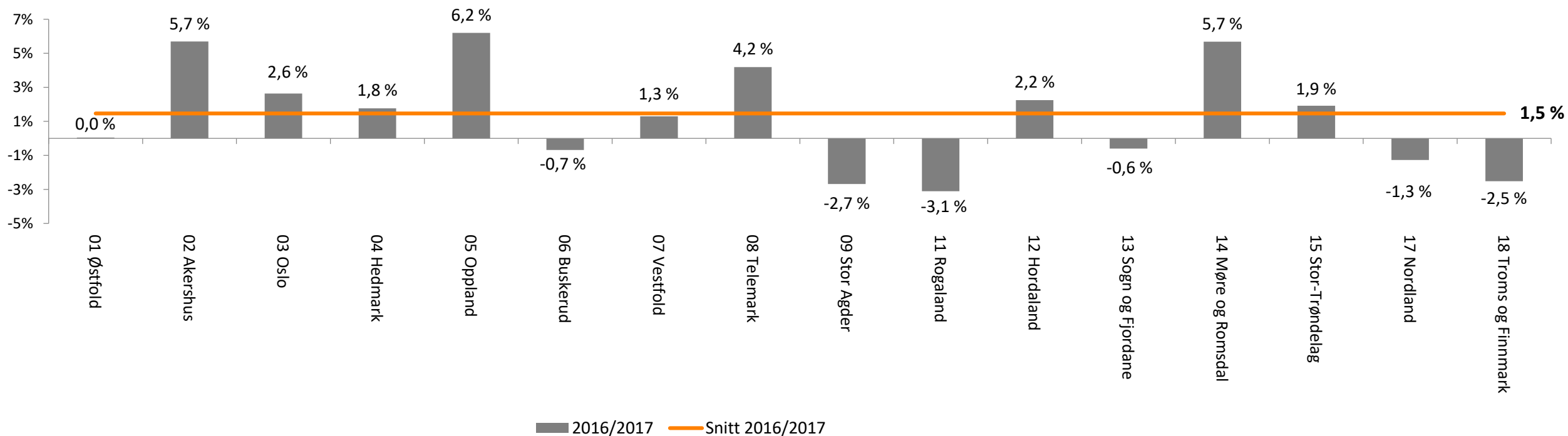
Til sammenligning, vokste omsetningen i tredje tertial året i forveien med 5.6 prosent, også den gang med proffmarkedet som den sterkeste driveren for vekst. «Vi har over lengre tid nå sett at det er i proffmarkedet veksten skjer. Bakgrunnen for dette er sammensatt, men skyldes nok i hovedsak at vi overlater mer og mer av byggejobben til proffene samt at privatpersoner i økende grad benytter seg av andre typer butikker når de skal kjøpe hammer, spiker og elektriske håndholdte verktøy» sier Koksvik. «Byggevaremarkedet har nok fått føle på kroppen at det har kommet flere aktører på banen for å konkurrere om kundene innen flere av deres tradisjonelle varegrupper» fortsetter Koksvik.

Omsetningstall for aktørene i MI-gruppen

MARKEDSINFORMASJONGRUPPEN // omsetningstall for byggevarer på vegne av blant annet følgende konsepter:

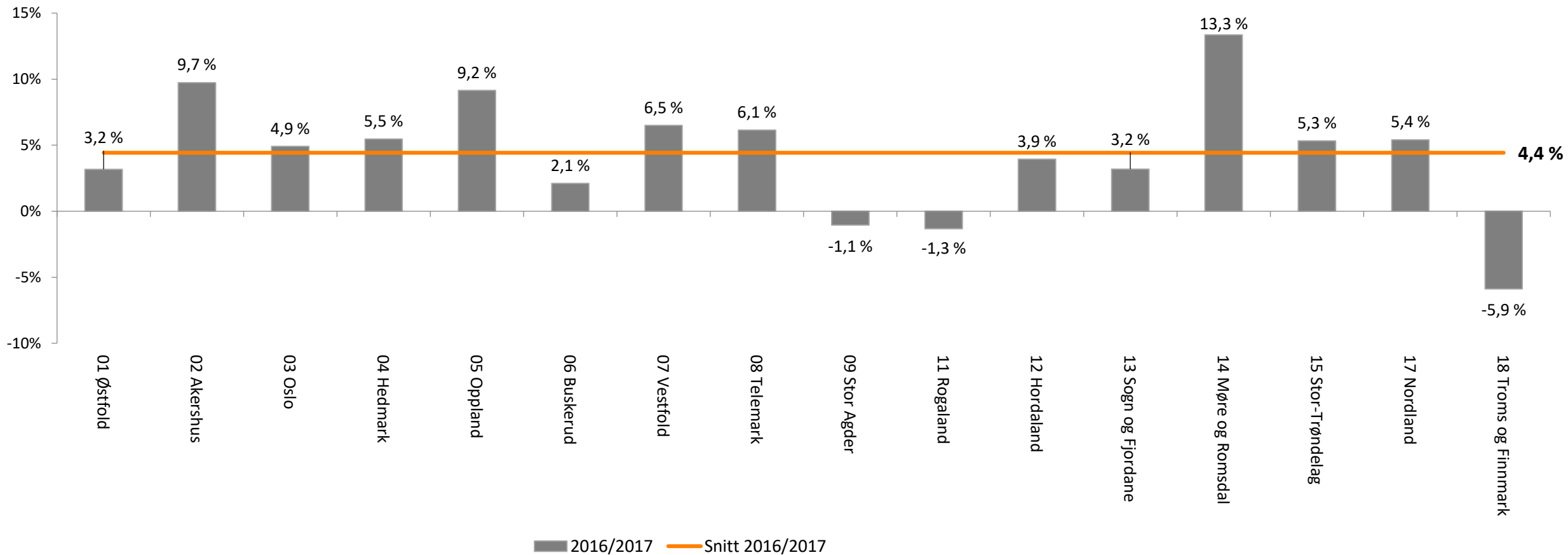
OPTIMERA	Optimera Proff, Montér
BYGGMAKKER HANDEL	Byggmakker, Stangeskovene, Julius Jakhelln, H.C. Thaugland
LØVENSKIOLD HANDEL	Maxbo Proff, Maxbo
COOP	Coop OBS Bygg, Coop Extra Bygg, Coop Byggmix
NEUMANN BYGG	Neumann Bygg
CARLSEN FRITZØE	Carlsen Fritzøe
GAUSDAL LANDHANDLERI	Gausdal Landhandleri
SKI BYGG	Ski Bygg

OMSETNINGSUTVIKLING // tredje tertial

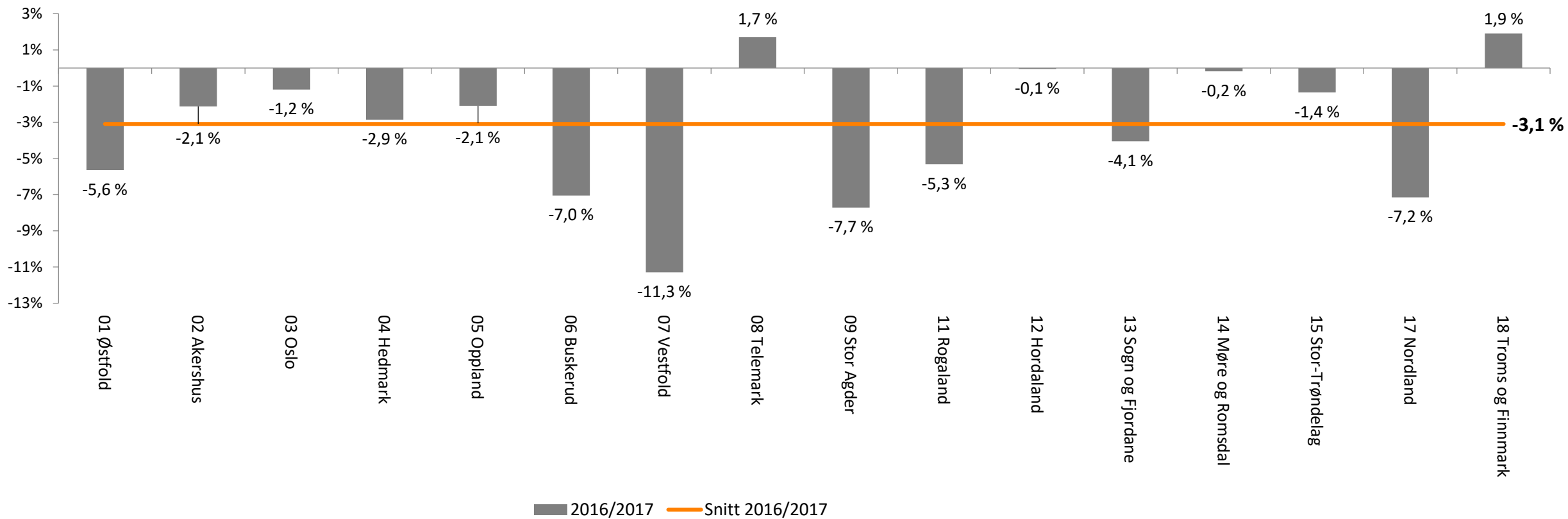


- ✓ Byggevarerhandelen vokste 1.5 prosent sammenlignet med samme tertial i 2016. Proffsegmentet isolert er opp 4.4 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Privatsegmentet hadde en nedgang på 3.1 prosent
- ✓ Det er store regionale forskjeller i veksttallene. Den sterkeste omsetningsveksten finner man i Oppland etterfulgt av Akershus og Møre og Romsdal. Veksten i disse markedene er drevet av proffsegmentet, mens privatmarkedet har hatt en nedgang.
- ✓ Rogaland, Agderfylkene og Troms og Finnmark skiller seg ut som fylkene med svakest utvikling, med nedgang på henholdsvis 3.1, 2.7 og 2.5 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

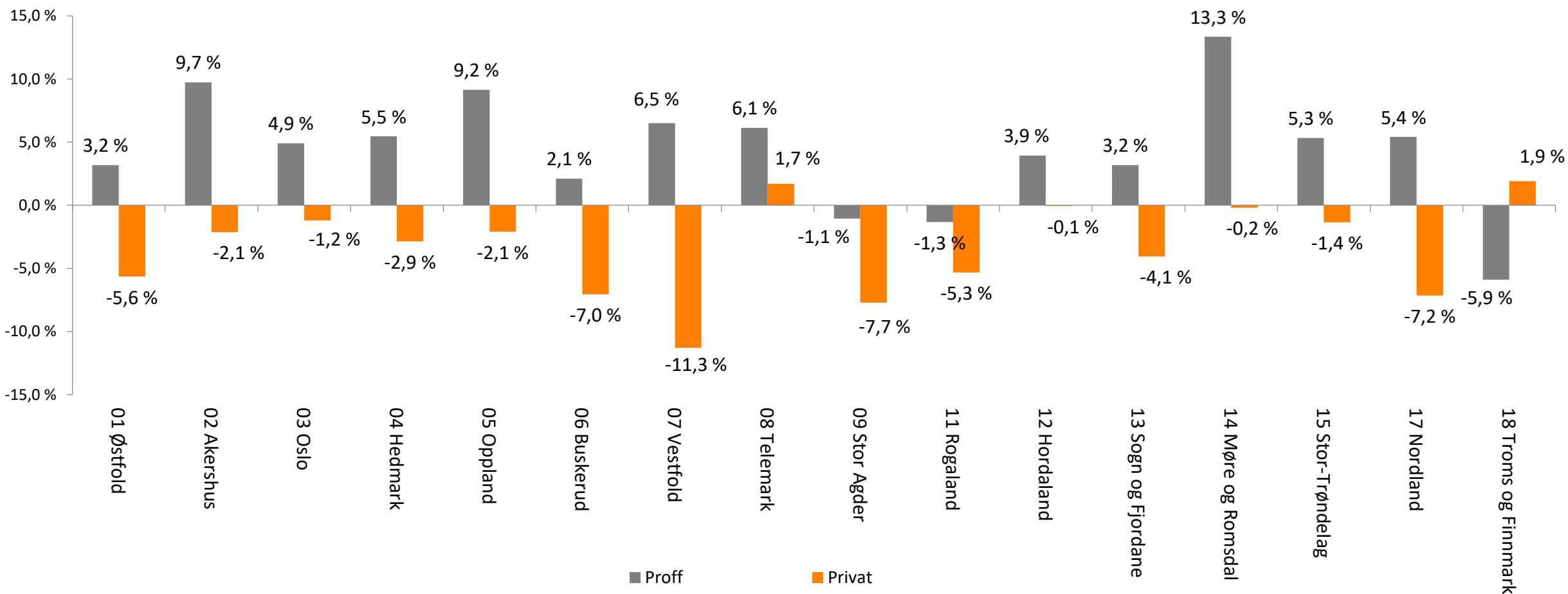
OMSETNINGSUTVIKLING // tredje tertial // proffsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // tredje tertial // privatsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // tredje tertial // proff- og privatsegmentet

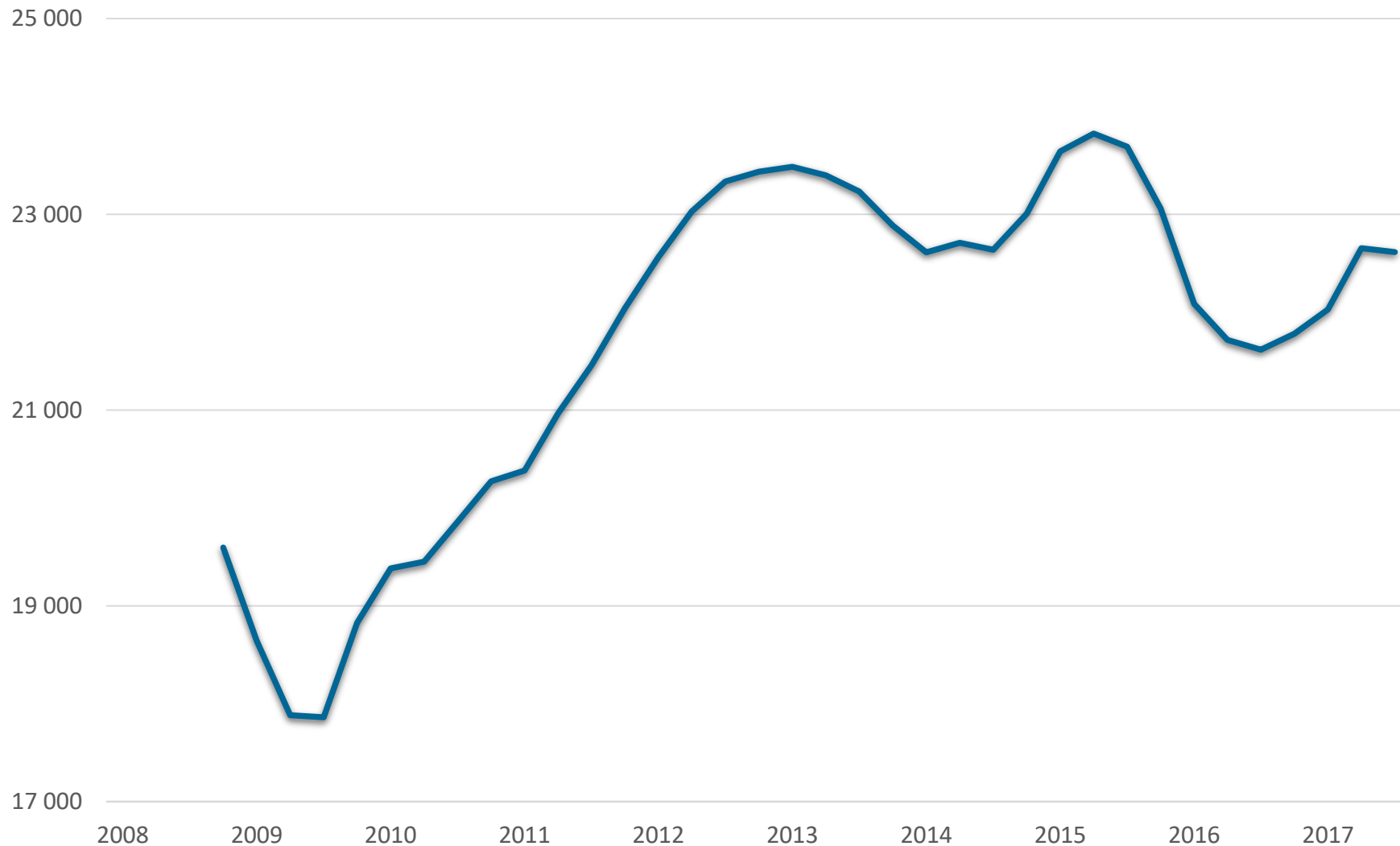


✓ **Proff:** Igjen er det proffsegmentet som i all hovedsak står for veksten i markedet. Den høyeste veksten i proffsegmentet finner vi i Møre og Romsdal med en vekst på 13,3 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Akershus, Oppland, Vestfold, Telemark, Hedmark, Nordland, Trøndelag og Oslo kan også vise til vekstrater over gjennomsnittet for proffsegmentet.

✓ **Privat:** Privatmarkedet har vært svakere, med en nedgang på 3,1 prosent sammenlignet med 3. tertial 2016. Det er likevel store regionale forskjeller i omsetningstallene med Vestfold (-11,3 prosent) og Agder-fylkene (+7,7%) som fylkene med den svakeste utviklingen. Fylkene som kan vise til positiv salgsutvikling for privatsegmentet i tredje tertial er Telemark, Troms og Finnmark.

Makroøkonomi

BOLIGMARKEDET // omsetning av boligeiendommer, 12 mnd glidende gjennomsnitt målt hvert kvartal



— Gjennomsnitt 12 siste måneder

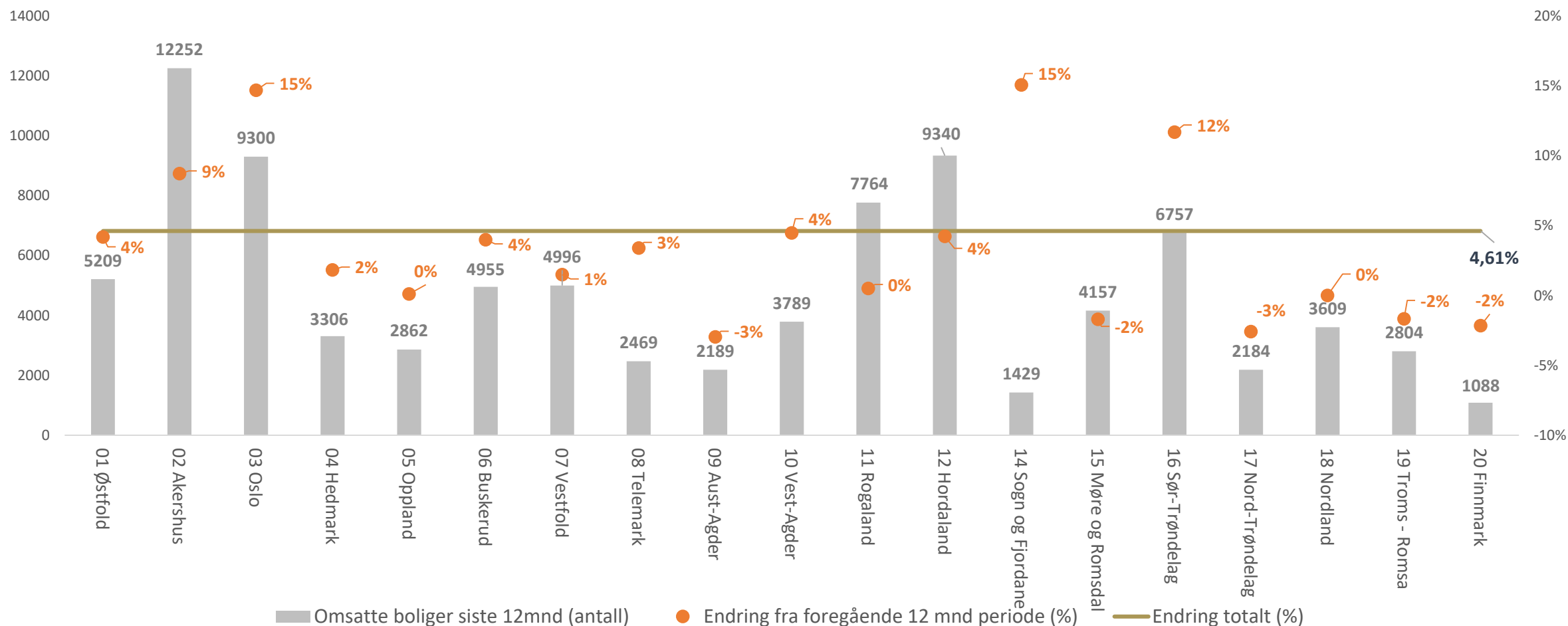
Kilde: SSB

Det var en nedgang i antallet omsatte boliger i Norge i 2015 og 2016, men denne trenden snudde ved inngangen til 2017.

Selv om boligprisene har falt i perioden fra april 2017 har aktiviteten i boligmarkedet holdt seg oppe

Høy omsetning av brukte boliger er gode nyheter for byggevaremarkedet. Mange ønsker å pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen.

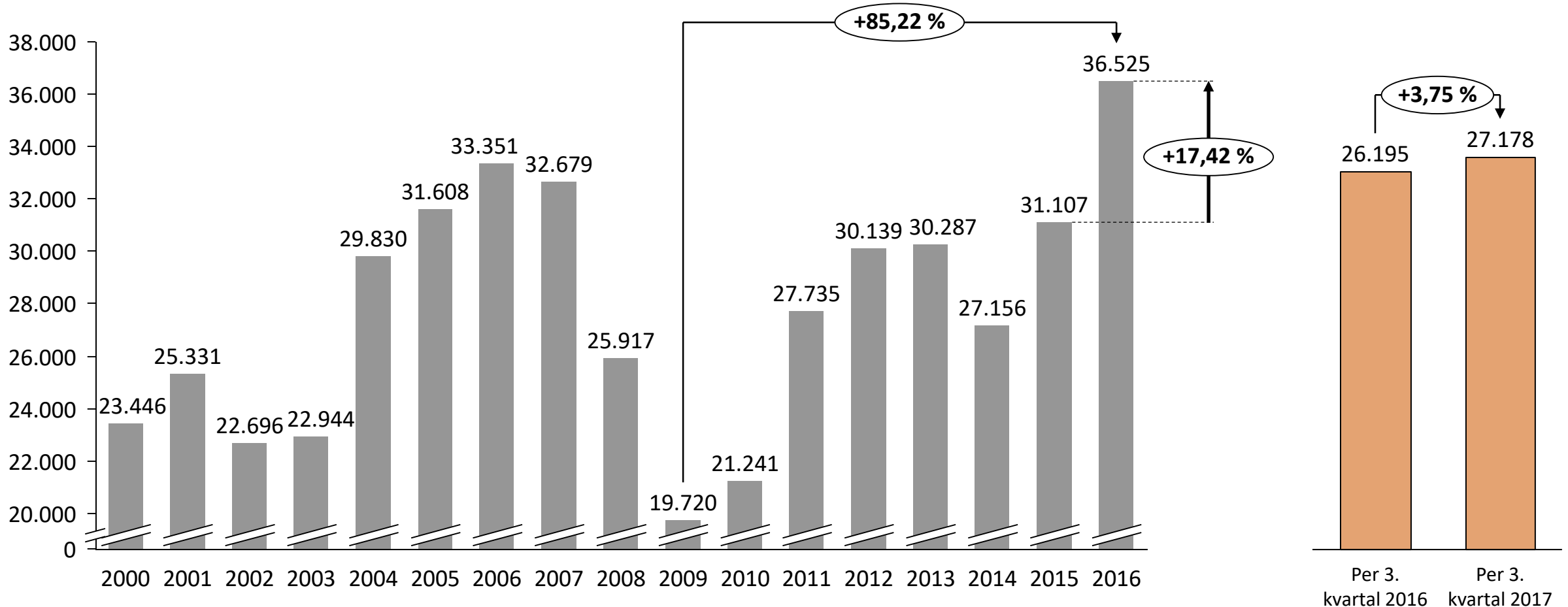
BOLIGMARKEDET // Høy vekst i 12mnd-omsetningen for boliger men store regionale forskjeller



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Målt over de siste 12 månedene har omsetningen av boliger i Norge hatt en oppgang på 4.61 prosent. Det er likevel store regionale forskjeller i omsetningsutviklingen. Regionen med sterkest vekst har vært Oslo med tilstøtende fylker
- ✓ Fylkene med den svakeste utviklingen i omsetning har vært Aust-Agder og Nord-Trøndelag (-3%)
- ✓ Fylkene med vekst over landsgjennomsnittet har vært Oslo og Sogn og Fjordane (+15%), Sør-Trøndelag (+12%) og Akershus (+9%)

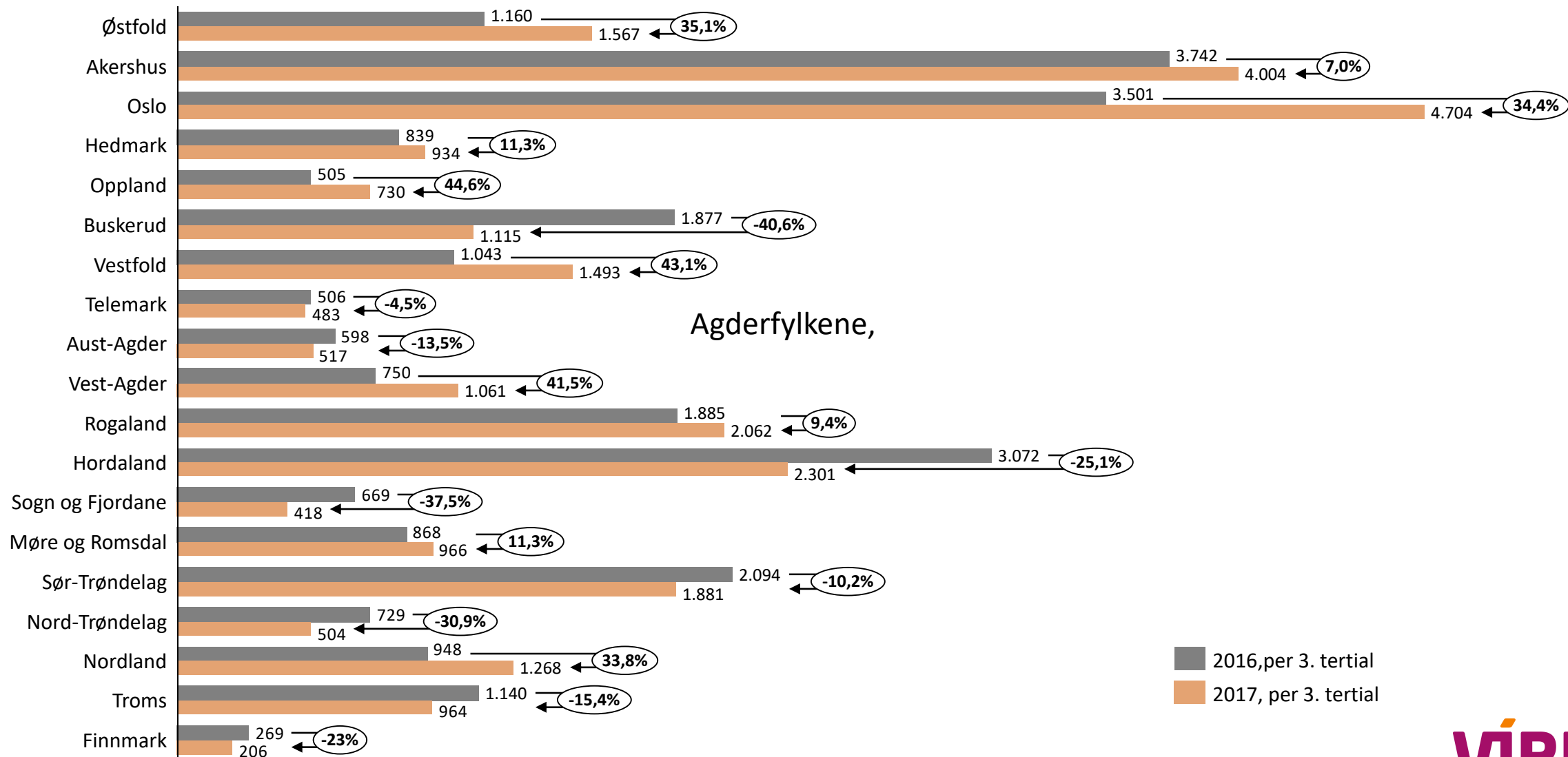
BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger



Kilde: Virke analyse, SSB

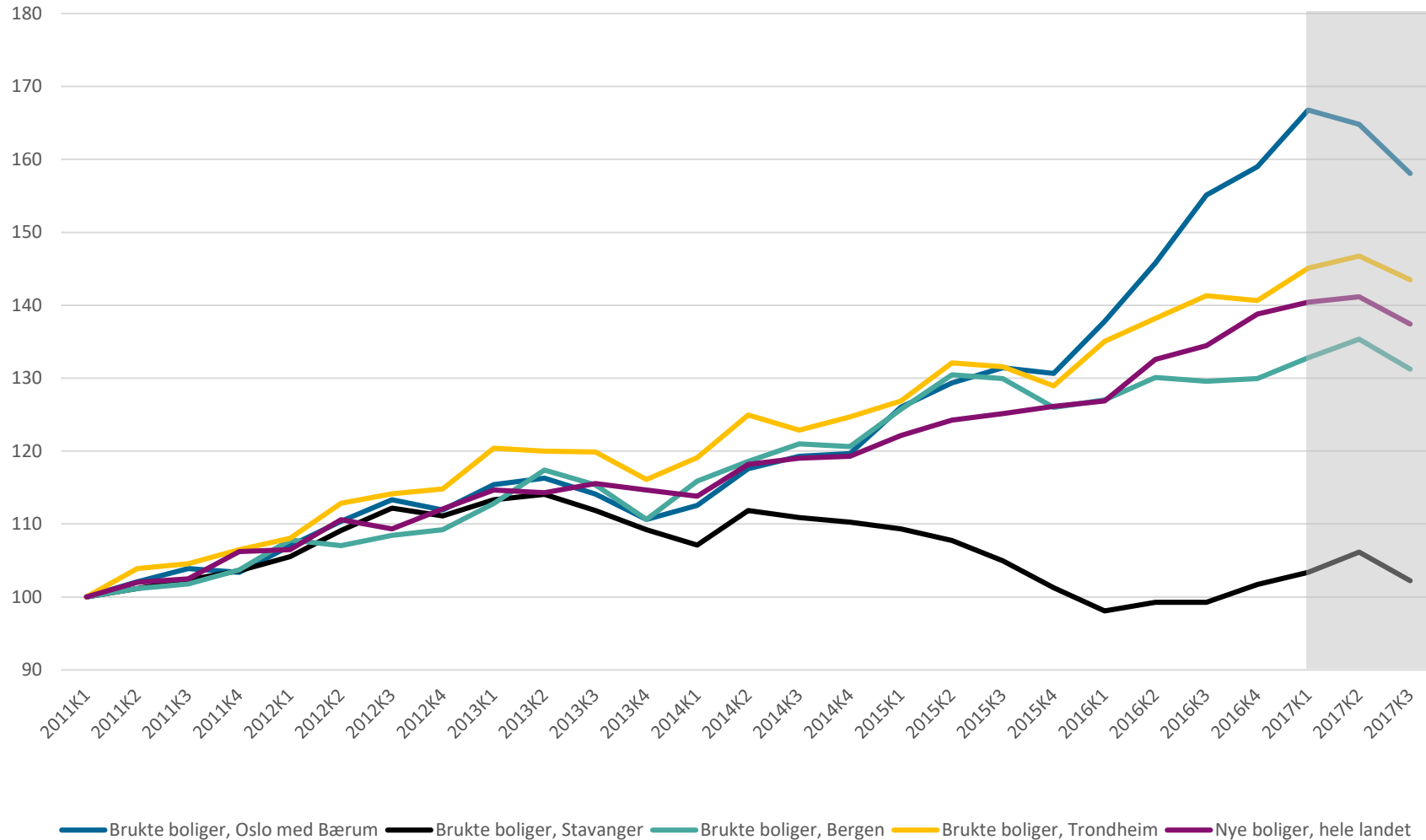
- ✓ Det var en sterk vekst i antallet igangsatte boligprosjekter i 2016. Hovedvekten av investeringene fant sted i de større byene med Oslo og omegn i spissen.
- ✓ Gjennom 2017 har veksttakten blitt redusert og per utgangen av 3. kvartal 2017 hadde antallet igangsatte boliger en vekst på 3,75% sammenlignet med samme periode i 2016. Veksten har vært sterkest i Oppland, Vestfold, Vest-Agder, Østfold, Oslo og Nordland som alle har hatt en vekst på over 30%.
- ✓ Den svakeste utviklingen har funnet sted i Buskerud, Sogn og Fjordane og Nord-Trøndelag

BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger // stor variasjon i veksten i de ulike fylkene



Kilde: Virke analyse, SSB

BOLIGMARKEDET // Boligprisene faller – usikker effekt på byggevaremarkedet



Prisene på brukte boliger har falt siden toppen i april 2017. Også prisene på nye boliger har falt, samtidig som flere av de planlagte men ikke igangsatte boligprosjektene har blitt satt på vent.

En eventuell langvarig negativ prisvekst på nye og brukte boliger vil kunne ha en negativ effekt på byggevaremarkedet i kraft av at folks realkapital blir mindre og man blir mer forsiktig med å bruke penger på hus, hjem og oppussing

Kilde: Virke analyse, SSB



VİRKE
HOVEDORGANISASJONEN