

Markedsinformasjon

2. tertial 2019

Virke Byggevarehandel

Virke Analyse v/Kjetil Vee Moen

KOMMENTARER // andre tertial 2019

Svak sommer for byggevaremarkedet

Mens proffkundene har holdt fortet fra fjor og levert nullvekst i andre tertial har omsetningen på privatkundene økt. Privatsegmentet er opp 1.9 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, og i kombinasjon med den flate proffutviklingen, endte den samlede veksten i byggevarehandelen på moderate 0.8 prosent

– Temperaturen i byggevaremarkedet har vært som den norske sommeren for øvrig; varierende og uten de helt store toppene, men det er spesielt interessant å se på utviklingen i Agderfylkene dette tertialet. Mens proffmarkedet har gått ned, har privatomsetningen hatt tosifret vekst, sier Aslaug Koksvik, direktør for Virke Byggevarehandel.

– Det er tydelig at sørlendingene og hytteturistene på Sørlandet har hatt en aktiv sommer med hammer, spiker og plank. Vi registrerer i tillegg at omsetningstakten for boliger har vært høy i Agderfylkene i år.

I første halvår 2019 ble det omsatt 28 prosent flere boliger i Agderfylkene enn i samme periode i fjor. Omsetning av brukte boliger er en viktig driver for byggevaremarkedet siden man gjerne vil pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen.

– Det er grunn til å tro at omsetningen av boliger sammen med vedlikehold av fritidseiendommer bidrar til høyere aktivitet og mer trafikk til byggevarehusene i Agder, sier Koksvik.

Koksvik synes det er gledelig at privatmarkedet nok en gang viser en positiv utvikling.

– Proffmarkedet har vist en jevn vekst over tid men privatkundene har sviktet. Nå ser vi også en tydelig trend hvor omsetningen i privatmarkedet øker. Dette er veldig positive nyheter for bransjen. Byggevarebransjen og spesielt privatsegmentet har over tid blitt møtt med en stadig tøffere konkurranse fra andre bransjer som selger produkter tradisjonelt tilhørende byggevarehandelen. At flere privatkunder nå vender tilbake til byggevarebutikken er et klapp på skulderen til alle de kunnskapsrike og dyktige ansatte som møter kundene hver eneste dag.

– Vi tror at den faglige veiledningen og det høye servicenivået norsk byggevarehandel besitter vil bidra til å opprettholde byggevarehusenes posisjon inn mot privatkundene og bidra til omsetningsvekst i årene fremover, fortsetter Koksvik.

I et litt tungt sommermarked er det samlet sett Nordland som kan skilte med den sterkeste veksten i 2. tertial. Omsetningen i Norges mest langstrakte fylke var over 5 prosent høyere enn i samme periode i fjor. Veksten kommer i hovedsak som et resultat av god omsetning i privatmarkedet men det har også vært en moderat vekst i proffdelen av markedet. Nordland er et av fylkene hvor det for tiden igangsettes flest boliger. Antallet igangsatte boliger i Nordland har økt med hele 48 prosent i første halvår 2019 sammen lignet med første halvår i 2018.

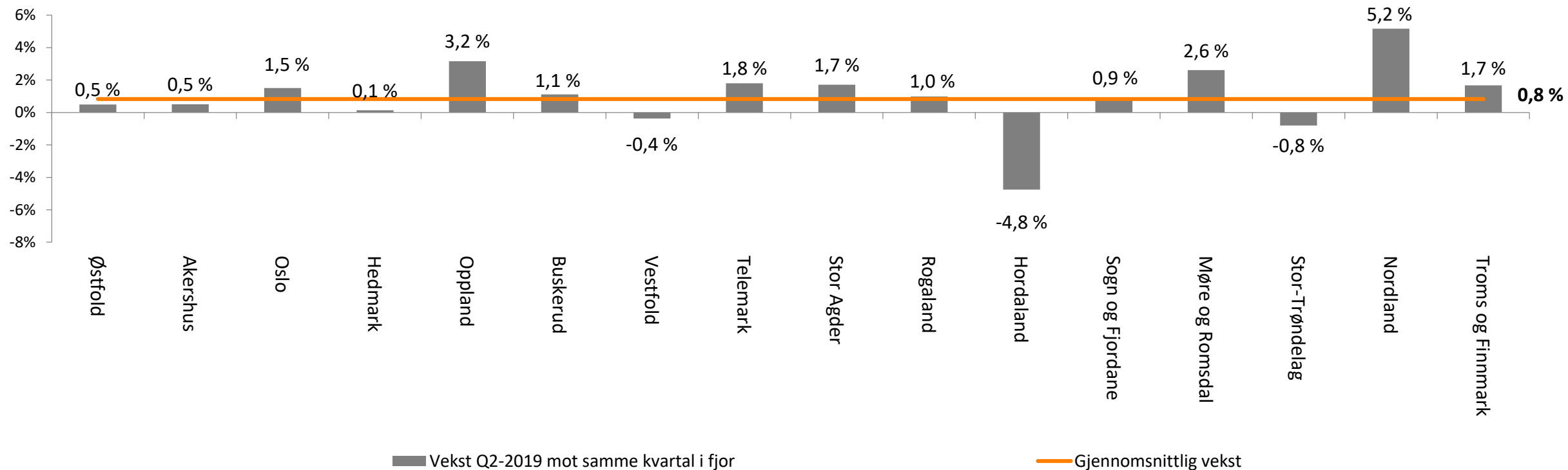
– Økt byggeaktivitet er selvsagt positivt for byggevarekjedene, både fordi mange byggmestere henter materialene sine gjennom byggevarehandelen og fordi det bidrar til etterspørsel etter andre typer produkter man har behov for i etableringen av et nytt hjem, avslutter Koksvik.

Omsetningstall for aktørene i MI-gruppen

MARKEDSINFORMASJONGRUPPEN // omsetningstall for byggevarer på vegne av blant annet følgende konsepter:

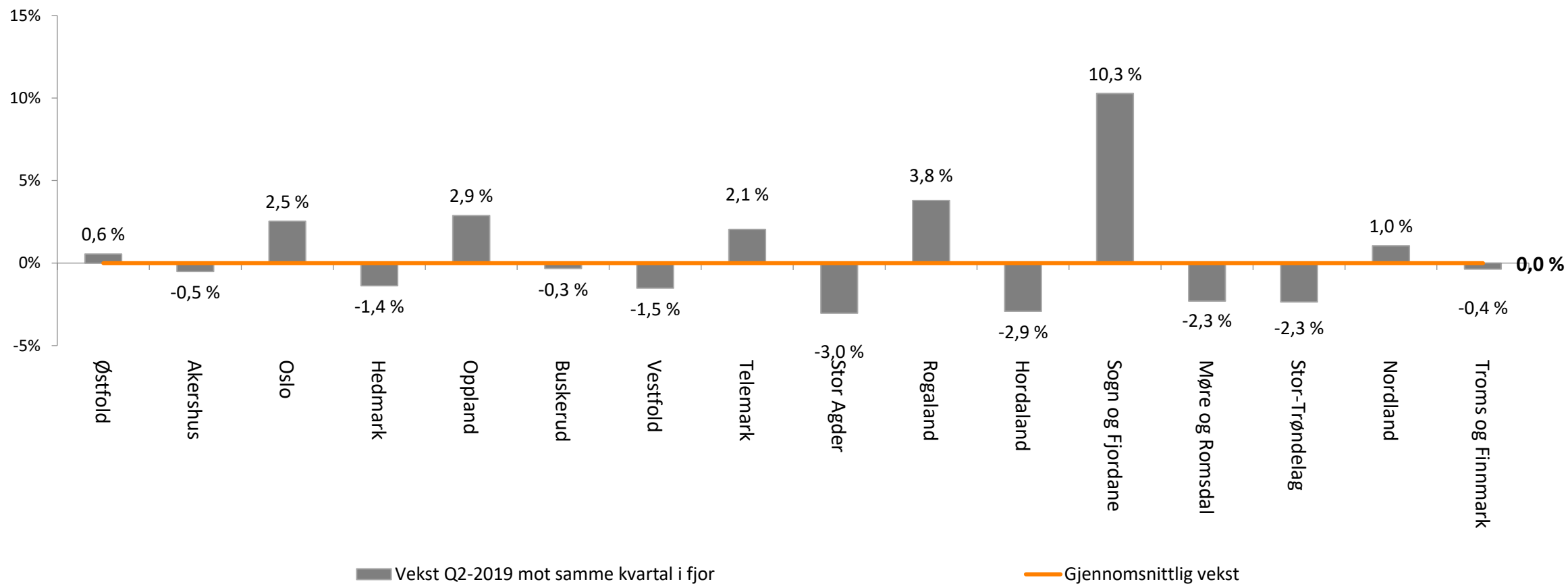
Aktør	Konsepter
OPTIMERA	Optimera Proff, Montér
BYGGMAKKER HANDEL	Byggmakker, Stangeskovene, Julius Jakhelln, H.C. Thaugland
LØVENSKIOLD HANDEL	Maxbo, Maxbo Proff, Maxbo Teknikk
COOP	OBS Bygg, Coop Byggmix
E.A SMITH	Bygger'n
NEUMANN BYGG	Neumann Bygg
CARLSEN FRITZØE HANDEL	Carlsen Fritzøe
GAUSDAL LANDHANDLERI	Gausdal Landhandleri
SKI BYGG	Ski Bygg

OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial

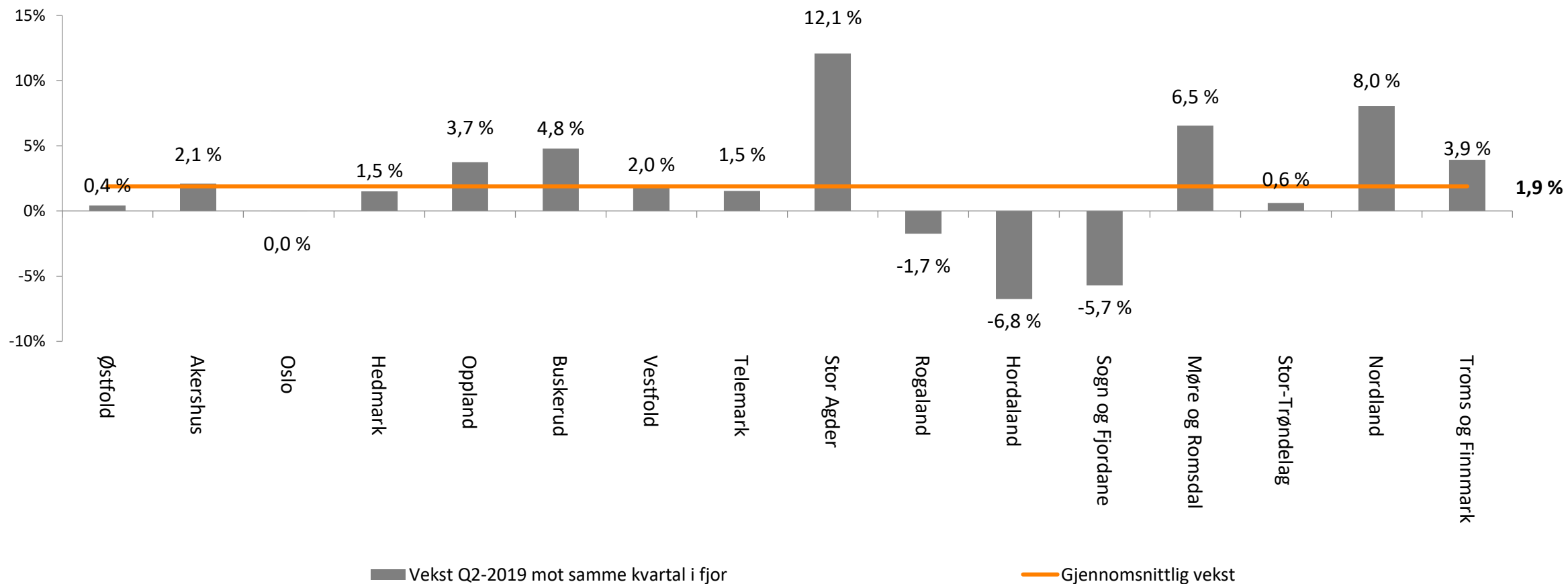


- ✓ Byggevarerhandelen vokste med 0.8 prosent sammenlignet med andre tertial i 2018. Proffsegmentet hadde en helt flat utvikling sammenlignet med samme periode i fjor. Privatsegmentet hadde en oppgang på 1.9 prosent
- ✓ Det er store regionale forskjeller i veksttallene. Den sterkeste omsetningsveksten finner vi i Nordland etterfulgt av Oppland, Møre og Romsdal og Telemark
- ✓ Hordaland, Trøndelag og Vestfold skiller seg ut som fylkene med negativ utvikling i omsetningen i andre tertial

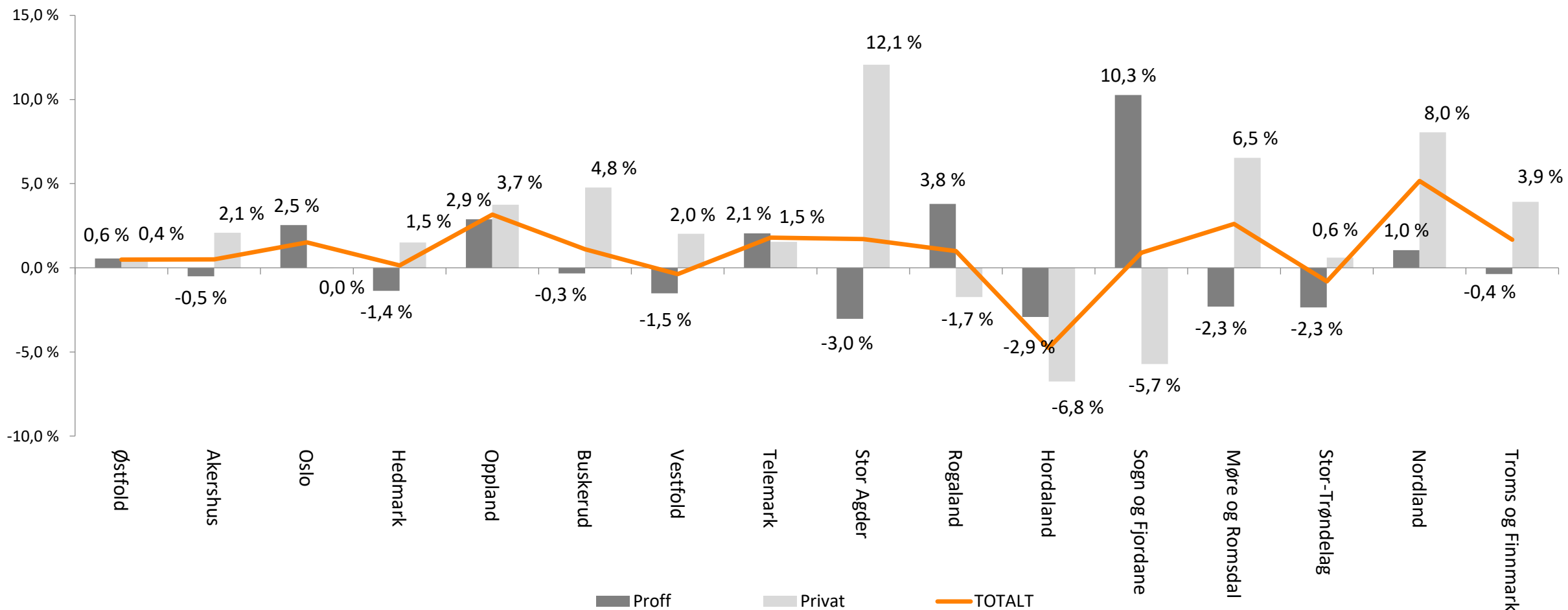
OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // proffsegmentet



OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // privatsegmentet

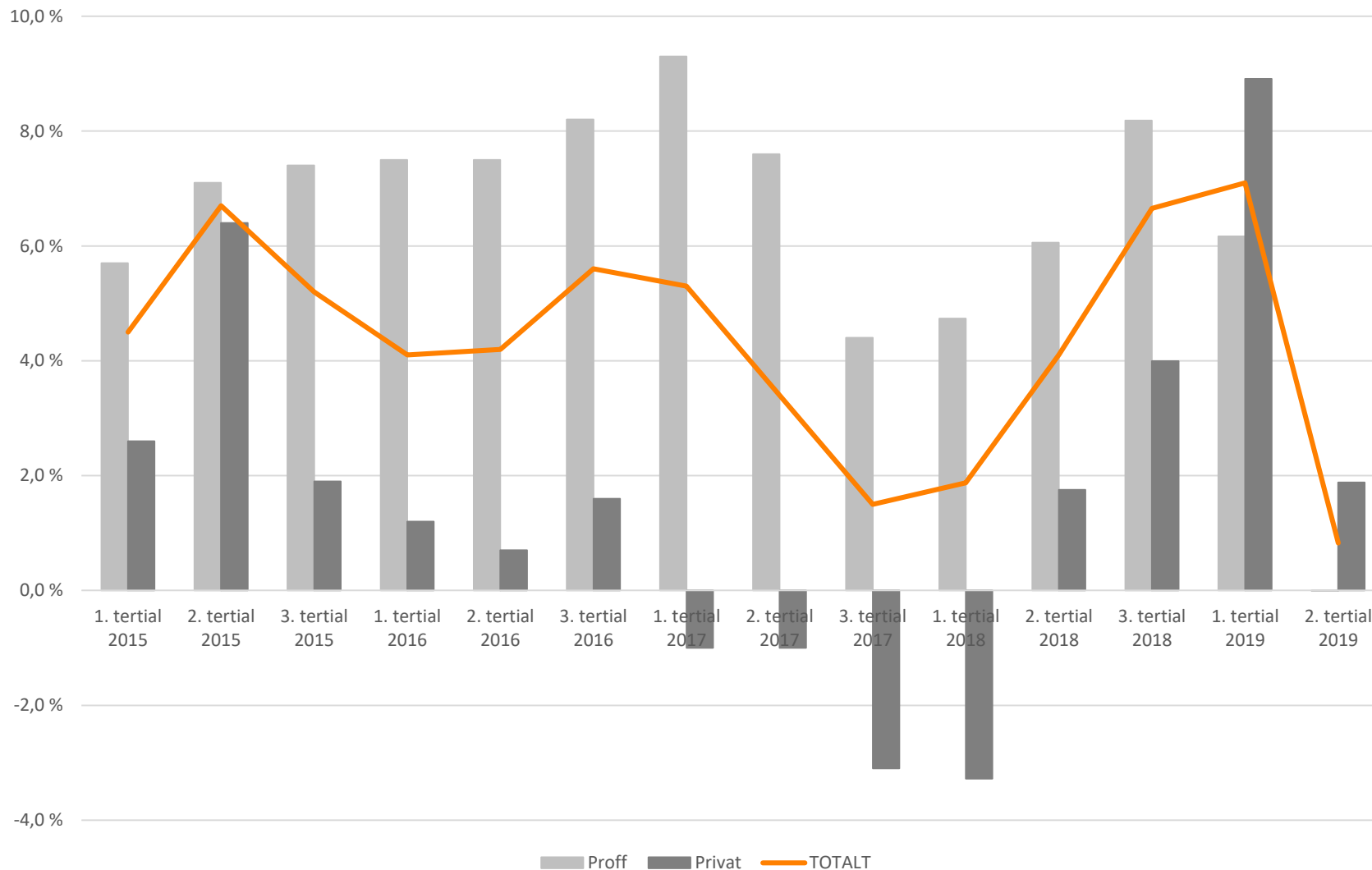


OMSETNINGSUTVIKLING // andre tertial // proff- og privatsegmentet



- ✓ **Proff:** Proffsegmentet har samlet sett hatt en helt flat utvikling i andre tertial. Det er likevel noen fylker hvor det leveres god vekst. Den høyeste veksten i proffsegmentet finner vi i Sogn og Fjordane med en vekst på hele 10,3 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Rogaland, Oppland, Oslo og Telemark viser også greie vekstrater for proffsegmentet.
- ✓ **Privat:** Privatmarkedet har hatt en noe bedre utvikling i andre tertial, med en vekst på 1,9 prosent sammenlignet med 2. tertial 2018. Den sterkeste veksten har funnet sted Agder, Nordland, Møre og Romsdal, Buskerud og Oppland.

OMSETNINGSUTVIKLING // vekst mot samme tertial i fjor, 2015-2019



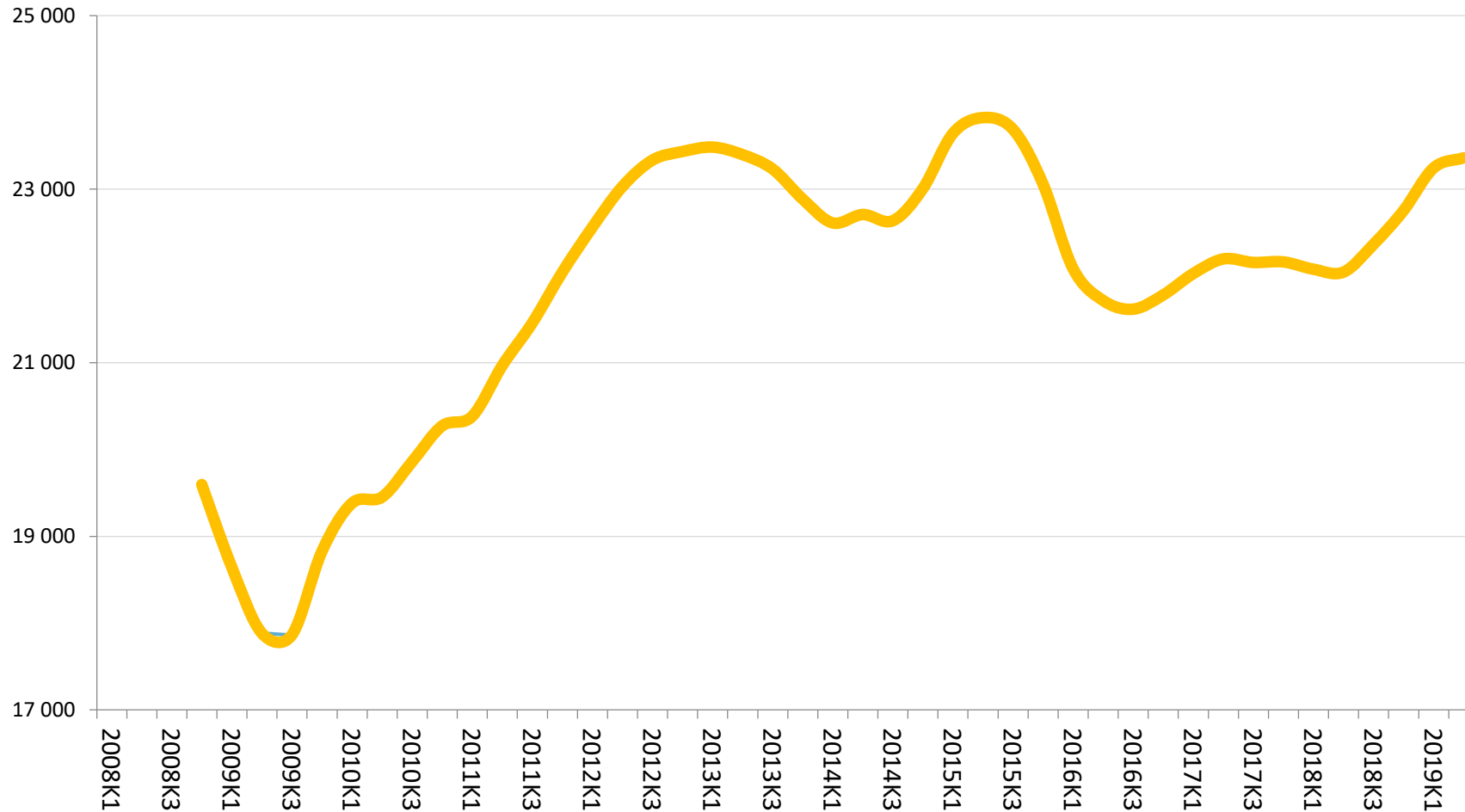
Privatomsetningen har hatt en veldig positiv utvikling de seneste 4 tertialene. Selv om veksten er lavere i andre tertial 2019 enn i de foregående tertialene er det likevel privatmarkedet som har drevet veksten i byggevaremarkedet de siste månedene.

Etter gjennomgående god vekst i proffmarkedet over lengre tid flatet det helt ut i andre tertial 2019 og beveget seg helt flatt sammenlignet med samme kvartal i fjor

Omsetningsutviklingen samlet for 2. tertial er den svakeste vi har registrert på lang tid.

Makroøkonomi

BOLIGMARKEDET // omsetning av boligeiendommer, 12 mnd glidende gjennomsnitt målt hvert kvartal

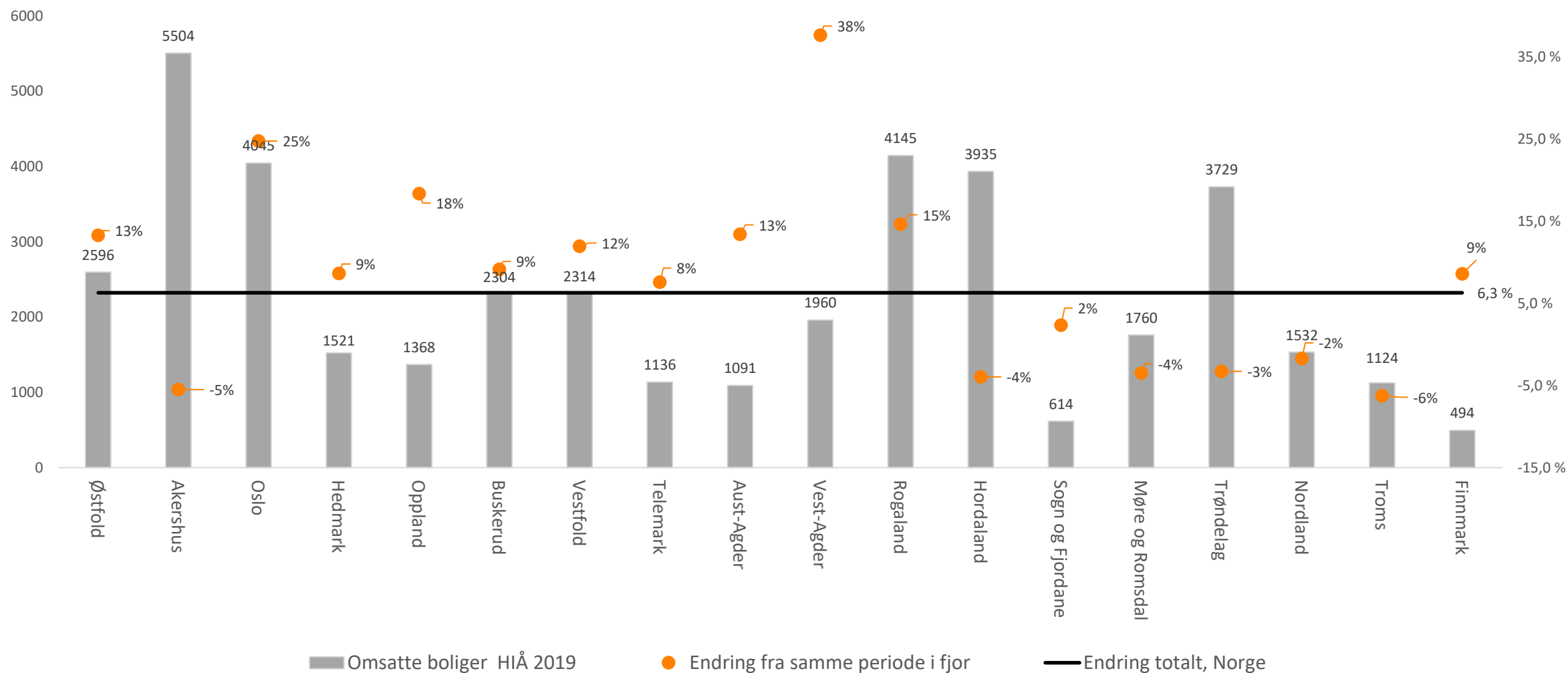


Det var en nedgang i antallet omsatte boliger i Norge i 2015 og 2016, men denne trenden snudde ved inngangen til 2017 og de siste 12 månedene har det vært en god økning i boligomsetningen

Høy omsetning av brukte boliger er positivt for byggevaremarkedet. Mange ønsker å pusse opp eller gjøre endringer i sin nye bolig for å gjøre den til sin egen.

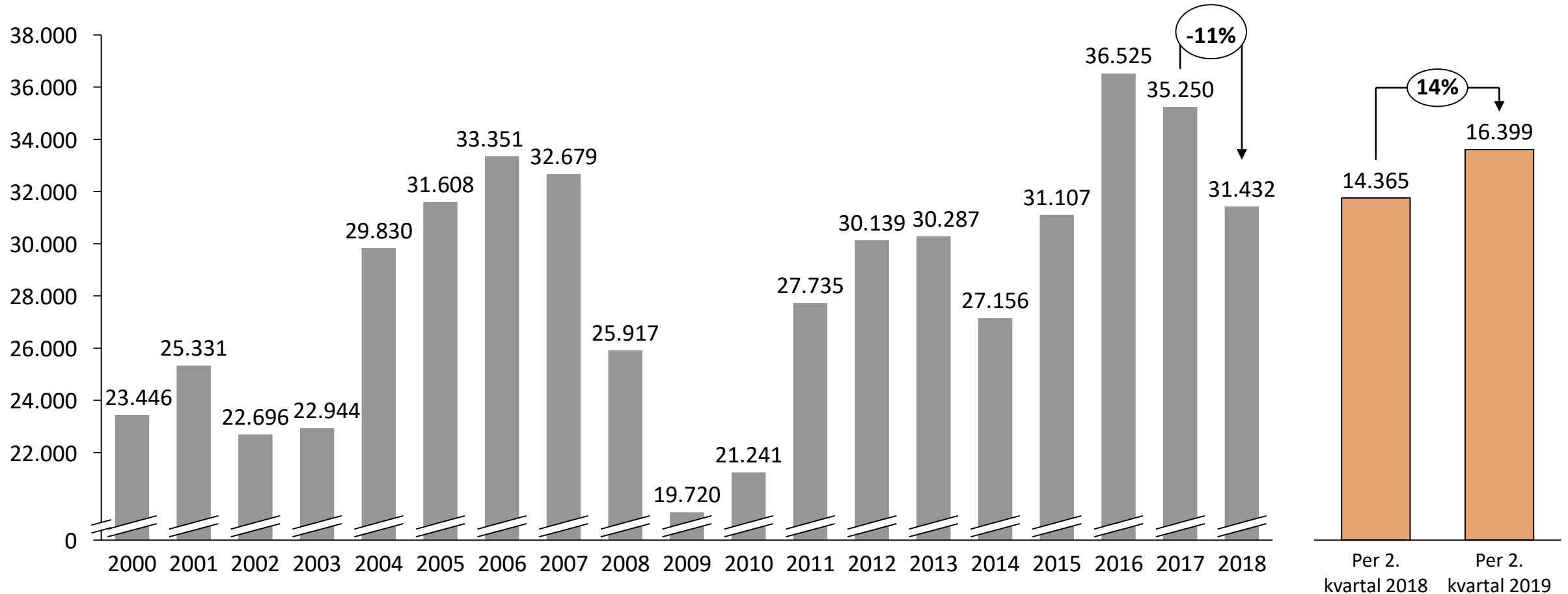
Kilde: SSB

BOLIGMARKEDET // Kraftig oppgang i omsetningen for boliger hittil i år, men store regionale forskjeller



- ✓ Omsetningen av boliger i Norge har hatt en oppgang på hele 6,3 prosent hittil i 2019 sammenlignet med samme periode i fjor. Det er store regionale forskjeller i omsetningsutviklingen.
- ✓ Fylkene med den svakeste utviklingen i omsetning har vært Troms, Akershus, Møre og Romsdal og Hordaland
- ✓ Fylkene med høyest vekst har vært Vest-Agder, Oslo, Oppland og Rogaland

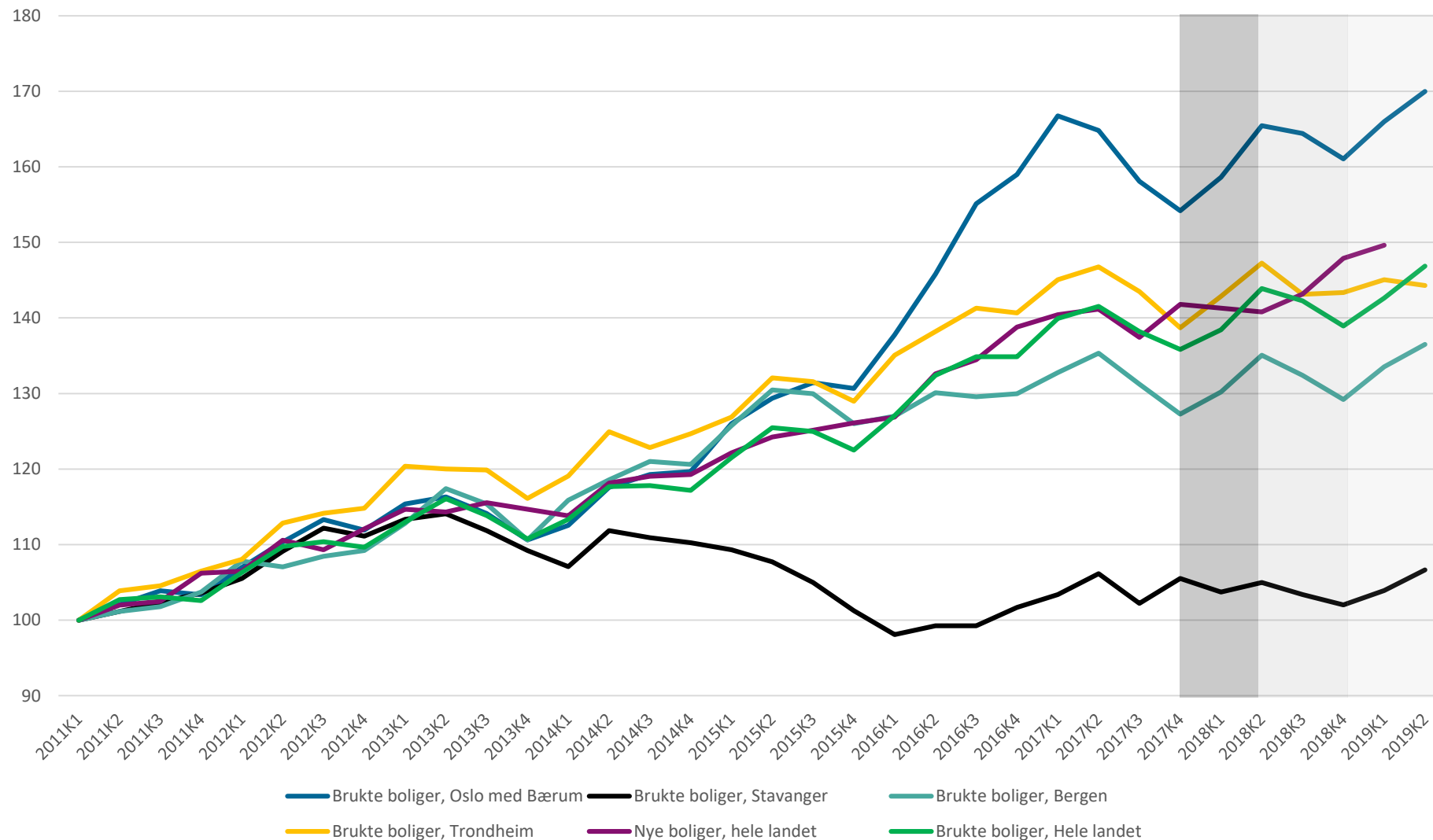
BOLIGMARKEDET // igangsatte boliger



Kilde: Virke analyse, SSB

- ✓ Det var en nedgang på 11% i antallet igangsatte boliger fra 2017 til 2018. Tallene for 2018 er likevel på linje med historisk gode år dersom man ser bort fra toppen i 2016 og 2017
- ✓ Per utgangen av andre kvartal 2019 har det blitt igangsatt hele 14% flere boliger enn i samme periode i fjor. Oppgangen har vært størst i Østfold, Akershus, Troms og Møre og Romsdal

BOLIGMARKEDET // Boligprisene øker moderat



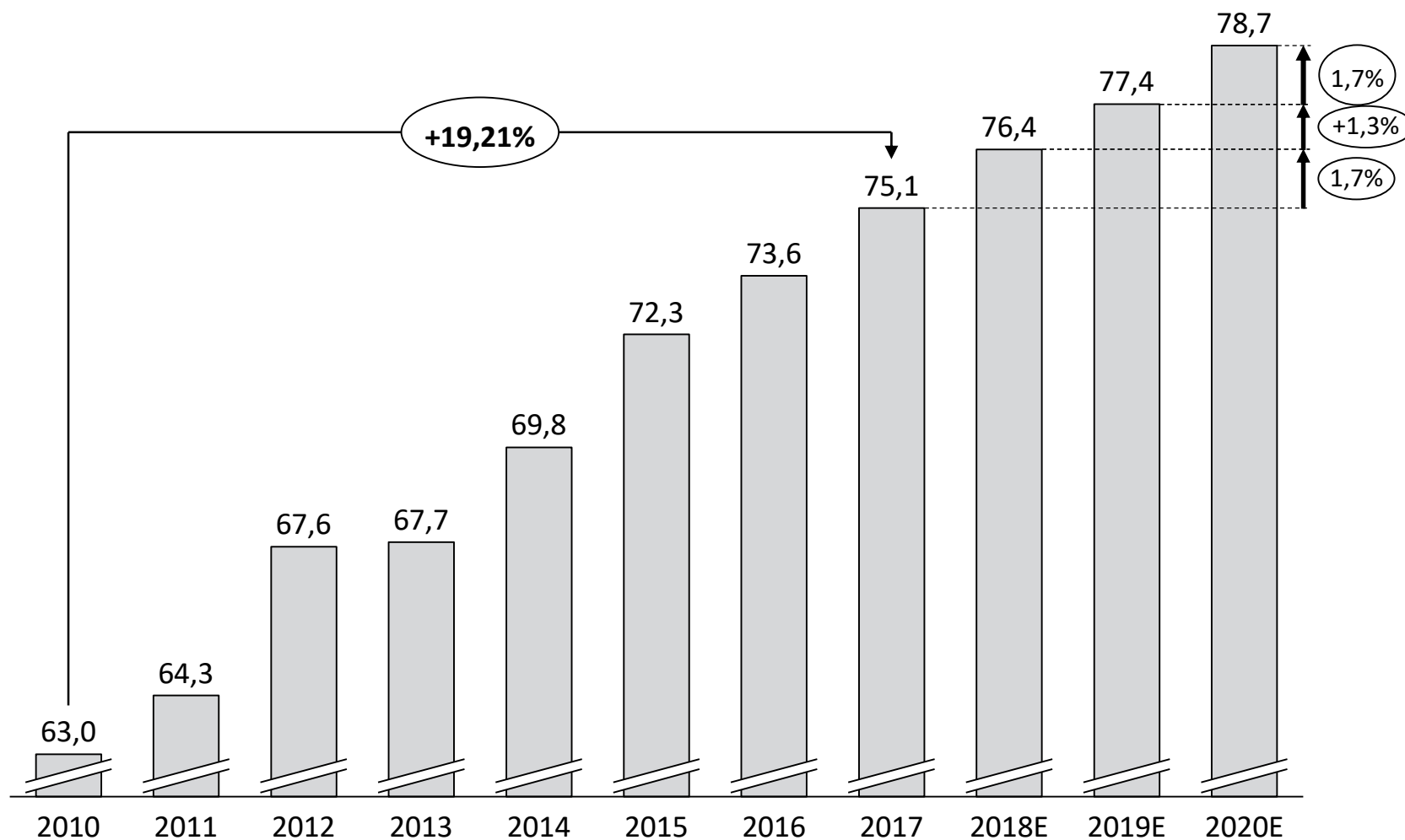
Prisene på brukte boliger hadde en jevn og stigning første halvår 2018 før de flatet ut og har gått litt tilbake mot slutten av året. Ved inngangen til 2019 har de igjen økt. Også prisene på nye boliger har økt.

Økte boligpriser er positivt for byggevaremarkedet. Det gjør at konsumentene får økte urealiserte formuer som igjen bidrar til at flere får anledning til å investere i oppgradering av egen bolig.

Lageret av usolgte boliger i markedet og omsetningstakten for boliger er på normale nivåer. Dette gir indikasjoner om et balansert marked og vi forventer moderat vekst i boligprisene i tiden fremover

Kilde: Virke analyse, SSB

ROT-MARKEDET // Et stort marked i jevn vekst



ROT-markedet for boliger. Tall i milliarder norske kroner målt 2017-priser

Kilde: Virke analyse, Prognosesenteret, SSB

Gjennomsnittlig
årlig vekst 2010-
2017 på
2.5 %

I 2017 brukte en
gjennomsnittlig
norsk husholdning
31.600,-
på rehabilitering,
ombygging og
tilbygg



VİRKE
HOVEDORGANISASJONEN